



RAPPORT INTÉGRÉ

2021-2022

**C'EST VOUS
L'AVENIR**  **SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**

INTRODUCTION

Édito de Lorenzo Bini Smaghi et Frédéric Oudéa
p. 2

Des fondements solides pour bâtir la banque de demain
p. 4

Un profil géographique diversifié
p. 6

Guidés par notre raison d'être
p. 8

Interview de Frédéric Oudéa
p. 10

Créer de la valeur pour nos parties prenantes
p. 12



NOS VALEURS DIFFÉRENCIANTES P. 26

Être un employeur responsable
p. 28

Un esprit d'innovation permanent
p. 30

Agir pour les transformations positives
p. 32

Favoriser les échanges avec nos parties prenantes
p. 34

Pour renforcer le lien de confiance que nous tissons avec nos clients, le Groupe s'appuie sur des atouts pérennes : des collaborateurs engagés dont la diversité et les expertises reflètent les enjeux actuels, une politique d'innovation constante pour proposer les meilleurs services et produits financiers ainsi qu'une culture de responsabilité nourrie par un dialogue approfondi avec les parties prenantes.



NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES P. 14

Les tendances de demain : l'entreprise face à un triple défi numérique
p. 16

Perspectives économiques
p. 18

Nos orientations stratégiques
p. 20

Nos initiatives stratégiques
p. 22

Nous allons passer à l'échelle supérieure dans les deux grandes transformations qui concernent tous nos métiers : d'une part l'intégration des enjeux RSE et de la culture de responsabilité ; et d'autre part l'innovation digitale, avec une accélération de l'utilisation des nouvelles technologies au service de nos clients et de l'amélioration de notre efficacité opérationnelle.



LA GOUVERNANCE AU CŒUR DE NOTRE PERFORMANCE P. 36

Un Conseil d'administration guide de la stratégie
p. 38

Une équipe de direction adaptée aux enjeux d'avenir
p. 40

Une culture tournée vers l'éthique au profit de nos parties prenantes
p. 42

Maîtriser nos risques pour agir en banquier responsable
p. 44

La maîtrise des risques extra-financiers, sources d'opportunité de développement
p. 46

Les instances de gouvernance définissent la stratégie du groupe Société Générale. Le Conseil d'administration fixe les orientations stratégiques en s'assurant de leur cohérence avec la raison d'être. Il veille aux intérêts de l'entreprise et de ses parties prenantes, tandis que la Direction générale se charge de la bonne exécution de la stratégie. Tout en suivant l'évolution du secteur, ses risques et opportunités, la gouvernance insuffle les politiques solides en matière de gestion des risques, d'éthique et de responsabilité, qui constituent le fondement de la performance durable du Groupe.

DES PERFORMANCES 2021 RECORD P. 48

Performance du Groupe Société Générale
p. 50

Performance des réseaux Banque de détail en France
p. 52

Performance de la Banque de détail et des services financiers internationaux
p. 54

Performance de la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs
p. 56

Une performance globale et intégrée
p. 58

Le Groupe a poursuivi en 2021 sa dynamique de croissance rentable et durable sur l'ensemble de ses activités, traduite par des performances financières record associant la concrétisation de ses engagements ESG. Des résultats qui récompensent les efforts continus de transformation des métiers, afin de viser l'excellence opérationnelle et une satisfaction client élevée.



DES ENGAGEMENTS POUR UN AVENIR MEILLEUR ET DURABLE P. 60

La satisfaction de nos clients, clé de notre satisfaction
p. 62

La finance durable : une approche intégrée dans toutes nos activités
p. 64

Agir en faveur de la transition écologique
p. 66

Être sur le terrain pour le développement durable des territoires
p. 68

L'engagement au cœur de nos valeurs
p. 70

L'engagement est une valeur fondamentale de Société Générale, qui donne corps à sa culture. Accompagnement des clients dans la réalisation de leurs projets ; orientation de nos métiers pour impulser une transition environnementale socialement juste, et soutenir le développement des territoires ; implication des collaborateurs en faveur de l'inclusion... autant de preuves qui illustrent la volonté du Groupe de contribuer à construire un monde meilleur et durable.

GARDER LE CAP SUR NOS GRANDES PRIORITÉS STRATÉGIQUES

« Guidés par notre raison d'être, nous sommes résolument convaincus de l'utilité et de la pertinence de notre modèle pour créer de la valeur, dans la durée, pour nos clients, nos actionnaires, nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes. »



LORENZO BINI SMAGHI,
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Nous vivons depuis deux ans des événements qui marqueront durablement l'histoire moderne : une pandémie mondiale hors norme qui sévit depuis 2020 et une guerre d'ampleur qui nous bouleverse aux frontières de l'Europe depuis le début 2022. Dans cet environnement tumultueux et incertain, fait d'événements graves qui se succèdent, 2021 a offert un contexte favorable à la reprise de l'activité économique dont Société Générale a réussi à tirer parti. S'appuyant sur sa solidité et les transformations engagées il y a plusieurs années, Société Générale a réalisé une année 2021 record et lancé des projets stratégiques ambitieux pour l'avenir. Nous sommes confiants et déterminés dans notre capacité à faire face aux difficultés apparues en 2022 et à relever les défis d'avenir de nos sociétés.

Guidés par notre raison d'être, nous sommes résolument convaincus de l'utilité et de la pertinence de notre modèle pour créer de la valeur, dans la durée, pour nos clients, nos actionnaires, nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes.

DES PERFORMANCES RECORD EN 2021

2021 est une année qui marquera l'histoire de notre Groupe sur le plan commercial et financier. Dans tous nos métiers, nous avons fait croître nos revenus et bien maîtrisé nos coûts et nos risques, ce qui s'est traduit par un résultat net historiquement élevé. La dynamique de nos métiers se reflète également dans les nombreuses opérations significatives remportées auprès de nos grands clients, dans la progression de la satisfaction de nos clients ainsi que dans l'optimisation

de l'expérience et des services que nous leur proposons grâce notamment à notre démarche d'innovation digitale. Notre Groupe affiche un bilan très solide, avec un portefeuille de crédits de très bonne qualité et des ratios de capital élevés.

JALONS STRATÉGIQUES

Nous avons progressé également en 2021 dans le déploiement de nos grands projets stratégiques, avec des ambitions fortes dans tous nos métiers et le souci constant de la rigueur dans l'exécution. Dans la Banque de détail en France, Vision 2025, le projet de fusion des réseaux Société Générale et Crédit du Nord, est désormais largement avancé et donnera naissance, dès 2023, à une nouvelle banque dotée d'un modèle commercialement offensif et plus efficace au service de 10 millions de clients. Simultanément, nous accélérons le développement de Boursorama, leader incontesté de la banque en ligne en France, porté par sa formidable dynamique de conquête avec plus 800 000 nouveaux clients en 2021 et par le bénéfice additionnel de l'offre proposée aux clients d'ING France. Boursorama devrait atteindre son objectif de plus de 4 millions de clients avec un an d'avance.

Dans la Banque de détail à l'international, nous mettons en œuvre les plans de développement de nos filiales en Europe et en Afrique. Dans les métiers de Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, nous avons présenté notre nouvelle feuille de route stratégique axée sur une croissance durable et rentable, avec l'ambition de tirer parti des besoins croissants de financement et de conseil de nos clients, et de consolider nos activités de marché en maintenant sous contrôle notre profil de risque. Enfin, dans nos métiers financiers spécialisés, nous renforçons notre modèle de bancassurance dans toutes les régions et mettons en place notre projet d'acquisition de LeasePlan par ALD, en vue de créer un leader mondial de la mobilité durable avec la fin de l'année 2022 comme date cible pour le *closing* de cette opération transformante.

ENGAGEMENTS DE BANQUE RESPONSABLE

En matière d'engagements et de réalisations ESG (Environnement, Social, Gouvernance), 2021 a également été marquée par une performance extra-financière reconnue par nos parties prenantes. Dotés désormais

d'une nouvelle gouvernance ESG à l'échelle du Groupe, nous avons renforcé nos engagements environnementaux afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 dans nos portefeuilles d'activité, et développé nos offres et solutions à impact positif pour accompagner la transition énergétique de nos clients. Employeur responsable, nous avons progressé dans l'atteinte de nos objectifs en matière de diversité et de mixité, comme l'ont montré les récentes nominations au sein des instances dirigeantes du Groupe, et nous continuons d'investir dans la formation et l'engagement des équipes. Par ailleurs, la fin de l'année a vu l'abandon définitif des poursuites concernant les deux procédures judiciaires engagées par les autorités américaines. Nous avons achevé les programmes de remédiation et allons intégrer le renforcement de nos dispositifs de conformité dans la durée.

POUR SUIVRE L'EXÉCUTION DE NOS PROJETS STRATÉGIQUES EN 2022

En ce début 2022, au-delà de la gestion très prudente et responsable des premières conséquences de la situation en Ukraine et en Russie, Société Générale a pris la décision stratégique de cesser ses activités en Russie. Dans un environnement devenu plus complexe et incertain, le Groupe continue par ailleurs à aller de l'avant et reste concentré sur la bonne exécution des grands projets stratégiques déterminants pour bâtir un nouveau *business model* plus équilibré et résilient. Nous pouvons compter sur la capacité de mobilisation et l'engagement des équipes pour continuer de mettre notre raison d'être en action, et construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable.



FRÉDÉRIC OUDÉA,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

DES FONDEMENTS SOLIDES POUR BÂTIR LA BANQUE DE DEMAIN

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. Engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies, le Groupe agit chaque jour avec ses équipes pour construire ensemble, avec ses clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, Société Générale allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives du monde. Acteur important de l'économie réelle, Société Générale emploie plus de 131 000 collaborateurs⁽¹⁾ dans 66 pays⁽²⁾ et accompagne au quotidien 26 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels⁽³⁾ à travers le monde. Les trois pôles métiers du Groupe offrent une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure afin de sécuriser les échanges, de protéger et gérer l'épargne, de financer les projets, de protéger les vies et les activités et d'offrir des solutions et des services technologiques innovants.

(1) Effectifs en fin de période, hors personnel intérimaire.
 (2) Comprenant les nouvelles entités ALD en Biélorussie, Bulgarie, Chili, Colombie et Pérou.
 (3) Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe.

EN SAVOIR ⊕

- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 1
- > www.societegenerale.com/le-groupe-societe-generale/identite/presentation



EXCELLENTE PERFORMANCE ET NIVEAU DE CAPITAL SOLIDE

5,6 Md€
 Résultat net publié record

25,8 Md€
 (+16,7 % vs 2020)
 Forte croissance des revenus

13,7 %
 Ratio de capital CET1,
 niveau de capital solide

TROIS PÔLES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

avec des gammes complètes de services financiers grâce à un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.

BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX

avec des réseaux présents en Afrique et en Europe, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés qui offrent l'assurance et les services financiers aux entreprises.

BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS

avec ses expertises reconnues, ses positions internationales clés et ses solutions intégrées.

UNE PERFORMANCE RECONNUE PAR LES AGENCES DE NOTATION

Notation financière⁽⁴⁾

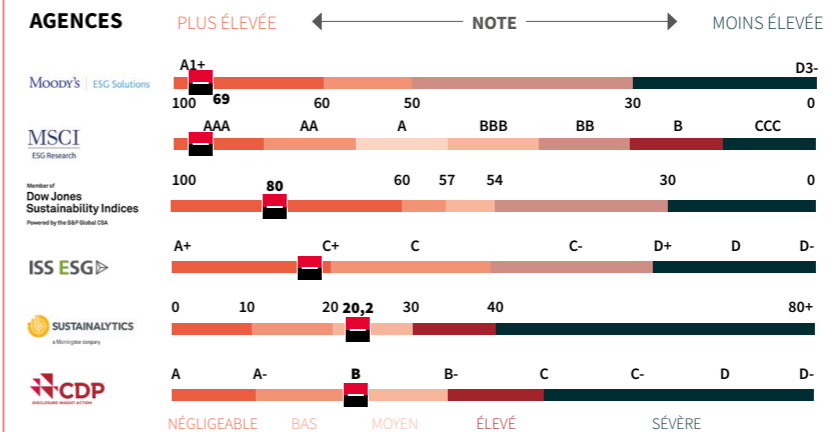
Fitch ratings : A

Moody's : A1

R&I : A

Standards & Poors : A

Cartographie des notes extra-financières 2021



NB : nombre de sociétés dans chaque panel des agences : MSCI 190 banques ; S&P CSA 242 banques ; Sustainalytics 408 banques ; Moody's ESG Solutions 4 952 sociétés ; ISS ESG 285 banques

POSITION PAR RAPPORT AUX PAIRS

TOP 1 %
 toutes compagnies mondiales

TOP 3 %
 Banques mondiales

TOP DÉCILE
 Banques mondiales

TOP DÉCILE
 Banques mondiales

TOP QUARTILE
 Banques mondiales

NOS QUATRE VALEURS COMMUNES

ESPRIT D'ÉQUIPE

Dans un monde en mutation, nous accompagnons tous nos clients avec un véritable esprit d'équipe. Partenaire responsable et de confiance, nous leur apportons de l'écoute, de l'agilité et la complémentarité de nos expertises. Nous travaillons avec nos clients comme nous travaillons entre nous : écoute, co-construction, valorisation des contributions, confiance, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.

INNOVATION

Nous améliorons sans cesse notre relation client en tirant profit des innovations technologiques, en agissant ensemble pour adapter nos solutions et nos pratiques aux usages de demain. Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail, nous innovons en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement de rupture. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.

RESPONSABILITÉ

Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux différents besoins en préservant l'intérêt à long terme de l'ensemble des parties prenantes. Notre responsabilité s'exprime aussi à travers le courage d'assumer nos actes et d'exprimer avec transparence nos opinions. Nous attachons autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes.

ENGAGEMENT

L'engagement de nos collaborateurs pour contribuer à la réussite de nos clients est total. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnels de tous. Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel. Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients envers nos expertises et nos compétences.

UNE BANQUE MOTEUR DES TRANSFORMATIONS POSITIVES

300 Md€
 de finance durable.
 Nouvel objectif 2022 à 2025.

120 Md€
 planifiés pour accompagner la transition énergétique sur la période 2019-2023 :
 157 Md€ déjà mobilisés, soit 131 % de l'objectif réalisé à fin 2021.

Engagement d'alignement de nos portefeuilles à des scénarios visant la neutralité carbone globale en 2050.

En ligne avec l'objectif de réduction progressive à zéro de l'exposition au charbon (sortie en 2030 pour les pays de l'UE et de l'OCDE ; 2040 pour le reste du monde).

18,5 Md€
 engagés pour des financements identifiés SPIF⁽⁵⁾, dont la production de financements SPIF verts ou contribuant à la transition énergétique de 12,6 Md€ et 5,9 Md€ de financements sociaux et sociétaux.

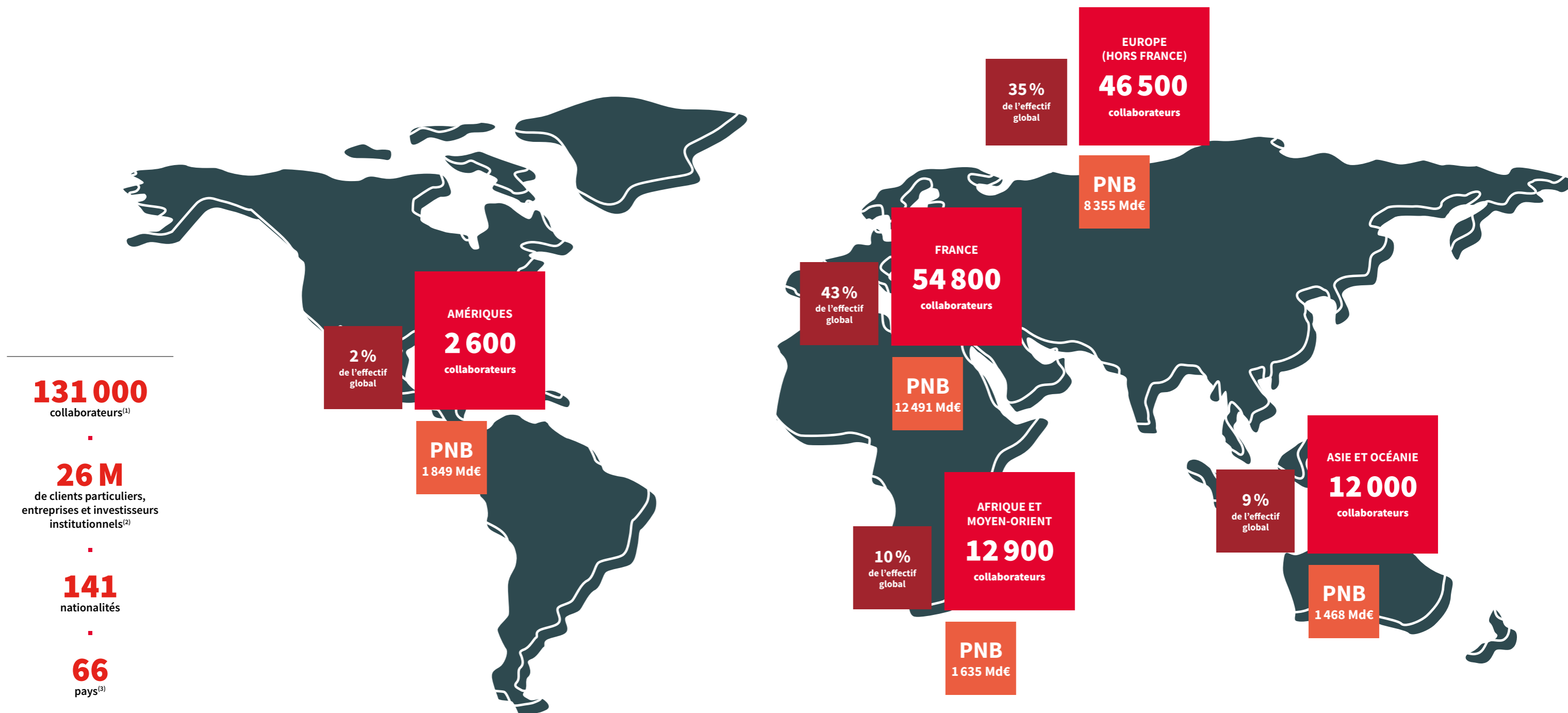
86/100
 Index égalité femme-homme.

(4) Données sous-jacentes au 31/01/2022.

(5) Sustainable and Positive Impact Finance, Finance durable et à impact positif, des activités d'établissement de crédit, de leasing et/ou l'accompagnement de clients dans le développement de leur activité à impact positif.

UN PROFIL GÉOGRAPHIQUE DIVERSIFIÉ

L'ambition de notre Groupe est de poursuivre un développement durable fondé sur un modèle de banque diversifié et équilibré, avec un ancrage européen fort et une présence mondiale ciblée sur quelques domaines d'expertises métiers fortes. Société Générale souhaite entretenir avec sa clientèle des relations de long terme bâties sur une confiance mutuelle méritée, et répondre aux attentes de l'ensemble de ses parties prenantes.



(1) Hors effectif en fin de période, hors personnel intérimaire.
 (2) Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe.
 (3) Comprenant les nouvelles entités ALD en Biélorussie, Bulgarie, Chili, Colombie et Pérou.

EN SAVOIR ⊕

> Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 1
 > www.societegenerale.com/le-groupe-societe-generale/identite/presentation

GUIDÉS PAR NOTRE RAISON D'ÊTRE

Dans un monde qui reste incertain, Société Générale poursuivra la dynamique engagée en 2021 pour finaliser sa feuille de route stratégique, mettre en œuvre les grands projets dans chacun de ses métiers, et maintenir un haut niveau de performance. Notre raison d'être continuera de nourrir notre ambition de vouloir construire un avenir meilleur et durable avec toutes nos parties prenantes.

« Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes. »

EXPRESSION D'UNE AMBITION COLLECTIVE, NOTRE RAISON D'ÊTRE NOUS ANIME AU QUOTIDIEN ET GUIDE NOS CHOIX POUR CONSTRUIRE L'AVENIR.

EN SAVOIR ⊕

> www.societegenerale.com/fr/le-groupe-societe-generale/identite/raison-d-etre



LA BOUSSOLE DE NOTRE ACTION

CONSTRUIRE ENSEMBLE, AVEC NOS CLIENTS...

NOTRE VISION

Notre vocation est de créer avec et pour nos clients des solutions à valeur ajoutée pour les aider à entreprendre, à progresser, en leur apportant l'accompagnement financier qui permet de concrétiser et de faire grandir leurs projets.

NOS RÉALISATIONS EN 2021

Une transformation poursuivie par nos métiers au service de la satisfaction client :

- 66 % de clients du Groupe actifs sur le digital et 69 % pour la banque de détail en France et en République tchèque
- 39 % d'acquisitions digitales de clients particuliers
- Boursorama leader incontesté de la banque en ligne en France et 1^{re} banque française en termes de *Net Promoter Score*

Une utilisation efficiente des leviers technologiques :

- 200 M€ de création de valeur annuelle estimée grâce à la data et à l'intelligence artificielle
- 80 % de nos serveurs dans le cloud

... UN AVENIR MEILLEUR ET DURABLE...

NOTRE VISION

Nous vivons dans un monde où développement économique et progrès environnemental et social sont devenus indissociables. Les défis collectifs sont immenses, qu'ils soient géopolitiques, écologiques, économiques ou technologiques. Nous entendons jouer, en accompagnement de nos clients, et dans la société, un rôle moteur dans les transformations positives du monde.

NOS RÉALISATIONS EN 2021

Intégration de l'ESG au cœur de nos métiers :

- Société Générale reconnue meilleure banque RSE du monde par *International Financing Review* pour 2021
- Banque de détail en France : lancement de l'offre de prêt environnemental et social
- Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs : accompagnement de la grande clientèle et investisseurs dans leur transition écologique à travers toutes les chaînes de valeur, « *Best Sustainable Bank* » en 2021 par les médias de référence *Global Finance* et *The Banker*
- Banque de détail et Services Financiers Internationaux : leader mondial de la mobilité durable et déploiement de la finance durable dans l'ensemble des régions

Poursuite de nos engagements pour la transition durable

- Réduction de 10 % de l'exposition globale au secteur de l'extraction du pétrole et du gaz d'ici 2025
- Sécurisation d'une sortie complète de l'exposition au secteur du charbon thermique d'ici 2030 dans les pays de l'UE et de l'OCDE, 2040 dans le reste du monde
- Plus de 150 Md€ mobilisés pour la transition énergétique entre 2019 et 2021
- Membre fondateur de la *Net-Zero Banking Alliance* et co-direction du nouveau groupe de travail international pour établir un accord de financement visant à réduire l'empreinte carbone du secteur Acier
- Nouvel objectif de 300 Md€ de finance durable pour 2022 à 2025

... EN APPORTANT DES SOLUTIONS FINANCIÈRES RESPONSABLES ET INNOVANTES.

NOTRE VISION

Nous concevons notre métier de banquier comme étant celui de trouver et fournir à nos clients toujours plus de solutions à valeur ajoutée, innovantes et adaptées en nous appuyant sur nos expertises, notre expérience servicielle ou notre écosystème.

NOS RÉALISATIONS EN 2021

Mise en action de nouveaux business models par les start-up du Groupe :

- 33 Md€ de volumes de transactions cumulées par Treezor
- 7 millions de véhicules proposés dans le catalogue de Reezocar
- 1^{res} obligations digitales (CBDC) émises pour le compte de la Banque européenne d'investissement par FORGE
- Dépassement des 100 000 clients par Shine

Proposer de nouvelles solutions responsables aux clients :

- Banque de détail en France : offre d'épargne 100 % responsable en architecture ouverte et accessible à tous en France
- Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs : nouvelles offres autour de l'hydrogène
- Banque de détail et Services Financiers Internationaux : 27 % de véhicules électriques sur le total des véhicules livrés à ALD Automotive en 2021

« NOUS VOULONS ACCROÎTRE NOTRE IMPACT POSITIF »



FRÉDÉRIC OUDÉA,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE A PUBLIÉ DES RÉSULTATS RECORD EN 2021, POUVEZ-VOUS REVENIR SUR CES PERFORMANCES ?

L'année 2021 est à marquer d'une pierre blanche pour Société Générale ; nous avons réalisé les meilleurs résultats financiers de notre histoire, avec un résultat net part du Groupe à 5,6 milliards d'euros. Le Groupe a également affiché un bilan très solide avec un portefeuille de crédits de très bonne qualité et des ratios de capital élevés. Toutes nos activités ont contribué à ces bons résultats illustrant la qualité de nos fonds de commerce et la pertinence des stratégies menées dans nos métiers depuis plusieurs années. Nos progrès sur les axes ESG ont également été largement reconnus par les agences de notation et à travers l'attribution de plusieurs prix internationaux prestigieux en matière de développement durable. Nous avons aussi avancé en 2021 sur plusieurs grands projets stratégiques ambitieux pour renforcer nos différents métiers.

AU TOTAL, 2021 VOUS A PERMIS DE RENFORCER LA CONFIANCE DE VOS PARTIES PRENANTES ?

Oui, nous avons réenclenché une dynamique positive. Nous avons tout d'abord continué d'accompagner nos clients au plus près de leurs besoins dans le contexte de reprise économique, et poursuivi nos efforts constants d'amélioration de l'expérience client. En interne, les résultats du Baromètre Collaborateurs 2021 ont montré une nette progression sur toutes les dimensions clés de l'engagement des équipes. Du point de vue de nos actionnaires, le cours de l'action Société Générale s'est apprécié tout au long de l'année, reflétant la confiance retrouvée des investisseurs. Enfin, les autorités américaines ont clôturé les procédures témoignant du renforcement significatif de nos dispositifs de conformité.

LE CONTEXTE A DRASTIQUEMENT CHANGÉ EN CE DÉBUT 2022, QUELLE EST VOTRE ANALYSE ?

Le monde connaît de fortes disruptions. Après la crise sanitaire hors norme du Covid-19, une guerre a éclaté aux portes de l'Europe, avec ses répercussions tragiques et ses incertitudes. Les conséquences seront profondes et multiples : un monde plus fragmenté avec une recherche croissante de souveraineté et de sécurité, notamment pour l'Europe ; des perspectives économiques revues à la baisse avec des tensions inflationnistes exacerbées ; une accélération des deux révolutions liées à l'utilisation croissante des technologies numériques et à l'urgence de la transition énergétique, qui doit être également appréhendée au regard des enjeux d'indépendance énergétique et d'une transition juste socialement.

COMMENT AVEZ-VOUS GÉRÉ LA SITUATION EN UKRAINE ET EN RUSSIE ?

Notre objectif immédiat a été d'assurer la sécurité de nos équipes, d'appliquer strictement les sanctions internationales et de réduire nos risques. Je tiens à remercier toutes les équipes pour leur mobilisation exceptionnelle partout dans le Groupe pour faire face à la situation avec professionnalisme, responsabilité et unité dans l'action. Au-delà de gérer au mieux les premières conséquences de la crise, nous avons rapidement conclu que nous faisons face à un bouleversement géopolitique changeant radicalement et durablement les perspectives de collaboration avec la Russie. Nous avons donc pris la décision stratégique de nous retirer de Russie de manière ordonnée, et de chercher une solution afin d'assurer une continuité d'activité pour nos collaborateurs et nos clients sur place. La vente de notre filiale bancaire Rosbank et de nos activités russes d'assurance annoncée en avril dernier nous est apparue comme la meilleure solution pour le Groupe et nos parties prenantes. En nous appuyant sur les performances financières de nos métiers et la solidité de notre bilan, nous saurons gérer les impacts financiers significatifs liés à la finalisation de l'opération.

QUELLES SONT VOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR 2022 ET AU-DELÀ ?

Nous allons continuer d'aller de l'avant dans nos différents projets stratégiques et finaliser les contours de notre feuille de route à horizon 2025. Notre objectif est de renforcer notre *business model*, de le rendre plus équilibré, plus résilient, et donc de générer une croissance plus durable et profitable. Cela va passer dans chacun de nos grands métiers par le renforcement de nos positions de leadership et l'activation de trois grands leviers transversaux : l'obsession de la satisfaction client, la transformation digitale et l'usage de la donnée, et notre rôle leader dans la finance durable. Dans la banque de détail en France, nous allons finaliser la fusion de nos réseaux Société Générale et Crédit du Nord en vue de donner naissance début 2023 à notre nouvelle banque ancrée dans les territoires. Nous allons également porter à maturité le développement de Boursorama qui s'affirme trimestre après trimestre comme le leader incontesté de la banque en ligne en France. À l'international, en Europe comme en Afrique, nous allons déployer nos plans de développement de croissance rentable. Dans la banque de grande clientèle, nous allons conforter nos positions sur les activités de marché et de

financements, et rechercher à toujours mieux gérer nos risques, diversifier nos revenus et accompagner proactivement nos clients. Enfin, dans le domaine de la mobilité, qui émerge comme un puissant et prometteur secteur d'avenir et constituera à terme un troisième pilier pour le Groupe, notre ambition est de nous affirmer comme un leader de la mobilité durable en nous appuyant sur l'acquisition de LeasePlan par ALD.

COMMENT LE GROUPE COMPTE CONTRIBUER AUX ENJEUX PRESSANTS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE NOS ÉCONOMIES ?

Nous avons l'ambition d'être un leader de la finance durable. Nous avons défini, en liaison avec nos parties prenantes, quatre axes prioritaires sur lesquels toute l'entreprise, tous nos métiers, toutes nos géographies vont se mobiliser dans les prochaines années. Sur l'urgence de la transition écologique, nous voulons jouer un rôle moteur en visant la neutralité carbone globale d'ici 2050 dans nos portefeuilles d'activités et en accompagnant proactivement nos clients. Nous avons d'ores et déjà pris des engagements pour réduire à court terme notre exposition aux secteurs du charbon et du pétrole & gaz, et développer les énergies renouvelables. Deuxième axe prioritaire, nous voulons accroître notre impact positif dans le développement des territoires. Notre troisième priorité est d'être un employeur responsable, une entreprise attractive avec des équipes engagées. Enfin, nous voulons agir en banque responsable, déployer une forte culture interne de la responsabilité, avec une intégration des procédures et normes ESG à tous les niveaux de notre organisation et la généralisation de la formation de nos collaborateurs. Le nouveau modèle de banque que nous voulons inventer sera « *ESG by design* » !

« Nous allons continuer d'aller de l'avant dans nos différents projets stratégiques et finaliser les contours de notre feuille de route à horizon 2025. »

« Après la crise sanitaire hors norme du Covid-19, une guerre a éclaté aux portes de l'Europe, avec ses répercussions tragiques et ses incertitudes. Les conséquences seront profondes et multiples. »

CRÉER DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES

Nous avons bâti notre modèle bancaire sur notre raison d'être et notre vision, en nous appuyant sur la force de nos ressources et de nos valeurs pour proposer à nos clients des services à valeur ajoutée, plus durables et novateurs. Au cœur de l'économie, nous nous engageons pour contribuer aux transformations positives du monde dans l'ensemble de nos activités, au service de nos parties prenantes.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable, en apportant des solutions financières responsables et innovantes.

NOS VALEURS

- ESPRIT D'ÉQUIPE
- INNOVATION
- RESPONSABILITÉ
- ENGAGEMENT

NOS RESSOURCES

- **131 000 FEMMES ET HOMMES** professionnels, engagés et responsables
- **DES EXPERTISES** et des systèmes technologiques de pointe
- **UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE**
Ratio CET1 de solidité financière de 13,7%
- **UNE CULTURE FORTE ET INNOVANTE**
- Une présence au cœur des territoires dans **66 PAYS**
- **26 MILLIONS DE CLIENTS** particuliers, professionnels, entreprises et institutionnels qui nous font confiance
- **5 Md€** de dépenses externes en 2021 et **5 000 FOURNISSEURS** sous contrat

NOS MÉTIERS

BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX

BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS

NOTRE VALEUR AJOUTÉE POUR NOS CLIENTS

- **ASSISTER NOS CLIENTS** pour leur fournir le bon service au bon moment, au mieux de leurs intérêts, et assurer sécurité et protection à leurs avoirs et leurs données
- **OFFRIR DES SOLUTIONS ET DES SERVICES TECHNOLOGIQUES**
 - 66% de clients actifs sur le digital
 - Boursorama #1 banque en ligne en France : environ **3,3 millions** de clients
 - **1,7 million** de véhicules gérés par ALD Automotive
- **PROTÉGER NOS CLIENTS DANS LEUR VIE ET DANS LEURS ACTIVITÉS**
 - **23 millions** de contrats d'assurance gérés
 - Position de premier plan dans les produits dérivés
- **AIDER NOS CLIENTS À FINANCER LEURS PROJETS**
 - **497 Md€** d'encours de crédits à la clientèle
 - « Banque de l'année pour 2021 en matière de développement durable » par *International Financing Review*
- **PROTÉGER ET GÉRER L'ÉPARGNE DE NOS CLIENTS**
 - **502 Md€** de dépôts
 - **4 586 Md€** d'actifs en conservation
 - **130 Md€** d'actifs gérés en Banque Privée
 - Nouvelle offre épargne 100% ISR en France
- **SÉCURISER LES ÉCHANGES**
 - **16 millions de paiements** et 557 Md€ d'échanges par jour

NOTRE VALEUR AJOUTÉE POUR NOS AUTRES PARTIES PRENANTES

- **INCLURE, DÉVELOPPER ET ENGAGER NOS COLLABORATEURS**
 - En bonne voie pour atteindre l'objectif de **30 %** de femmes dans les instances dirigeantes du Groupe en 2023
 - **40 000** collaborateurs formés aux risques E&S en 2021
- **ASSURER LA PÉRENNITÉ DE L'ENTREPRISE**
 - donner une information précise, complète et transparente pour les investisseurs et les actionnaires
 - adopter de hauts standards en matière de gestion de nos risques
- **CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE NOS PAYS D'IMPLANTATION**
 - Charge d'impôts et taxes : **2,7 Md€** en 2021
 - **Top 1 %** toutes compagnies mondiales Moody's ESG (A1+)
 - **Top 3 %** banques mondiales MSCI (AAA)
- **BÂTIR AVEC NOS FOURNISSEURS DES RELATIONS ÉQUILIBRÉES** placées sous le signe de la confiance, de l'équité et de la transparence labellisées « relations fournisseurs et achats responsables » depuis 2012
- **RESPECTER L'ENVIRONNEMENT**
 - **Plus de 150 Md€** pour accompagner la transition énergétique, au-dessus de l'objectif 2019-2023 de 120 Md€, avec 2 ans d'avance sur le calendrier.
 - Nouvel objectif de **300 Md€** de finance durable pour 2022 à 2025
 - En bonne voie pour **réduire de 10 %** l'exposition globale au secteur de l'extraction du pétrole et du gaz d'ici 2025
 - Exposition résiduelle marginale au charbon thermique, sécurisant une sortie complète d'ici 2030 dans les pays de l'UE et de l'OCDE, 2040 dans le reste du monde
 - Membre fondateur de la *Net-Zero Banking Alliance*

EN SAVOIR +

- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 1
- > www.societegenerale.com/le-groupe-societe-generale/identite/presentation



NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Nous allons passer à l'échelle supérieure dans les deux grandes transformations qui concernent tous nos métiers : d'une part l'intégration des enjeux RSE et de la culture de responsabilité ; et d'autre part l'innovation digitale, avec une accélération de l'utilisation des nouvelles technologies au service de nos clients et de l'amélioration de notre efficacité opérationnelle.

À LA RECHERCHE D'UN NOUVEL ÉQUILIBRE L'ENTREPRISE FACE À UN TRIPLE DÉFI NUMÉRIQUE

Innovation numérique, contribution du digital au développement durable, souveraineté technologique. Ces trois enjeux clés, coexistants et interdépendants, changent aujourd'hui l'écosystème numérique mondial et redéfinissent les règles du jeu pour l'ensemble des acteurs financiers, en particulier les banques. Pour assurer l'équilibre et la pertinence de leur modèle d'affaires sur le long terme, celles-ci doivent apporter des réponses à ces mutations.

LE POINT DE VUE DE L'OBSERVATOIRE NETEXPLO

L'Observatoire Netexplo étudie les usages de l'innovation et du numérique pour comprendre comment ceux-ci influencent les grands défis qui traversent l'économie et les sociétés ainsi que la vie quotidienne des individus. Par ce prisme de l'innovation et du numérique, l'Observatoire Netexplo apporte sur cette double page sa vision experte des enjeux qu'une entreprise telle que Société Générale doit appréhender.

LA MOBILITÉ : UN SECTEUR À LA CROISÉE DES CHEMINS

L'industrie de la mobilité est un secteur en pleine mutation, qui illustre et concentre les trois enjeux que nous venons de soulever. La transformation numérique a profondément modifié les usages de mobilité et donc le modèle économique des acteurs du secteur, en déplaçant la valeur d'une logique de vente de produits vers une logique de solutions et de services et les habitudes de comportement d'un principe de propriété vers un principe d'usage.

En outre, l'impératif de durabilité bouscule fortement les industries de mobilité, avec la nécessité d'inventer des solutions de transport décarbonées telles que les véhicules électriques ou la multi-modalité.

Enfin, le concept de MaaS (Mobility as a Service) ouvre la porte à de nouveaux acteurs qui sauront développer les solutions et services numériques de mobilité apportant flexibilité aux utilisateurs et créateurs de valeur.

L'INNOVATION NUMÉRIQUE

POUR RÉINVENTER LE PARCOURS CLIENT

La transformation numérique a abouti à une virtualisation du parcours client. Au bénéfice pour l'utilisateur d'une autonomie plus grande et d'une personnalisation étendue des produits et services financiers et pour l'entreprise de processus automatisés, plus robustes et fiables. Ce mouvement de virtualisation de la relation client est déjà pleinement engagé pour les acteurs bancaires (applications, chatbots, services 100 % dématérialisés). Cependant, des innovations vont continuer à pousser sans cesse plus loin ce processus (réalité mixte, métavers...).

La pandémie a propulsé clients comme collaborateurs dans une relation définitivement intermédiée par le numérique et résolument hybride, entre virtuel et réel. Au cœur de cette intermédiation, les géants du numérique se sont taillés une place de choix, avec pour ambition de venir concurrencer les acteurs traditionnels des services financiers.

L'enjeu pour la banque traditionnelle est alors le suivant : comment rester aux commandes de sa relation client ? En fonction de son ADN, l'entreprise doit redéfinir ses codes d'organisation et ses règles du jeu : quelle place pour le réel tangible, la rencontre humaine, les lieux physiques ? Et avec quels objectifs de synergies avec le digital afin de créer de la valeur pour les clients ?

LE NUMÉRIQUE, ALLIÉ POTENTIEL DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Réchauffement climatique, biodiversité menacée et épuisement des ressources, inégalités exacerbées et crises sociales : la quête d'un développement plus durable représente le défi du siècle. Or l'entreprise est identifiée à la fois comme cause et solution de ces maux écologiques et sociaux.

Au-delà de la revendication de convictions, les parties prenantes attendent des banques des actions tangibles. L'intention de contribuer au bien commun revendiquée par l'entreprise, notamment via sa raison d'être, doit être traduite par du faire et des preuves, avec une attente forte pour transformer positivement l'entièreté de la chaîne de valeur de la banque. Pour faire face à l'enjeu de transformation des produits, services, processus et usages induit par une démarche de développement durable, le numérique est un outil formidable d'efficacité. C'est un puissant levier d'innovation qui permet d'accélérer les efforts de recherche et de faciliter le passage à l'échelle des solutions. C'est aussi un outil d'information, de diagnostic et d'aide à la décision des individus comme des entreprises (data, intelligence artificielle). Toutefois, cet allié performant n'est pas lui-même sans poser la question de son empreinte environnementale. L'innovation numérique est donc un outil à manier avec précaution !

NUMÉRIQUE : CONSTRUIRE DES PARTENARIATS DE CONFIANCE

Un constat s'impose : le numérique est au cœur de nos vies privées comme professionnelles et préconfigure leur avenir. Or quelques acteurs non européens dominent le marché économique du numérique, posant la question de la souveraineté des entreprises et des acteurs financiers.

Une autre certitude s'impose : l'autarcie est une quête illusoire. Aucune banque ne dispose de toutes les technologies et compétences pour prendre en charge et maîtriser elle-même l'entièreté de sa chaîne de valeur numérique. Pour être durablement compétitive, la banque est donc engagée dans de vastes relations d'interdépendance. C'est la nature des rapports de force que cette interdépendance induit qui doit aujourd'hui être questionnée.

L'enjeu est d'équilibrer ces rapports de force en transformant une dépendance subie en dépendance choisie. En particulier, la banque doit garder le contrôle des données de ses clients, en garantissant la sécurité de celles-ci même lorsqu'elles circulent dans sa chaîne de valeur numérique. Pour y parvenir, la banque doit renforcer ses compétences et talents internes, pour développer ses propres solutions technologiques. Elle doit aussi se donner les moyens d'hybrider des solutions externes avec ses impératifs sécuritaires, réglementaires et stratégiques. Dans cette démarche, travailler en écosystème de partenaires est certainement une des clés pour rassembler les compétences, créer des économies d'échelle et décupler sa force de frappe.



PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES



MICHALA MARCUSSEN,
CHEF ÉCONOMISTE
DU GROUPE

Dans un environnement devenu plus complexe et incertain, Michala Marcussen, Chef économiste du Groupe, livre une première analyse des implications potentielles à court et moyen termes pour l'économie mondiale. Entretien réalisé en avril 2022.

« Il n'est pas difficile d'imaginer une succession de chocs d'offre négatifs (...). La clé pour éviter un tel résultat réside dans des investissements à grande échelle, que ce soit dans l'écologie, le numérique ou le capital humain. »

La guerre en Ukraine, avec les pertes tragiques de vies humaines et les souffrances qui en résultent, a un coût important pour l'économie mondiale. L'élaboration d'un scénario économique sur les implications futures exige toutefois de faire un certain nombre d'hypothèses de travail clés compte tenu du degré élevé d'incertitude. À moyen terme, les implications pour l'organisation du système économique mondial se font déjà sentir, car les nations annoncent que la sécurité, la résilience et la souveraineté seront leurs priorités. On peut craindre que l'économie mondiale ne soit au bord d'une série de chocs d'offre négatifs qui se traduiraient par une inflation accrue, une croissance faible et un chômage structurellement supérieur. Tout d'abord, les hypothèses de travail qui sous-tendent nos perspectives économiques ne prévoient que des perturbations très temporaires de l'approvisionnement mondial en énergie, sans nouveau choc de confiance ni perturbation majeure due à des cyberattaques. Nous partons

également du principe que les prix des matières premières resteront élevés pendant une grande partie de l'année 2022, ce qui accentuera la pression, notamment sur les pays importateurs de matières premières à faible revenu. Enfin, nous supposons que les gouvernements disposant d'une marge de manœuvre budgétaire cibleront des mesures visant à atténuer l'impact de la hausse des prix de l'énergie et des denrées alimentaires, en particulier sur les ménages à faible revenu. Au niveau mondial, nous tablons sur une intervention de la communauté internationale en cas d'accroissement du risque de famine.

En combinant ces hypothèses de travail avec un point de départ relativement solide de l'économie mondiale, laquelle bénéficie du contexte favorable de l'assouplissement général des restrictions liées à la pandémie et du faible taux de chômage, nous estimons que les grandes économies perdront 0,5 pp de leur produit intérieur brut (PIB) à cause de la guerre en Ukraine et nous prévoyons



une croissance du PIB mondial légèrement inférieure à 4 % en 2022 et légèrement supérieure à 3 % en 2023.

Une nouvelle détérioration du contexte géopolitique ou de la situation en matière de santé publique (la pandémie de Covid-19 demeurant active) présente des risques baissiers pour ces perspectives économiques. Une erreur de politique économique constitue un risque supplémentaire, notamment aux États-Unis, où la Réserve fédérale lutte contre la pression à la hausse retardée sur l'inflation résultant d'un assouplissement budgétaire excessif, alors que la politique budgétaire se resserre et que les consommateurs sont confrontés à une nouvelle baisse de leur pouvoir d'achat due à la hausse des prix de l'énergie. Après avoir pris du retard, le risque est désormais que la Fed ne resserre trop sa politique monétaire, ce qui déclencherait un ralentissement brutal de l'économie américaine. La pente de la courbe des rendements obligataires américains, un baromètre des perspectives économiques futures, s'est récemment nettement aplatie, ce qui laisse penser que les investisseurs obligataires sont eux aussi préoccupés par les risques baissiers pesant sur l'économie américaine.

À moyen terme, la Déclaration de Versailles des dirigeants de l'Union européenne des 10 et 11 mars 2022 a défini trois grandes priorités qui font écho à celles des autres grandes économies : le renforcement des capacités de défense, la réduction de la dépendance énergétique et la construction

d'une base économique plus solide. À bien des égards, la réalisation de ces objectifs revient à accélérer les réformes déjà en cours. Cette déclaration fait également écho aux priorités politiques à moyen terme définies en réponse à la pandémie de Covid-19, avec des plans d'investissement axés sur l'accélération de la transition écologique et numérique et la sécurisation de technologies et d'approvisionnements essentiels sur le plan stratégique dans des domaines tels que les matières premières, les semi-conducteurs, l'alimentation, la santé et les services numériques. D'ailleurs, ce mouvement d'accélération du changement s'observe non seulement au niveau des gouvernements, mais également au niveau des entreprises et des ménages. Côté entreprises, nous constatons qu'elles misent de plus en plus sur la pérennité des chaînes d'approvisionnement et de la production, que ce soit pour assurer la résistance aux chocs, l'adaptation au changement climatique ou sécuriser les technologies clés. Les ménages cherchent eux aussi à renforcer leur résilience, l'énergie figurant en bonne place sur la liste.

Le financement est essentiel pour réaliser les objectifs d'investissement des secteurs public et privé, et pour l'Europe, il est crucial d'achever l'Union bancaire et l'Union des marchés des capitaux afin de garantir une offre de financement suffisante, que ce soit pour financer le développement de technologies de pointe ou simplement installer du double vitrage et des panneaux

solaires dans les maisons individuelles. Dans un monde où la finance est de plus en plus soumise à l'extraterritorialité, cet aspect est lui aussi stratégique. Cependant, le financement seul n'est pas une condition suffisante pour assurer la réussite des investissements. La main-d'œuvre joue également un rôle essentiel et l'accent doit notamment être mis sur l'investissement dans l'éducation tout au long de la vie, pour que la main-d'œuvre soit en mesure de s'adapter aux mutations sectorielles très importantes à venir.

Si l'on combine le choc énergétique actuel avec des préoccupations structurelles accrues en matière de sécurité, qu'elles soient dictées par la géopolitique ou les pandémies, il n'est pas difficile d'imaginer une succession de chocs d'offre négatifs conduisant à une réédition des deux plaies économiques des années 1970, à savoir une forte inflation et un chômage élevé. La clé pour éviter un tel résultat réside dans des investissements à grande échelle, que ce soit dans l'écologie, le numérique ou le capital humain et, à cet égard, les annonces récentes, notamment en Europe, sont encourageantes. Les gouvernements doivent toutefois trouver l'équilibre très délicat entre des préoccupations justifiées en matière de sécurité et un protectionnisme qui serait injustifié.

EN SAVOIR +

> Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 1.3
> www.societegenerale.com/etudes-economiques

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES POUR BÂTIR LA BANQUE DE DEMAIN

Réalisant des résultats record en 2021, Société Générale récolte les fruits des actions stratégiques menées ces dernières années dans ses différents métiers pour développer, adapter et transformer ses activités. Tourné vers l'avenir, le Groupe a également engagé de nouvelles initiatives stratégiques structurantes sur chacun de ses métiers. L'année 2022 est une année charnière dans l'exécution de nos grands projets, qui vont façonner le futur *business model* du Groupe pour les années à venir. Guidés par notre raison d'être, nous voulons bâtir la banque de demain avec des ambitions fortes en vue de construire ensemble un avenir meilleur et durable.

ÉVOLUER VERS UN NOUVEAU BUSINESS MODEL PLEINEMENT ADAPTÉ AUX ENJEUX DE DEMAIN

Dans un contexte incertain marqué par des crises majeures et des révolutions de fond, liées notamment au développement des technologies numériques et l'accroissement des défis ESG, nous voulons tirer pleinement parti de notre *business model* diversifié et intégré en continuant d'adapter nos métiers et en saisissant les nouvelles opportunités. Notre objectif est de répondre à l'évolution des besoins et attentes de nos clients et de renforcer davantage notre *business model*, de le rendre plus équilibré, plus résilient, en vue de générer une croissance plus durable et profitable.

VERS UN NOUVEL ÉQUILIBRE AUTOUR DE TROIS PILIERS

Aux côtés de nos deux grands métiers traditionnels de banque de détail et assurance et de banque de grande clientèle, où nous conduisons des chantiers de fond pour mieux nous adapter aux nouveaux enjeux, nous voulons faire grandir un troisième pilier autour de l'activité prometteuse de la mobilité durable qui a vocation à connaître un fort développement dans les prochaines années. Cette ambition se traduit déjà dans les stratégies récemment engagées par nos métiers : des banques de détail en France et à l'international intégrant les nouveaux usages, la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs renforçant ses solutions à haute valeur ajoutée, et le projet d'acquisition par ALD de LeasePlan créant un leader mondial de la mobilité durable.



UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT RENTABLE ET DURABLE

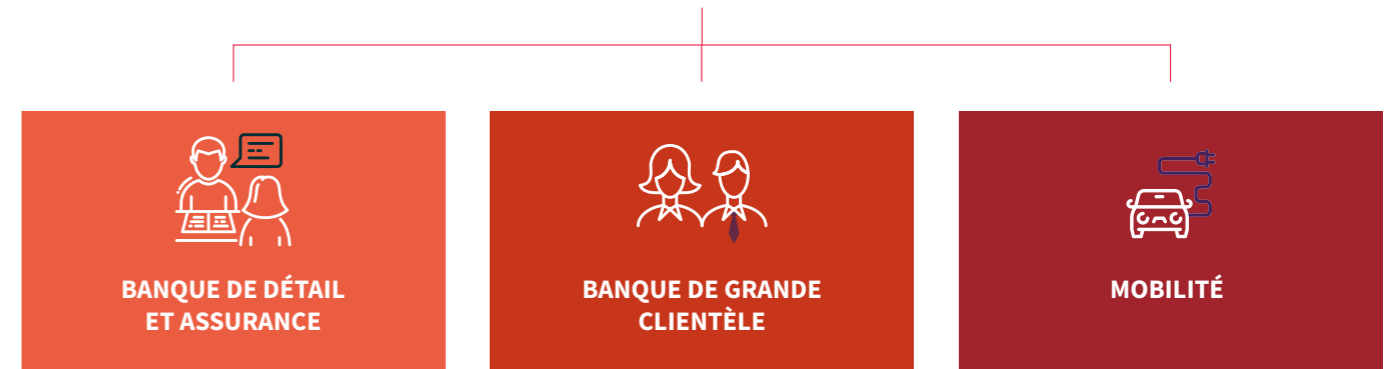
Nous voulons renforcer nos positions de leader sur nos marchés clés, porter à maturité la croissance des modèles d'affaires disruptifs et inventer les nouveaux business de demain, en conduisant une politique d'investissements à la fois sélective et ambitieuse. Nous voulons délivrer une rentabilité dans la durée, gagner en efficacité opérationnelle en optimisant l'utilisation des leviers technologiques et les synergies au sein du Groupe. Nous visons également un développement qui ait un impact environnemental et social positif et soit créateur de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.

DES AMBITIONS FORTES SUR TROIS LEVIERS STRATÉGIQUES TRANSVERSAUX

Pour mener à bien nos feuilles de route stratégiques, nous avons défini trois leviers transversaux communs à l'ensemble du Groupe, déterminants pour faire la différence avec nos clients et où nous avons de fortes ambitions collectives : la satisfaction client, l'utilisation des nouvelles technologies et l'intégration des enjeux ESG.

LE MODÈLE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DE DEMAIN

3 PILIERS STRATÉGIQUES MÉTIERS



3 LEVIERS STRATÉGIQUES TRANSVERSAUX



Satisfaction client

ÊTRE UNE BANQUE LEADER EN MATIÈRE DE SATISFACTION CLIENT

Nous visons la meilleure performance en matière d'expérience client, en nous appuyant à la fois sur des technologies digitales responsables et innovantes et sur la valeur ajoutée des conseils délivrés par nos experts. Nous voulons offrir à nos clients les meilleures offres, qu'il s'agisse de solutions développées par les équipes en interne ou de solutions en architecture ouverte développées en partenariat (*Bank-as-a-platform*). Nous cherchons également à distribuer nos produits et services par l'intermédiaire de tierces parties qui les intégreront dans leur propre parcours client (*Bank-as-a-service*).

Leadership digital

ÊTRE À LA POINTE DE L'USAGE DU DIGITAL ET DES DONNÉES

Il est essentiel d'intégrer davantage les capacités des nouvelles technologies et de tirer parti de la puissance de l'IT, du numérique et des données. Nous visons un triple objectif : apporter une valeur ajoutée à nos clients, améliorer l'efficacité opérationnelle et la qualité de nos processus internes et avec nos clients, et créer de nouveaux modèles d'affaires innovants. Nous allons continuer de stimuler notre capacité d'innovation, de partager nos avancées entre équipes et ouvrir notre écosystème d'innovation.

Intégration ESG

ÊTRE UNE BANQUE ET UN EMPLOYEUR RESPONSABLES, LEADER DE LA FINANCE DURABLE

Notre ambition ESG, construite avec nos parties prenantes, est structurée autour de quatre axes : la transition écologique, le développement des territoires, la culture de responsabilité, et être un employeur responsable. Nous intégrons ces enjeux au cœur de notre stratégie et modèle d'affaires et nous travaillons à pleinement intégrer ces enjeux dans notre gouvernance et l'ensemble de nos processus au quotidien. Nous nous engageons sur des objectifs ambitieux. Nous voulons être un leader de la finance durable, en contribuant à bâtir les nouveaux standards et étant le partenaire de nos clients dans leurs transitions. Nous voulons agir en banque et employeur responsables, en étant une entreprise engageante et inclusive pour ses collaborateurs.



« Tirer parti de la puissance de l'IT, du numérique et des données est clé pour apporter de la valeur ajoutée à nos clients, améliorer la qualité opérationnelle de nos processus et créer de nouveaux modèles économiques. »

GAËLLE OLIVIER,
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE ET CHIEF OPERATING OFFICER



BANQUE DE DÉTAIL ET ASSURANCE

NOS INITIATIVES STRATÉGIQUES POUR PRÉPARER L'AVENIR

ACTIVITÉS DE BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE : UN MODÈLE DUAL

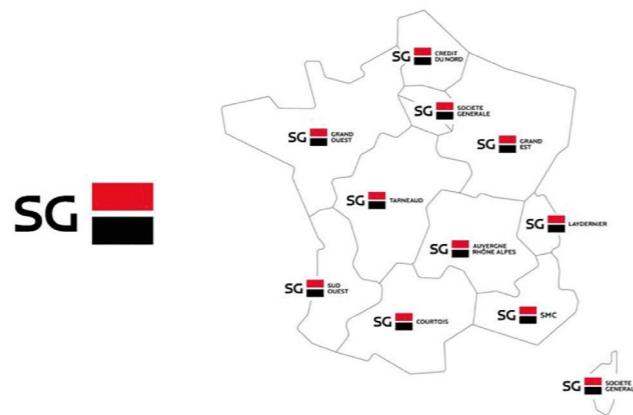
VISION 2025, UN PROJET DE CRÉATION D'UNE NOUVELLE BANQUE DE DÉTAIL AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Le projet Vision 2025 vise le rapprochement des deux réseaux bancaires en France, afin de créer d'ici 2023 une nouvelle banque de réseau à la rentabilité renforcée, ancrée dans les territoires et combinant expertises humaines (25 000 collaborateurs) et digitales au service de près de 10 millions de clients. L'objectif est d'être dans le Top 3 de la satisfaction de nos clients cœur sur le marché bancaire français en rendant nos opérations plus réactives et efficaces pour délivrer aux clients des services et produits toujours plus adaptés à leurs besoins. L'expérience client sera améliorée en renforçant les expertises de nos banquiers, la qualité du parcours client ainsi que l'accessibilité de l'expérience digitale. En outre, Vision 2025 est un projet de banque responsable, marqué par l'accélération de nos engagements RSE, pour accroître l'impact positif généré en France. Sur le plan financier, cette initiative conduira à d'importantes synergies de coûts, avec un objectif de réduction nette de la base de coûts d'environ 450 millions d'euros en 2025 par rapport à 2019. 2021 a vu la mise en œuvre avec succès des premières étapes de Vision 2025, en particulier la signature avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives d'un accord sur l'emploi et les compétences visant à permettre l'accompagnement social des collaborateurs de la nouvelle Banque. Le Groupe veillera aussi à leur montée en compétences et à garantir leur bonne adaptation à la nouvelle organisation. L'année 2022 sera consacrée à la préparation de la fusion juridique en janvier 2023 et de la fusion informatique des réseaux et la poursuite de l'accompagnement social des collaborateurs. Le Groupe a également annoncé le futur système de marques de la Nouvelle Banque qui sera articulé à partir de début 2023 autour d'une nouvelle marque nationale SG et 10 marques régionales.



« Nous poursuivons ce projet stratégique conformément au calendrier prévu et dans le respect de l'ensemble des engagements que nous avons pris vis-à-vis de nos clients et de nos collaborateurs. »

SÉBASTIEN PROTO,
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, EN CHARGE DES RÉSEAUX SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, CRÉDIT DU NORD, BANQUE PRIVÉE ET DE LEUR DIRECTION INNOVATION, TECHNOLOGIE ET INFORMATIQUE



PORTER À MATURITÉ LE DÉVELOPPEMENT DE BOURSORAMA, LEADER DE LA BANQUE EN LIGNE

Société Générale vise à conforter Boursorama en tant que leader incontesté de la banque en ligne en France en accélérant son développement avec la nouvelle cible de 4-4,5 millions de clients dès la fin 2022. La forte augmentation de nouveaux clients enregistrée en 2021 (plus de 800 000 nouveaux clients) va se poursuivre en continuant de s'appuyer sur la promesse initiale : simplifier la vie des clients, au meilleur prix et en leur proposant la meilleure qualité avec une offre complète de produits et services bancaires. La signature début 2022 d'un accord définitif de partenariat avec ING qui se retire du marché français, pour proposer à ses clients la meilleure solution bancaire alternative, va amplifier cette dynamique de conquête commerciale. L'objectif est de maintenir la satisfaction des clients au plus haut niveau, Boursorama étant classée n° 1 depuis 2020 sur le Podium de la Relation Client et désignée la banque la moins chère de France depuis 14 ans, avec un taux de recommandation 2021 de 86 % et un Net Promoter Score de + 40.

À L'INTERNATIONAL : UNE PRÉSENCE SÉLECTIVE

CONSOLIDER NOS POSITIONS DE LEADERSHIP EN BANQUE DE DÉTAIL À L'INTERNATIONAL

L'ambition du Groupe est de conforter ses activités de banque de détail à l'international, en faisant de ses réseaux des leaders dans leurs différentes zones géographiques, capables de maintenir une dynamique de croissance rentable et responsable. Le Groupe déploie pour y parvenir les priorités suivantes : proposer des réponses personnalisées aux besoins des clients particuliers et entreprises, consolider l'efficacité opérationnelle et commerciale des réseaux, construire des plateformes clients digitalisées et performantes. En Europe de l'Est, le Groupe poursuit les plans stratégiques en République tchèque et en Roumanie. À travers son plan stratégique Change 2025, notre filiale tchèque KB vise notamment une digitalisation accélérée de ses opérations et à devenir un leader en matière développement durable, en se fixant l'objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2026. En Afrique, le Groupe entend consolider ses positions de premier plan dans le Bassin méditerranéen et en Afrique subsaharienne. Le programme stratégique *Grow With Africa* porte plusieurs initiatives de croissance durable au service des transformations positives du continent (accompagnement multidimensionnel des PME africaines, financement des infrastructures, de la transition énergétique et de l'agribusiness et développement de solutions de financements innovantes). Par ailleurs, dans le domaine du crédit à la consommation, le Groupe souhaite renforcer sa présence sur les marchés matures d'Europe de l'Ouest (Italie, Allemagne et France).



CESSATION DE NOS ACTIVITÉS EN RUSSIE

Société Générale a annoncé sa décision de cesser ses activités en Russie et la signature d'un accord en vue de céder la totalité de sa participation dans Rosbank ainsi que ses activités d'assurance en Russie à Interros Capital, le précédent actionnaire de Rosbank. Depuis le début de la guerre en Ukraine, au-delà de gérer au mieux les premières conséquences de la crise, nous avons rapidement conclu que nous faisons face à un bouleversement géopolitique changeant radicalement et durablement les perspectives de collaboration avec la Russie. L'opération de cession envisagée permettrait une sortie effective et ordonnée de Russie en assurant une continuité pour les collaborateurs et les clients de Rosbank.



ASSURANCE

DÉVELOPPER NOTRE MODÈLE DE BANCASSURANCE

Le Groupe accélère le déploiement du modèle de bancassurance en France et à l'international. La bancassurance lui permet de générer des synergies entre ses activités Assurances et sa Banque de détail, de développer de nouveaux relais de croissance et de bâtir des partenariats et solutions financières innovantes au service de ses clients. Le modèle de développement choisi par Société Générale sera omnicanal, combinant notre implantation territoriale forte dans nos marchés avec l'usage de solutions numériques, permettant d'offrir aux clients des produits et services personnalisés tout en diversifiant nos modèles d'activité et moteurs de croissance à travers une stratégie d'innovation et de partenariats. Cette stratégie de croissance s'accompagne d'une accélération de nos engagements en finance responsable.



BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE



ACTIVITÉS DE BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS

DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE

En 2021, le Groupe a présenté la stratégie de croissance durable et rentable à moyen terme de sa Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, qui s'appuie sur ses atouts : une base de clientèle diversifiée, des produits à haute valeur ajoutée et des expertises reconnues. Notre ambition : conforter notre position de banque de financement et d'investissement européenne de premier plan. Pour cela, nous avons défini trois priorités. La première est de capitaliser sur les relations avec nos clients et d'investir de façon très ciblée en tirant parti des besoins croissants dans nos zones d'excellence. Nous visons globalement un rééquilibrage

de nos activités au profit des métiers de financement, de conseil et de banque de flux, et une meilleure diversification géographique sur les régions Amériques et Asie. La deuxième priorité est de maintenir une gestion rigoureuse des coûts pour améliorer notre efficacité opérationnelle. La troisième est de maintenir une gestion stricte des risques et de réduire la sensibilité des résultats aux chocs de marché. En outre, en nous appuyant sur notre rôle pionnier d'ores et déjà reconnu par de nombreuses récompenses, nous plaçons les enjeux de RSE au cœur de la stratégie et comptons développer une approche « ESG by design ».



MOBILITÉ

MOBILITÉ

ALD AUTOMOTIVE, LEADER DE LA MOBILITÉ DURABLE

Avec son plan stratégique Move 2025 engagé fin 2020, Société Générale entend construire avec ALD Automotive un leader mondial intégré de la mobilité durable, avec des solutions innovantes et des savoir-faire différenciants, bien positionné sur une trajectoire de croissance rentable. Le projet d'acquisition de LeasePlan par ALD annoncé début 2022 marque une nouvelle étape majeure. Cette opération d'envergure permettrait de créer un leader mondial de la location longue durée de véhicules et de la mobilité, bénéficiant de nombreuses synergies opérationnelles et d'approvisionnement (environ 380 millions d'euros par an) ainsi que d'expertises complémentaires. Le nouvel ensemble constituera une flotte de 3,5 millions de véhicules, avec une offre mondiale couvrant toutes les catégories de clients et une gamme élargie de services, avec un objectif de croissance de la flotte d'au moins 6% par an post intégration. Disposant de capacités d'investissement renforcées et de savoir-faire différenciants, l'entité combinée serait particulièrement bien positionnée pour tirer avantage des tendances de fond sur ce marché, à savoir l'évolution des besoins des clients de la propriété du véhicule à son usage, la bascule des flottes de véhicules vers les véhicules électriques et le recours croissant aux technologies numériques permettant d'enrichir les services apportés. Cette acquisition, qui devrait être finalisée d'ici fin 2022, serait la plus importante de l'histoire de groupe Société Générale, avec l'ambition de faire à moyen terme des activités du secteur de la mobilité un troisième pilier aux côtés des métiers de banque de détail et d'assurance et de banque de financement et d'investissement, et de renforcer ainsi l'équilibre et la diversification du *business model* du Groupe. En parfaite cohérence avec notre raison d'être, ce projet contribuerait également à notre ambition d'accompagner de manière active et engagée les économies et nos clients dans leur transition énergétique.



« Dans un contexte de transformation sans précédent des secteurs de la mobilité, notre projet d'acquisition de LeasePlan est essentiel pour la création d'un acteur mondial de premier plan. En combinant les forces d'ALD et de LeasePlan, en gagnant en taille, en associant nos expertises dans le digital et en créant une entreprise majeure de solutions de mobilité durable, nous transformerons notre industrie et serons les mieux placés pour apporter des solutions et des propositions encore meilleures à notre base de clients élargie. »

TIM ALBERTSEN,
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ALD AUTOMOTIVE



NOS VALEURS DIFFÉRENCIANTES

Pour renforcer le lien de confiance que nous tissons avec nos clients, le Groupe s'appuie sur des atouts pérennes : des collaborateurs engagés dont la diversité et les expertises reflètent les enjeux actuels, une politique d'innovation constante pour proposer les meilleurs services et produits financiers ainsi qu'une culture de responsabilité nourrie par un dialogue approfondi avec les parties prenantes.

ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Pour favoriser l'engagement de nos collaborateurs, attirer les talents et gagner en performance, Société Générale s'engage sur cinq axes prioritaires en matière de ressources humaines.



CULTURE D'ENTREPRISE ET PRINCIPES ÉTHIQUES

Les collaborateurs du Groupe sont encouragés à agir avec responsabilité, dans un cadre éthique rigoureux et partagé par tous. Ainsi, Société Générale œuvre depuis plusieurs années à renforcer sa culture, articulée autour de ses valeurs, dont nous tirons un Code de conduite, et le *Leadership Model* qui décrit les compétences et les principes de comportement attendus de la part des managers et collaborateurs.

- ▶ **Plus de 74 000** salariés formés à la gestion des comportements inappropriés.
- ▶ **92 %** des salariés ayant suivi le module de formation sur le Code de conduite (édition 2021) ont validé leur connaissance.

PERFORMANCE ET RÉMUNÉRATION

Chaque collaborateur a la garantie de voir sa contribution à la performance du Groupe reconnue. Notre politique de rémunération attractive et équitable favorise l'engagement et la fidélisation, tout en intégrant une gestion appropriée des risques.

- ▶ **10 M€** dédiés à la réduction des écarts salariaux entre les femmes et les hommes pour les années 2019-2022.
- ▶ **92 %** des salariés ont bénéficié d'un entretien annuel d'évaluation.

MÉTIERS ET COMPÉTENCES

Les collaborateurs bénéficient de parcours de carrière valorisants. Le Groupe s'attache à leur proposer une offre de formation diversifiée et à développer leur employabilité, selon les besoins du Groupe et l'évolution du marché du travail. Un parcours complet de *reskilling* a, par exemple, permis à 149 collaborateurs de se réorienter vers des métiers du Groupe en croissance ou en tension. Promouvoir les talents, favoriser la mobilité, assurer la relève managériale sont des éléments indispensables pour attirer, engager et fidéliser les salariés. Le Groupe porte, en outre, une attention particulière à la qualité du dialogue avec ses partenaires sociaux.

- ▶ **88 %** des salariés ont suivi au moins une formation en 2021.
- ▶ **+ 19 000** mobilités internes (56 % des recrutements en 2021).

EN SAVOIR ⊕

> Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 5.4.1
> www.societegenerale.com/actualites/newsroom/employeur-responsable

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Société Générale s'attache à être une entreprise ouverte sur le monde qui l'entoure, reflétant ainsi la diversité des clients qu'elle sert au quotidien. Cette politique volontariste de diversité et d'inclusion se traduit par des actions concrètes. En 2021, le Groupe a mis en place un Comité Diversité et Inclusion, qui fixe les priorités annuelles (ou pluriannuelles), dont une formation aux biais inconscients, rendue obligatoire aux recruteurs et aux *Ambassadors*, le cercle managérial des top 1 400 managers.

- ▶ **Minimum 30 %** de femmes dans les instances dirigeantes du Groupe d'ici 2023.
- ▶ **86/100** index d'égalité femmes-hommes pour Société Générale SA France en 2021.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Développer un environnement respectueux et serein, propre à favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, est un engagement du Groupe. Prenant en compte l'accélération du travail hybride (associant travail sur site et à distance), le Groupe met en œuvre les moyens nécessaires pour garantir des conditions de travail optimales pour préserver la santé et la sécurité de ses collaborateurs en télétravail. Des actions de prévention (communication, formation, sensibilisation), en particulier sur les risques liés à l'isolement, sont mises en œuvre auprès des managers et des collaborateurs.

- ▶ **98 %** des effectifs sont couverts par des campagnes de prévention ou d'information sur la sécurité.
- ▶ **89 %** des effectifs bénéficient d'initiatives en faveur de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

TOLÉRANCE ZÉRO ENVERS LES COMPORTEMENTS INAPPROPRIÉS

Harcèlement sexuel ou moral, homophobie, racisme, sexisme...
Le Groupe s'engage à prévenir et à combattre tout comportement inapproprié et contraire à son Code de conduite.

Appliquant une tolérance zéro à tous les niveaux de son organisation, il a renforcé sa politique en s'appuyant sur différents dispositifs d'alerte (médecine du travail, ligne hiérarchique, ressources humaines, responsable conformité...) ainsi que sur une communauté d'experts internationaux susceptibles d'intervenir partout dans le monde.

En parallèle, une formation obligatoire intitulée « Agir contre les comportements inappropriés » a été mise en place.

SENSIBILISER TOUS LES COLLABORATEURS À LA RSE

En 2021, le programme de formation de l'ensemble des collaborateurs aux sujets de responsabilité sociale d'entreprise (lancé mi-2020 par la Direction de la RSE et la Direction des Ressources Humaines) s'est déployé largement dans les Business Units et Service Units et les entités du Groupe.

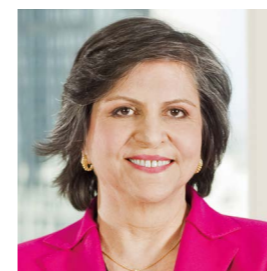
Ce plan repose sur quatre piliers : développer une culture commune via des ateliers de sensibilisation au réchauffement climatique et via un catalogue de formations (*e-learning* et MOOC) ; sensibiliser aux risques environnementaux et sociaux un public ciblé via des formations en *e-learning* ; former les fonctions commerciales pour leur permettre de mieux accompagner les clients sur la transition énergétique ; enfin, recenser les nombreuses initiatives développées par des experts du Groupe, partout dans le monde, afin d'en faciliter l'accès au plus grand nombre.

PROTÉGER ET ACCOMPAGNER LES SALARIÉS DANS UN CONTEXTE INÉDIT

L'année 2021 a également été marquée par la crise sanitaire. En tant qu'employeur responsable, Société Générale a mené une importante campagne de communication, d'information et de sensibilisation auprès des collaborateurs.

En ce sens, le Groupe affiche sa volonté de lutter contre les risques psychosociaux (RPS) pour assurer et garantir le bien-être de ses collaborateurs au travail, aussi bien sur site qu'à distance.

Pour couvrir au mieux les enjeux liés à la prévention des RPS, le dispositif du Groupe est déployé au niveau de chaque Business Unit et Service Unit, des managers et des collaborateurs considérés vulnérables pour les orienter vers les bons dispositifs et accompagner leur retour au travail. Des dispositifs d'écoute ont été mis en place sur la durée pour mesurer le niveau d'engagement des collaborateurs et leur ressenti dans le cadre des transformations en cours.



« L'inclusion de tous les collaborateurs, indépendamment de leur genre, orientation ou origine est un devoir et un atout pour notre Groupe. Un environnement diversifié et ouvert, où chacun peut contribuer, conduit à une meilleure performance individuelle et collective. Nous agissons chaque jour pour un environnement de travail divers et inclusif où chacun se sent respecté et libre d'être soi-même. »

DIONY LEBOT,
DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE

UN ESPRIT D'INNOVATION PERMANENT

Engagée depuis plusieurs années dans une transformation digitale ambitieuse, Société Générale a bâti le socle technologique et culturel indispensable pour renforcer sa maturité digitale dans l'ensemble de ses métiers, fonctions et géographies. L'esprit pionnier caractéristique du Groupe permet de créer des solutions à haute valeur ajoutée pour nos clients et de répondre aux nouveaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux qui s'accroissent.



L'USAGE DE LA DONNÉE AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, ACCÉLÉRATEUR DE LA STRATÉGIE DIGITALE

Notre patrimoine de données ne cesse de s'enrichir sous l'effet de la digitalisation croissante de nos services et l'accélération des usages digitaux de nos clients. L'utilisation de tout le potentiel de la Donnée et de l'Intelligence Artificielle nous permet de proposer un parcours client toujours plus personnalisé, fluide et sûr. Depuis 2014, Société Générale investit dans ce domaine de manière continue et soutenue en garantissant la sécurité et la protection des données. Chaque jour, plus d'un millier d'experts œuvrent à la conception de services toujours plus réactifs et efficaces. Le Groupe a ainsi déployé plus de 330 solutions utilisées quotidiennement au bénéfice de nos clients et de nos collaborateurs. Comme par exemple Eliott, le *callbot* de Boursorama, qui gère plus de 4 millions de conversations en France et répond aux questions 7j/7, 24h/24, ou encore SG Markets|My Cases qui analyse plus de 12 millions d'e-mails reçus chaque jour dans nos activités de marchés et facilite ainsi le traitement des demandes des clients et améliore leur satisfaction.

COLLABORER AVEC CEUX QUI BÂTISSENT AUJOURD'HUI LE MONDE DE DEMAIN

Société Générale invente et propose des services et des offres innovantes pour ses clients en nouant des partenariats stratégiques et commerciaux avec des start-up et des *fintechs* de l'écosystème français et européen. Ces relations étroites et durables se concrétisent également à travers notre fonds d'investissement Société Générale Ventures. En effet, le Groupe investit dans plus d'une trentaine de start-up et *fintechs* prometteuses,

sous la forme de participations minoritaires dans le capital ou d'acquisitions telles que Shine, une offre de compte et services pour les indépendants et professionnels, Reezocar, la première place de marché de vente de véhicules d'occasion pour les particuliers en France, Société Générale – FORGE qui développe une plateforme d'actifs digitaux (obligations, actions et produits structurés) sur des *blockchains* publiques, ou encore Trezor, leader de *banking-as-a-service*, reconnu comme la *fintech* des *fintechs*.

TREEZOR, PRÉCURSEUR DU BANKING-AS-A-SERVICE : UNE ILLUSTRATION CONCRÈTE DE NOTRE STRATÉGIE DE BANQUE OUVERTE

Acquise en 2019 par Société Générale, Trezor offre des services de paiements en marque blanche, sur toute l'Europe, intégrant les dimensions techniques, réglementaires et sécuritaires. Cette logique de finance embarquée permet d'accélérer le *time-to-market* des projets de ses clients *fintechs* ou institutionnels (par exemple la création de néo-banque, de plateforme participative ou de programme de carte), tout en améliorant l'expérience utilisateur. Avec plus d'une centaine de clients, parmi lesquels Lydia, Swile, Total Energies, Pixpay ou Shine, et plus de 2 millions de cartes sous gestion pour un volume de transactions de 30 milliards d'euros, Trezor a pour ambition de devenir la première place de marché européenne dédiée aux services financiers. En concrétisant l'alliage entre nouvelles technologies financières et partage des données bancaires dans le domaine des paiements et de la gestion des comptes, Trezor illustre bien la stratégie d'*openbanking* du Groupe. Cette capacité à développer des synergies permet en retour de soutenir la création d'offres innovantes pour les commerçants en ligne ou les nouveaux acteurs financiers numériques.

UNE CULTURE DE L'INNOVATION INSCRITE DANS L'ADN DU GROUPE

Nourrie par un esprit pionnier, et s'appuyant sur de solides fondations technologiques, l'amélioration constante de notre modèle opérationnel et de notre offre est au centre de notre stratégie d'innovation et de transformation numérique. Les usages digitaux de nos clients sont en plein développement et nous créons chaque jour les services dont ils ont besoin. L'innovation nous permet d'inventer les modèles de demain, de participer aux transformations positives des économies, et de proposer ainsi aux marchés et à nos clients de nouveaux produits et services responsables, adaptés et sécurisés.

Pour accompagner cet objectif, notre stratégie repose sur l'intégration de la Donnée et de l'Intelligence Artificielle pour apporter davantage de valeur à nos clients (digitalisation des parcours, personnalisation des offres, etc.) et améliorer nos process (efficacité opérationnelle, gestion des risques). Nous cherchons aussi à identifier et développer de nouveaux *business models*, disruptifs, nativement digitaux. Notre ambition digitale concerne l'ensemble de nos métiers dans leur transformation et l'exécution de leur feuille de route stratégique et bénéficie à tous nos segments de clientèle.



« L'objectif de Société Générale Ventures est de générer de la valeur pour nos clients à travers le lancement de nouvelles offres ou de nouveaux produits, mais aussi de raccourcir notre *time-to-market* et de gagner en efficacité opérationnelle. »

DIDIER LALLEMAND,
DIRECTEUR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE VENTURES

+ de 66 %
des clients
utilisent les canaux digitaux

▪

94 %
des paiements et des virements
via les canaux digitaux

▪

80 %
de notre infrastructure
migrée sur le Cloud (public et privé)

▪

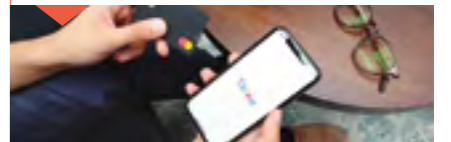
+ de 330
use case Data et Intelligence
artificielle en cours de production

▪

+ 4 000
Interfaces de programmation d'application
(Application Programming Interface, API)

NOS NOUVEAUX BUSINESS MODELS

Shine



+ 60 %
de clients en 2021

> 100 000
clients

FORGE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GROUP



1^{res}

obligations digitales (CBDC)
émises pour le compte de la BEI

5

transactions disruptives

reezocar 🚗



Chiffre d'affaires **x 2**
en 2021

7 M

de véhicules proposés
dans le catalogue

treezor



> 80

acteurs du digital hébergés
sur la plateforme

33 Md€

de volumes de transactions cumulés
(+ 32 % en avril 2021)

EN SAVOIR ☺

> www.societegenerale.com/le-groupe-societe-generale/strategie/innovation-et-digital

AGIR POUR LES TRANSFORMATIONS POSITIVES

Afin de définir sa nouvelle ambition RSE, le Groupe s'est appuyé sur la révision de sa matrice de matérialité et a organisé son action autour de quatre axes majeurs : ancrer une culture de responsabilité, être un employeur responsable, accompagner la transition écologique et favoriser le développement des territoires.



« Devant l'urgence climatique, il est crucial de construire ensemble, avec nos pairs et nos clients, une transition juste et inclusive tout en repensant les usages et en développant des modes de vie abordables. »

HACINA PY,
DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE

CO-CONSTRUIRE L'AMBITION RSE

Le Groupe a conduit, en 2020, une vaste consultation auprès de ses parties prenantes clés, internes et externes, ayant donné lieu à la réalisation d'une nouvelle matrice de matérialité. Elle classe les enjeux selon leur impact, estimé par la Direction générale, sur les différentes dimensions de la création de valeur par l'entreprise et selon leur importance relative pour les parties prenantes internes et externes.

En accord avec nos valeurs et notre raison d'être, l'interprétation de cette matrice de matérialité nous a permis de définir les quatre axes de notre ambition RSE. Deux d'entre eux forment le cadre de la banque responsable : la culture de la responsabilité et être un employeur responsable. Les deux autres axes constituent les moteurs des transformations positives de l'action du Groupe en tant que banque responsable : l'accompagnement de la transition écologique et le développement des territoires.

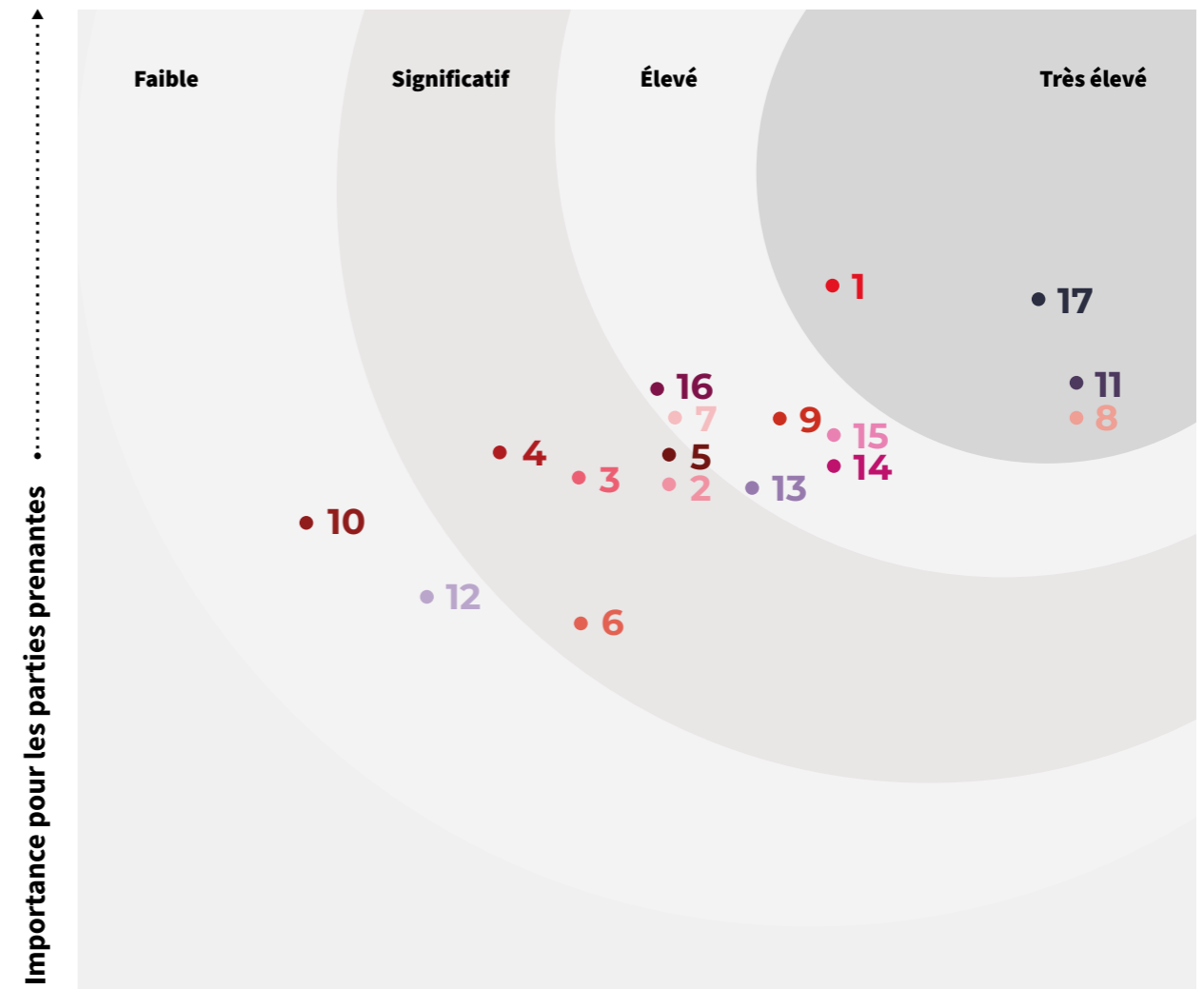
TRAJECTOIRE 2025

- ▶ **Ancrer une culture de responsabilité :**
92 % des salariés ont suivi le module de formation sur le Code de conduite en 2021
- ▶ **Être un employeur responsable :**
porter à 30 % la part des femmes au sein des instances dirigeantes du Groupe d'ici 2023
- ▶ **Accélérer les transformations positives :**
 - 18,5 milliards d'euros de financements verts et sociaux et 27,7 milliards d'actifs SPI (Investissements durables et positifs) sous gestion
 - Sortie du charbon en 2030 pour les pays de l'OCDE et de l'Union européenne et en 2040 pour le reste du monde
 - Réduction de l'exposition au secteur de l'extraction du pétrole et du gaz : - 10 % d'ici 2025
 - Réduction de l'empreinte carbone du Groupe : - 50 % en 2030 vs 2019

EN SAVOIR ⊕

> Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 5
> www.societegenerale.com/responsabilite/ambition-rse/engagements-rse

MATRICE DE MATÉRIALITÉ



Création de valeur pour Société Générale

- 1 Accélérer la transition bas-carbone et accroître l'impact positif des produits et services du Groupe dédiés au climat
- 2 Contribuer à la préservation de la biodiversité
- 3 Participer à l'inclusion des parties prenantes en situation de fragilité
- 4 Élargir l'offre de produits et services à impact social positif
- 5 Contribuer au développement durable des territoires
- 6 Contribuer au développement durable de l'Afrique
- 7 Anticiper et accompagner les transformations et innovations
- 8 S'engager pour un développement digital sûr et responsable
- 9 Assurer une gestion efficace des risques ESG dans tous les métiers
- 10 Co-développer des méthodologies d'évaluation des risques ESG
- 11 Renforcer la satisfaction et la confiance de tous les clients du Groupe
- 12 Nourrir la dynamique d'innovation de tous les collaborateurs du Groupe
- 13 Fédérer les équipes autour d'un projet d'entreprise engagé et responsable
- 14 Attirer et faire grandir les talents
- 15 Valoriser la diversité dans la gestion des compétences et des talents
- 16 S'appuyer sur une gouvernance Groupe et métiers portant une vision de long terme
- 17 Conduire les activités du Groupe de manière exemplaire

FAVORISER LES ÉCHANGES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

L'écoute de nos parties prenantes est un élément fondamental pour comprendre au mieux l'évolution de notre environnement et co-construire des offres et un écosystème répondant à leurs attentes et besoins. Des canaux adaptés et dédiés ont été mis en place pour collaborer avec les clients, les collaborateurs, les régulateurs et superviseurs, les actionnaires et investisseurs, les agences de notation, la société civile et les fournisseurs.



ÉCOUTE ET DIALOGUE AVEC LA SOCIÉTÉ CIVILE

Société Générale porte une attention particulière aux sollicitations des ONG sur des problématiques environnementales et sociales.

Elles sont systématiquement centralisées au niveau de la Direction du Développement durable et le Groupe essaie, dès que possible, d'apporter une réponse constructive et argumentée afin de nourrir ce dialogue.

Société Générale dispose de deux espaces sur son site institutionnel :

- une rubrique « Dialogue et transparence », particulièrement dédiée aux questions environnementales et sociales soulevées par les ONG, où le Groupe présente ses réponses argumentées, à la suite d'une interpellation publique ou de publications de documents ;
- un espace « Positions du Groupe », qui centralise l'ensemble des positions du Groupe, quel que soit le type d'interpellation.

Plus globalement, en 2021, Société Générale a continué le dialogue avec une dizaine d'ONG au travers de séances de travail, d'échanges écrits, de réunions bilatérales ou de réunions de consultation plus globales organisées par les associations elles-mêmes ou à travers notamment la Fédération Bancaire Française, l'association Entreprises pour les Droits de l'Homme ou l'Initiative Finance du Programme Environnement des Nations Unies (UNEP-FI).

CONSULTER NOS PARTIES PRENANTES

Parce que prendre en compte l'avis de ses parties prenantes est fondamental, Société Générale a lancé une nouvelle enquête de matérialité fin 2020. Le fruit de cette collecte d'informations a permis de définir, en 2021, les quatre axes fondamentaux de son action RSE : ancrer une culture de responsabilité, être un employeur responsable, agir en faveur de la transition écologique et favoriser le développement des territoires en faisant évoluer en conséquence sa matrice de matérialité.

EN SAVOIR +

- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 5
- > www.societegenerale.com/responsabilite/dialogue-avec-les-parties-prenantes
- > www.societegenerale.com/actualites/positions-du-groupe

(1) Effectifs en fin de période hors personnel intérimaire.
 (2) Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe. Changement de méthodologie de comptage des clients dans la Banque de détail à l'international qui est sans impact sur la variation du nombre de clients à iso-méthode par rapport à 2020.
 (3) Indicateur de satisfaction et de fidélité du client selon sa propension ou probabilité de recommandation autour de lui du produit/service.
 (4) BNPA sous-jacent : retraité des éléments exceptionnels.
 (5) Proposition de distribution 2021 aux actionnaires de 2,75 euros par action se décomposant en un dividende en numéraire de 1,65 euro par action (soumis au vote de l'Assemblée générale mixte du 17 mai 2022) et en un programme de rachat d'actions, d'environ 915 M€, équivalent à 1,10 euro par action (soumis à l'autorisation usuelle de la BCE et de l'Assemblée générale pour sa mise en œuvre).
 (6) Notation senior court terme/Notation senior long terme préférée.

DES DISPOSITIFS DE DIALOGUE ADÉQUATS

PARTIE PRENANTE CONCERNÉE	DISPOSITIF DE DIALOGUE MIS EN PLACE	VALEUR AJOUTÉE POUR LES PARTIES PRENANTES
Avec nos clients	- Suivi et analyse de la satisfaction client	- 131 000 collaborateurs ⁽¹⁾ dans 66 pays au service de 26 millions de clients ⁽²⁾ . - Net Promoter Score ⁽³⁾ : scores principalement stables ou en progression sur les trois grands métiers, avec des résultats plus contrastés dans les filiales en Europe et en Afrique, mais dans un contexte qui reste stable voire favorable.
Avec nos collaborateurs	- Baromètre employeur - Dialogue avec les instances représentatives du personnel - Droit d'alerte des collaborateurs	- Rémunération ⁽⁴⁾ : 9,8 Md€. - Taux d'engagement des collaborateurs (réponse au baromètre) : 66%. - Accords sociaux : 181 dont 27 portent sur la santé et la sécurité. - 100 % des salariés couverts par l'accord UNI Global Union sur les droits fondamentaux ⁽⁵⁾ . - 122 alertes reçues dans l'outil de gestion du droit d'alerte (dont 75 % relevant les problématiques RH).
Avec nos actionnaires et investisseurs	- Rencontres investisseurs - Événements et rencontres avec les actionnaires - Diffusion de supports de communication dédiés (Lettre de l'Actionnaire et espace dédié sur le site web institutionnel) - Comité Consultatif des Actionnaires	- Conférences et présentations investisseurs : 12 événements. - BNPA : 5,52 € ⁽⁴⁾ par action. - Montant des dividendes : 2,75 € par action proposée en 2022 au titre de 2021 ⁽⁵⁾ .
Avec les agences de notation	- Étude et analyse des évaluations de performance financière et extra-financière - Échanges et suivis réguliers avec les analystes extra-financiers	- Notations des agences financières ⁽⁶⁾ : • Fitch Ratings : F1 / A (stable) / F1. • Moody's : P-1 / A1 (stable). • Standard & Poor's : A-1 / A (stable). - Notations des agences extra-financières : • S&P global CSA : 80/100 ; 90 ^e percentile (en hausse). • MSCI : AAA (en hausse). • Sustainalytics : 20,2/100 (en hausse). • Moody's ESG : A1+ ; 69/100 (en hausse). • CDP : B (stable).
Avec la société civile	- Rencontres régulières avec les ONG - Veille des projets, entreprises ou secteurs financés ou non par la Banque et faisant l'objet de controverses ou de campagnes publiques de la part de la société civile - Espace « Positions du Groupe » et « Dialogue et Transparence » sur son site internet	- 4 prises de position publiées en 2021 sur le site institutionnel.
Avec nos fournisseurs	- Politique d'achats responsables - Plan d'actions d'achat responsable Positive Sourcing Program en faveur notamment des TPE-PME et de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)	- Montant des achats : 5,9 Md€. - Chiffre d'affaires avec l'ESS : 10 M€.
Avec les régulateurs et superviseurs	- Relations étroites avec les autorités de supervision bancaire et financière et les organes de régulation - Participation aux consultations et événements de Place	- ANC (Autorité des Normes Comptables) : 14 séances plénières et 26 groupes de travail. - AMF (Autorité des Marchés Financiers) : 2 réunions de travail et 2 réunions bilatérales. - EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) : 8 séances du groupe Instruments financiers et 3 groupes de travail. - IASB (International Accounting Standard Board) : 5 réunions de travail. - BFB (Fédération Française Bancaire) : 10 séances du Comité comptable et 38 groupes de travail. - Acteo / AFEP / MEDEF : 26 réunions. - ORSE : 13 réunions.

LA GOUVERNANCE AU CŒUR DE NOTRE PERFORMANCE

Les instances de gouvernance définissent la stratégie du groupe Société Générale. Le Conseil d'administration fixe les orientations stratégiques en s'assurant de leur cohérence avec la raison d'être. Il veille aux intérêts de l'entreprise et de ses parties prenantes, tandis que la Direction générale se charge de la bonne exécution de la stratégie. Tout en suivant l'évolution du secteur, ses risques et opportunités, la gouvernance insufflé les politiques solides en matière de gestion des risques, d'éthique et de responsabilité, qui constituent le fondement de la performance durable du Groupe.



UN CONSEIL D'ADMINISTRATION GUIDE DE LA STRATÉGIE

Constitué de membres choisis pour leur expérience, leurs compétences, leur diversité et leur indépendance, le Conseil d'administration approuve la stratégie du Groupe et veille à sa mise en œuvre.



De gauche à droite : Jean-Bernard Lévy, Diane Côté, Frédéric Oudéa, Juan Maria Nin Genova, William Connelly, France Houssaye, Jérôme Contamine, Alexandra Schaapveld, Johan Praud, Gérard Mestrallet, Henri Poupart-Lafarge, Annette Messemer, Lorenzo Bini Smaghi, Lubomira Rochet, Sébastien Wetter et Kyra Hazou.

15
administrateurs
(dont 3 représentants
les salariés)

1
censeur,
expert en RSE
et transition
énergétique

42 %
de femmes*

92 %
d'administrateurs
indépendants*

9
nationalités**

MISSIONS ET TRAVAUX DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans le cadre de ses missions légales et réglementaires, le Conseil d'administration a approuvé en 2021 des évolutions stratégiques majeures (rapprochement des réseaux Crédit du Nord et Société Générale, acquisition de LeasePlan par ALD Automotive). Il s'est réuni à 15 reprises avec un taux d'assiduité de 96 %. Il a déterminé la rémunération des mandataires sociaux, qui est approuvée lors de l'Assemblée générale. Il a veillé au bon respect de la réglementation bancaire et a pris acte de la fin de trois procédures majeures avec les autorités américaines suite à la mise en œuvre d'importants plans de remédiation en matière de conformité dont il avait assuré un suivi rapproché. Enfin, il a débattu de la stratégie RSE et pris en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans ses décisions stratégiques.

UNE COMPOSITION FONDÉE SUR LA DIVERSITÉ ET LA COMPLÉMENTARITÉ DES PROFILS

Présidé par Lorenzo Bini Smaghi depuis 2015, le Conseil d'administration rassemble 15 administrateurs, dont 13 nommés

par l'Assemblée générale. Le Conseil compte trois administrateurs représentant les salariés, dont un représentant les salariés actionnaires. Le renouvellement des mandats de Lorenzo Bini Smaghi, Jérôme Contamine et de Diane Côté seront proposés lors de l'Assemblée générale 2022. Le Conseil d'administration veille ainsi à l'équilibre entre la compétence, l'indépendance et la diversité de ses membres. Régulièrement renouvelés, les administrateurs sont choisis pour leur expérience du monde financier et de la gestion des grandes entreprises internationales, avec une attention particulière concernant les compétences en matière de transformation digitale, de cybersécurité et de RSE.

58 ans
d'âge moyen

15
réunions en 2021

44
réunions de comités

QUATRE COMITÉS SPÉCIALISÉS AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration s'appuie sur quatre comités, dont la mission est de préparer et de faciliter son travail sur des sujets spécifiques. Chaque comité comprend au moins quatre administrateurs et veille à l'égalité femmes-hommes.

COMITÉ DES RISQUES	COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS	COMITÉ D'AUDIT ET DE CONTRÔLE INTERNE	COMITÉ DES NOMINATIONS ET DU GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE
PRÉSIDENT WILLIAM CONNELLY	PRÉSIDENT JÉRÔME CONTAMINE	PRÉSIDENTE ALEXANDRA SCHAAPVELD	PRÉSIDENT GÉRARD MESTRALLET
MISSIONS Préparer les décisions sur la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature et sur la supervision de la mise en œuvre de cette stratégie.	MISSIONS Préparer les décisions du Conseil relatives aux rémunérations, notamment celles des dirigeants mandataires sociaux, ainsi que celles qui ont une incidence sur le risque et la gestion des risques dans la Banque.	MISSIONS Suivre l'élaboration et le contrôle des informations comptables et financières, ainsi que l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure et de surveillance et de maîtrise des risques.	MISSIONS Préparer les décisions du Conseil pour la nomination des administrateurs, des membres des comités et la succession des mandataires sociaux ; examiner et préparer l'examen des questions relatives au gouvernement et à la culture d'entreprise.
PRINCIPAUX TRAVAUX DE L'ANNÉE Revue détaillée des risques ; examen de l'appétit pour le risque des activités américaines et suivi des remédiations demandées par la Fed ; supervision de la transformation des réseaux en France ; gestion des litiges ; revue de l'organisation de la Direction des risques ; rencontre des responsables des fonctions de contrôle ; prise en compte des risques dans la politique de rémunération.	PRINCIPAUX TRAVAUX DE L'ANNÉE Revue des principes de la politique de rémunération des personnels régulés et des mandataires sociaux ; schémas des rémunérations différées ; objectifs quantitatifs et qualitatifs 2021 des dirigeants mandataires sociaux ; plans d'attribution d'actions ; analyse du ratio d'équité ; préparation des travaux du conseil sur l'égalité professionnelle femmes-hommes.	PRINCIPAUX TRAVAUX DE L'ANNÉE Comptes consolidés ; contrôle interne ; trajectoire financière ; suivi des plans de remédiation ; bilan des cessions et acquisitions ; dispositif de sécurité financière ; embargos et sanctions ; intégrité des marchés ; protection de la clientèle ; politique fiscale ; revue des travaux de l'Inspection générale et de l'audit ; intégrité des marchés ; protection de la clientèle.	PRINCIPAUX TRAVAUX DE L'ANNÉE Examen de l'organisation de la Direction générale ; revue du document relatif au suivi des conventions courantes ; préparation des résolutions pour l'Assemblée générale ; appréciation de l'indépendance et de l'honorabilité des administrateurs ; examen de la composition des comités, politiques de diversité au sein des instances dirigeantes.
6 administrateurs	4 administrateurs	5 administrateurs	4 administrateurs
100 % d'administrateurs indépendants	100 % d'administrateurs indépendants	100 % d'administrateurs indépendants	100 % d'administrateurs indépendants
67 % de femmes	25 % de femmes	80 % de femmes	25 % de femmes
10 réunions	6 réunions	10 réunions	8 réunions
98 % d'assiduité moyenne	100 % d'assiduité moyenne	98 % d'assiduité moyenne	97 % d'assiduité moyenne

EN SAVOIR ⊕

> Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 3
> www.societegenerale.com/le-groupe-societe-generale/gouvernance/conseil-administration

* En application de la loi et du code Afep-Medef, sont exclus des calculs les trois administrateurs représentant les salariés.
** En tenant compte de la double nationalité de certains administrateurs.

UNE ÉQUIPE DE DIRECTION ADAPTÉE AUX ENJEUX D'AVENIR

Composée du Directeur général et de deux Directeurs généraux délégués, assistés par trois Directeurs généraux adjoints, la Direction générale dirige le Groupe et le représente vis-à-vis des tiers.



De gauche à droite : Sébastien Proto, Gaëlle Olivier, Frédéric Oudéa, Diony Lebot, Slawomir Krupa et Philippe Aymerich.

UNE DIRECTION GÉNÉRALE

POUR BÂTIR LA BANQUE DE DEMAIN

Alors que les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) ainsi que ceux liés à la transformation digitale des entreprises et de la société montent en puissance, la Banque a adapté sa Direction générale en 2021. Objectif : accélérer la transformation de ses métiers, bâtir sa feuille de route stratégique à moyen terme, et veiller à la parfaite exécution des projets.

Frédéric Oudéa, Directeur général, assure la supervision des fonctions de contrôle Risques et Conformité, en plus de l'Inspection et de l'audit, de la fonction Finance, du Contrôle Permanent, du Secrétariat général, et des Ressources humaines et de la Communication.

Diony Lebot, Directrice générale déléguée et mandataire sociale, supervise l'ensemble des politiques ESG et conserve par ailleurs la responsabilité des métiers de services financiers spécialisés et assurances, notamment du développement stratégique d'ALD Automotive dont elle assure la présidence du Conseil d'administration.

Philippe Aymerich, également mandataire social, est Directeur général délégué en charge de l'ensemble des activités de banque de détail.

Sébastien Proto, Directeur général adjoint en charge des réseaux France et de la Banque privée, est notamment chargé de créer la nouvelle banque issue de la fusion des réseaux Société Générale et Crédit du Nord.

Slawomir Krupa est Directeur général adjoint en charge des activités de Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs.

Gaëlle Olivier est Directrice générale adjointe du Groupe en qualité de *Chief Operating Officer* en charge de l'animation de la filière informatique, de la transformation digitale et de l'innovation.

TROIS COMITÉS POUR METTRE EN ŒUVRE LA STRATÉGIE

Pour s'assurer de la bonne exécution des décisions stratégiques du Groupe, la Direction générale s'appuie, entre autres, sur trois comités :

- **Le Comité de Direction générale**
Sous l'autorité du Directeur général, le Comité prépare les orientations relatives à la stratégie du groupe présentée au Conseil d'administration et supervise sa mise en œuvre.
- **Le Comité stratégique Groupe**
Composé du Directeur général, des Directeurs généraux délégués,

des Directeurs généraux adjoints et des Responsables des Business Units ou Service Units, il se réunit à fréquence bimestrielle. Il participe, sous l'autorité du Directeur général, à la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

Le Comité assure, sous l'autorité du Directeur général, le partage d'informations et l'organisation d'échanges sur des sujets transversaux pour préparer les décisions de la Direction générale. Il consacre en particulier ses réunions à la revue du portefeuille d'activités et de la stratégie du Groupe et aux revues stratégiques transversales des activités dans les pays ou régions non couverts par un comité de pilotage stratégique des Business Units.

- **Le Comité de direction Groupe**
Composé de 61 dirigeants désignés par le Directeur général et appartenant aux Business et Services Units, il est un lieu d'échanges sur la stratégie et les questions d'intérêt général du Groupe. Il se réunit au moins une fois par trimestre.

LA MIXITÉ FEMMES-HOMMES EN BONNE VOIE

Conformément à l'ambition annoncée en 2021, le Groupe s'est fixé pour objectif d'atteindre au minimum 30 % de femmes au sein de ses instances dirigeantes – métiers et fonctions – d'ici 2023. Cette politique volontariste de diversité, suivie de près par le Conseil d'administration, affiche déjà de bons résultats : en 2021, la part des femmes au sein de la Direction générale atteint 33 % et est de 25 % au sein des fonctions clés (contre 21 % en 2020). Pour aller plus loin, le Groupe a mis en place un plan d'actions à plusieurs niveaux. Il comprend notamment une stratégie de gestion des talents mettant l'accent sur le développement professionnel des femmes, des sessions de sensibilisation aux biais et stéréotypes obligatoires pour les dirigeants actuels et futurs, ainsi que, depuis 2021, l'évaluation de chaque membre du Comité de direction sur des objectifs de diversité.

objectifs de long terme, les risques, la RSE et permettent à la Banque d'attirer et conserver les meilleurs talents. En particulier, pour les mandataires sociaux, la rémunération variable dépend de la performance collective (amélioration de la perception du Groupe par les marchés, efficacité opérationnelle, accélération de la digitalisation...) et individuelle (déclinaison de la raison d'être en choix stratégiques, gestion des talents et diversité...) observée sur l'année écoulée. La rémunération variable annuelle est plafonnée à 135 % de la rémunération annuelle fixe pour le Directeur général et 115 % pour les Directeurs généraux délégués. L'intéressement à long terme, enfin, a pour objectif de renforcer le lien des dirigeants mandataires sociaux exécutifs avec les intérêts des actionnaires et de les inciter à délivrer une performance de long terme. Son versement dépend notamment de la performance tant financière qu'extra-financière du Groupe.

UNE RÉMUNÉRATION CONFORME AUX ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

Le Groupe veille à avoir une politique de rémunération conforme aux recommandations de l'Autorité bancaire européenne et de la Banque centrale européenne qui prennent en compte les

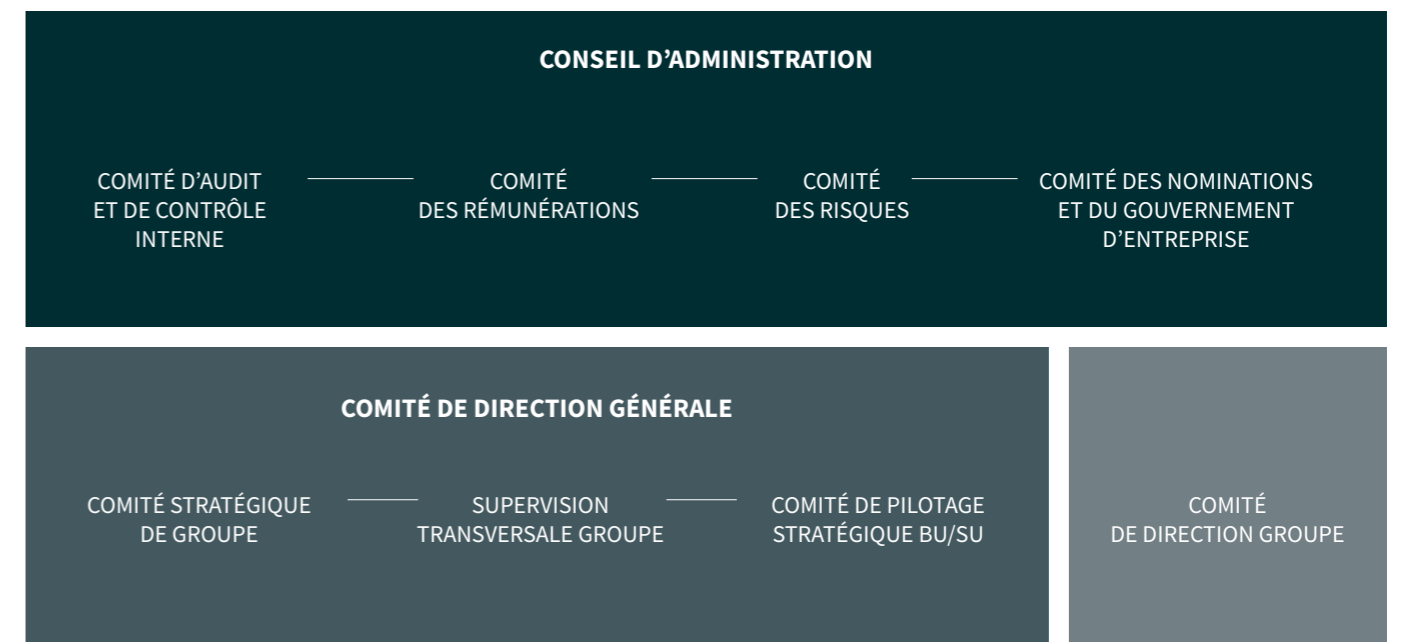
Seule banque en France à compter 2 femmes parmi la Direction générale

Au sein du Groupe, **36 %** des femmes parmi les 10 % de postes à plus haute responsabilité

45,7 % des cadres sont des femmes

EN SAVOIR

- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 3
- > www.societegenerale.com/le-groupe-societe-generale/gouvernance/direction-generale



UNE CULTURE TOURNÉE VERS L'ÉTHIQUE AU PROFIT DE NOS PARTIES PRENANTES

En toute éthique, avoir un impact positif sur l'environnement en étant solidaires et attentifs à notre écosystème : c'est ainsi que nous concevons notre mission de banquiers responsables en respect de la confiance que nous accordent nos parties prenantes.



POUR SUIVRE L'ANCRAGE D'UNE CULTURE DE RESPONSABILITÉ SOLIDE ET PÉRENNE

Lancé en 2016, le programme Culture et Conduite a été déployé auprès de l'ensemble des collaborateurs pour réaffirmer et promouvoir les comportements visant à une conduite éthique et responsable des activités du Groupe. Depuis 2021, le pilotage central est assuré conjointement

et de façon coordonnée par la Direction des Ressources humaines pour les sujets liés à la culture et la Direction de la Conformité pour les sujets liés à la conduite, avec pour mission de s'assurer que l'ensemble des Business et Service Units déploie les dispositifs nécessaires pour encourager les comportements appropriés et préserver les intérêts du Groupe sur le long terme.

1

censeur, nommé par le Conseil d'administration, avec pour rôle de l'accompagner dans sa mission en matière de transition énergétique

92 %

des collaborateurs ont validé leurs connaissances à fin décembre 2021 sur le Code de conduite durant la campagne annuelle de sensibilisation dédiée

3

nouvelles annexes thématiques dans les Principes généraux E&S (droits humains, climat et biodiversité)

LA RSE INTÉGRÉE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

Pour marquer l'importance stratégique de la RSE, la Direction du Développement durable est rattachée directement à la Direction générale depuis le 1^{er} janvier 2022, avec pour mission d'accélérer l'intégration de ces enjeux au cœur du développement des métiers et pour renforcer l'impact positif de Société Générale.

En appui, deux programmes ont été inaugurés, dans le but d'accélérer la mise en œuvre opérationnelle de la transformation et de développer des outils de production de rapports ESG :

- « *ESG by Design* » : dont l'objectif est de développer les processus et les outils permettant le pilotage des engagements stratégiques RSE du Groupe, avec une attention particulière portée sur l'intégration des risques climatiques et environnementaux dans la gestion des risques du Groupe et sur les caractéristiques ESG dans les processus existants (par exemple en matière de connaissance du client, d'octroi de crédit, de conception/structuration de nouveaux produits, d'architecture informatique...).
- « *ESG Analytics* » : qui vise à développer la production de reporting dans le cadre du pilotage interne et en réponse aux besoins réglementaires, avec un double objectif d'industrialisation et de qualification de la qualité des données ESG.



MISE EN CONFORMITÉ DES PRINCIPES GÉNÉRAUX E&S ET DES POLITIQUES SECTORIELLES

Depuis des années, Société Générale s'est dotée d'un cadre de Principes généraux E&S qui précisent les règles E&S dans lesquelles les activités du Groupe doivent être menées au quotidien. Ces principes ont fait l'objet de revue en 2021 et trois déclarations sur les grands enjeux transversaux ont été ajoutées afin de refléter les initiatives rejointes par Société Générale :

- sur les droits humains (mise à jour de la déclaration existante) ;
 - sur le climat (nouvelle déclaration) ;
 - sur la biodiversité (nouvelle déclaration).
- En complément, les politiques sectorielles,

qui définissent les normes que Société Générale entend appliquer aux secteurs considérés comme potentiellement sensibles d'un point de vue E&S ou éthique, ont également été mises à jour. Ceci afin de mettre en conformité le contenu des politiques avec les modifications apportées au système de gestion des risques d'origine E&S décrit dans la documentation normative du Groupe (Code SG et les Principes généraux E&S), ainsi qu'avec les nouveaux engagements et objectifs pris (adhésion à la *Net-Zero Banking Alliance*, objectifs dans le secteur Pétrole et gaz, encadrement plus ambitieux des risques liés à la déforestation pour la Politique Agriculture industrielle, agroalimentaire et exploitation forestière...).

EN SAVOIR ☺

- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 5
- > www.societegenerale.com/responsabilite/ethique-et-gouvernance
- > www.societegenerale.com/le-groupe-societe-generale/ethique-et-conformite/code-de-conduite

MAÎTRISER NOS RISQUES POUR AGIR EN BANQUIER RESPONSABLE

Servir nos clients est notre rôle, le faire en maîtrisant les risques est notre responsabilité. Nous nous appuyons sur une organisation solide et efficace en matière d'analyse, de mesure et de gestion des risques, dans tous les métiers, marchés et régions où nous intervenons, à travers une culture forte et partagée par tous.



76 %
des encours pondérés par les risques (RWA) du Groupe relèvent des risques de crédit

13 pb
Coût du risque bas (objectif annuel atteint de coût du risque < 20)

UNE ANALYSE FINE DES RISQUES

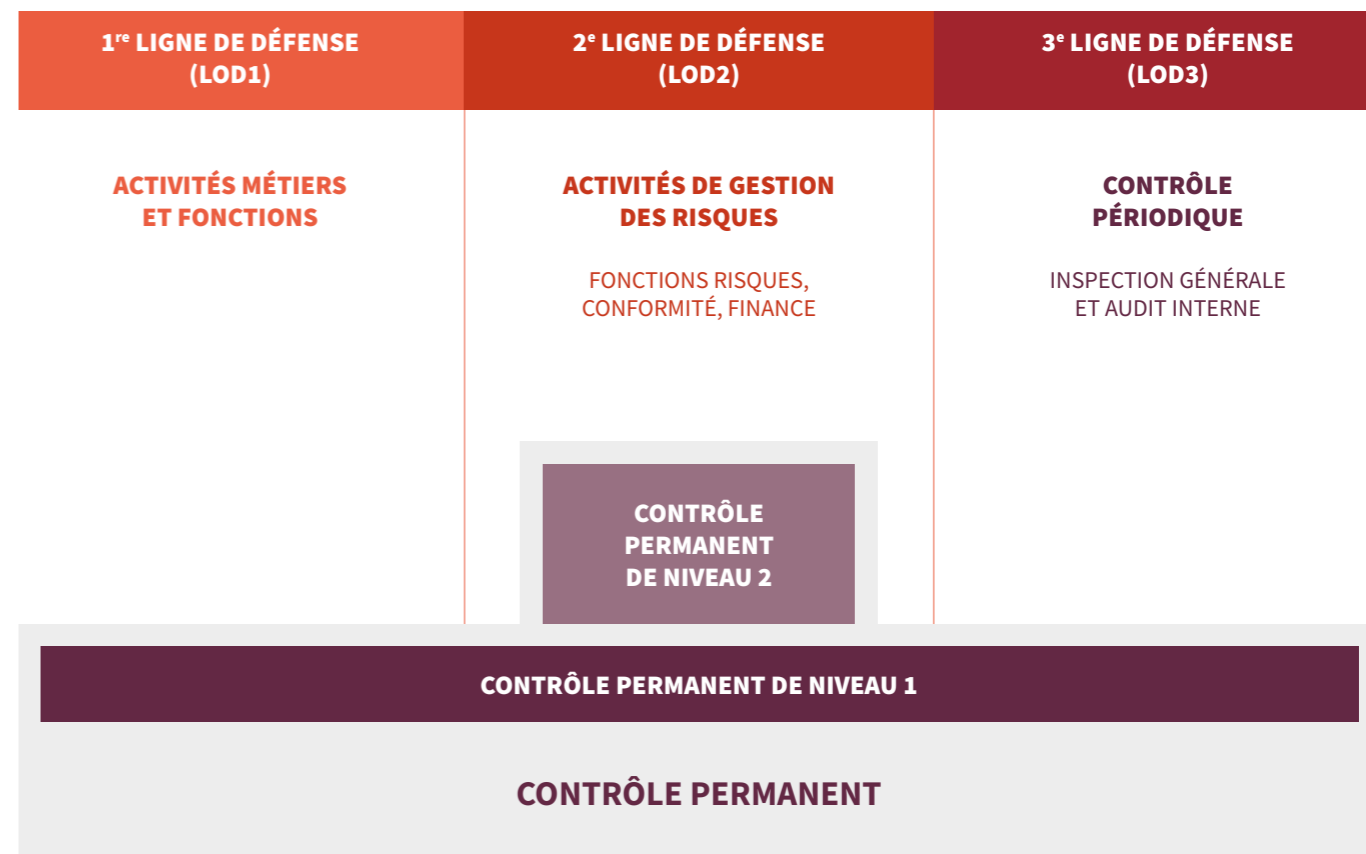
Les principaux facteurs de risques propres à l'activité du Groupe sont les suivants :

- risques liés aux contextes macro-économique, géopolitique, de marché et réglementaire;
- risques de crédit et de contrepartie;
- risques de marché et structurels;
- risques opérationnels (y compris risque de conduite inappropriée) et de modèles;
- risques de liquidité et de financement;
- risques liés aux activités d'assurance.

RISQUES CLIMATIQUES : UN FACTEUR AGGRAVANT

Le Groupe considère le changement climatique comme un facteur aggravant pour les catégories de risques déjà couvertes par son dispositif de gestion des risques. En conséquence, le cadre et les processus de gouvernance existants sont adaptés pour intégrer les impacts des risques physiques et des risques de transition (changements politiques, juridiques, technologiques ou de marché) et pour veiller à ce que la pertinence croissante de ces facteurs soit correctement prise en compte.

UN PROCESSUS DE CONTRÔLE INTERNE COHÉRENT



UN ÉQUILIBRE ENTRE GESTION DES RISQUES FORTE ET DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS

Société Générale accorde une importance particulière à la mise en œuvre d'une organisation robuste et efficace pour maîtriser ses risques, dans tous les métiers, marchés et régions où il opère, ainsi qu'à l'équilibre entre une sensibilisation aux risques forte et la promotion de l'innovation. Cela se traduit par :

- des principes clairs de gouvernance, de contrôle et d'organisation des risques;
- la détermination et la formalisation de l'appétit pour le risque du Groupe, c'est-à-dire le niveau de risque que le Groupe est prêt à assumer dans le cadre de sa stratégie;
- des outils de maîtrise des risques efficaces;
- une sensibilisation aux risques développée et présente à chaque niveau de l'entreprise;
- une allocation de capital équilibrée entre activités, avec une prépondérance des activités banque de détail;
- une politique de croissance ciblée et un modèle équilibré géographiquement;
- une attention portée à sa réputation, actif de grande valeur.

UN PILOTAGE DES RISQUES INSTALLÉ AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE

La gouvernance de la maîtrise des risques est assurée au travers de deux instances principales : le Conseil d'administration et la Direction générale. Cette dernière présente au moins une fois par an au Conseil d'administration les principaux aspects et les grandes évolutions de la stratégie de gestion des risques, quelle que soit leur nature. Au sein du Conseil d'administration, le Comité des risques apporte un éclairage sur la stratégie globale et l'appétence en matière de risques, tant actuels que futurs, et assiste le Conseil lorsqu'il contrôle la mise en œuvre de cette stratégie. Sadia Ricke a été nommée en janvier 2021 Directrice des risques. Directement attachée à Frédéric Oudéa, Directeur général du Groupe, ses compétences et son expérience seront des atouts déterminants pour guider la gouvernance de la Banque à conserver un profil de risques répondant aux meilleurs standards.



« Notre raison d'être exige de chacun engagement, responsabilité et exemplarité au quotidien. Identifier et maîtriser nos risques, c'est le gage de confiance que nous devons à nos clients, nos collaborateurs et à toutes nos parties prenantes. »

SADIA RICKE,
DIRECTRICE DES RISQUES DU GROUPE

EN SAVOIR +

> Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 4
> www.societegenerale.com/fr/le-groupe-societe-generale/ethique-et-conformite/maitrise-des-risques

LA MAÎTRISE DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS, SOURCES D'OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT

En parallèle de la matrice de matérialité (voir page 33) qui étaye la réflexion stratégique, plusieurs exercices d'identification des risques non financiers sont menés. Leur identification est aussi une opportunité de développement qui permet de créer de nouvelles sources de valeur ajoutée pour nos parties prenantes.

Pour identifier les facteurs de risques extra-financiers, Société Générale réalise une cartographie croisant les axes de sa matrice de matérialité avec sa typologie des risques. Le Groupe considère que les facteurs de risques environnementaux, sociaux ou relatifs aux droits humains sont majoritairement des facteurs déclenchants ou aggravants de certains types de risques, notamment de crédit, de non-conformité et de réputation.

Les facteurs de risques extra-financiers sont hiérarchisés et évalués selon deux critères : leur sévérité potentielle et leur probabilité d'occurrence, en considérant le risque intrinsèque, c'est-à-dire avant l'application des dispositifs internes visant à réduire leur impact. Une dimension de temporalité est également utilisée pour certains facteurs de risques, dont l'importance, faible aujourd'hui, peut être amenée à devenir significative à l'avenir.

C'est grâce à cette maîtrise de la matérialité des risques que les opportunités de développement sont identifiées, avec comme objectif de servir au mieux les intérêts des parties prenantes et de répondre à leurs attentes. Les quelques exemples non exhaustifs ci-contre montrent comment Société Générale crée de la valeur sur la base de sa gestion des risques extra-financiers ou émergents.



DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS TRANSFORMÉS EN OPPORTUNITÉS

DÉFAILLANCE DES SYSTÈMES IT (CYBERCRIMINALITÉ)

Le Groupe accorde une importance accrue à la sécurité de son système d'information et des données qu'il véhicule, dans un contexte d'augmentation continue de la menace cybercriminelle et des risques liés aux technologies de l'information. Société Générale applique cette même exigence à la protection de ses clients, notamment *via* la start-up OPPENS, qui conseille et accompagne les TPE/PME dans l'amélioration de leur cybersécurité à travers une plateforme digitale. Dans son espace « Sensibilisation et Formation », elle dispense notamment conseils et expertise en matière de cybersécurité et de lutte contre les cyber-risques.

LES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE

Société Générale est exposée aux risques environnementaux, et en particulier ceux liés aux changements climatiques, *via* ses activités de financement, d'investissement et de services. Le Groupe, conscient de sa responsabilité en la matière, a été une des premières banques à planifier une

sortie totale du charbon et à annoncer une réduction de son exposition à l'extraction du pétrole et gaz de 10 %, en valeur absolue, d'ici 2025.

Le Groupe a commencé à financer les énergies renouvelables il y a 20 ans et continue de développer une véritable expertise en termes de solutions durables dans ce domaine. Il est notamment devenu un des leaders mondiaux de l'énergie éolienne *offshore*. À titre d'exemple, Société Générale a accompagné Siemens Gamesa, leader mondial de l'industrie éolienne, pour la livraison de 69 turbines destinées à un projet *offshore* des Pays-Bas et qui permettra de produire suffisamment d'énergie renouvelable pour répondre aux besoins énergétiques d'un million de ménages néerlandais.

OPPORTUNITÉS CONCERNANT LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Le Groupe est sans cesse à l'écoute de son environnement et y recherche de nouvelles opportunités de développement. Au cours des dix dernières années, grâce à une vision de long terme et une exécution rigoureuse,

Société Générale a placé ALD Automotive dans les meilleures conditions pour tirer profit du formidable potentiel de croissance rentable du marché de la mobilité durable et va lui permettre, *via* l'acquisition de LeasePlan, de créer un acteur mondial de premier plan dans les solutions de mobilité avec une flotte totale combinée d'environ 3,5 millions de véhicules. Les activités de l'entité combinée (NewALD) ont vocation à devenir à moyen terme un troisième pilier au côté des métiers, d'une part, de la banque de détail et d'assurance et, d'autre part, de banque de financement et d'investissement et renforcer l'équilibre de son *business model*. Idéalement positionnée dans un marché en forte croissance, soutenue par des tendances de long terme, NewALD aurait une opportunité unique de conduire la transformation digitale du secteur autour de l'utilisation des données, d'accompagner l'évolution des usages de la propriété vers l'usage sur tous les segments : B2B, B2C et même B2E (*Business to Employee*), et d'accélérer la transition vers des solutions de mobilité à faible émission et durables.





DES PERFORMANCES 2021 RECORD

Le Groupe a poursuivi en 2021 sa dynamique de croissance rentable et durable sur l'ensemble de ses activités, traduite par des performances financières record associant la concrétisation de ses engagements ESG. Des résultats qui récompensent les efforts continus de transformation des métiers, afin de viser l'excellence opérationnelle et une satisfaction client élevée.

GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

UNE PERFORMANCE HISTORIQUE RECORD EN 2021

En 2021, Société Générale a enregistré les meilleurs résultats financiers de son histoire. La dynamique positive sur l'ensemble des métiers du Groupe et de solides performances financières et extra-financières témoignent de la cohérence de notre modèle, de la solidité de notre profil de risque et de la pertinence de la stratégie que nous poursuivons dans chacun de nos métiers.

UNE PERFORMANCE RECORD

Avec un résultat net à 5,6 Md€* et une rentabilité de 10%***, le Groupe affiche la meilleure performance financière de son histoire. Les revenus sont, de la même façon, en forte croissance (+ 16 % par rapport à 2020), soutenus par le dynamisme de l'ensemble des métiers. Plusieurs d'entre eux témoignent d'un niveau d'activité particulièrement élevé : les activités de financement et conseil, les services financiers, les activités de marché ainsi que de banque de détail, tant en France qu'à l'international. En fin d'année, la Banque dispose d'un bilan solide avec un portefeuille de crédits de bonne qualité, le maintien d'une très bonne maîtrise des risques et une gestion disciplinée des coûts rigoureuse.

ACTEUR CLÉ DE LA FINANCE DURABLE

Face à l'urgence climatique, nous avons réaffirmé nos engagements en matière de transition écologique en rejoignant la *Net-Zero Banking Alliance*. Nous alignons nos portefeuilles de crédits et d'investissements sur des objectifs intermédiaires en commençant par les secteurs à forte intensité de carbone. Nous réduisons dès aujourd'hui notre portefeuille lié aux énergies fossiles – avec un désengagement programmé du secteur du charbon d'ici 2040 – et soutenons activement la transition énergétique et les énergies renouvelables, en ayant contribué à leur financement à hauteur de plus de 150 milliards d'euros depuis 2019.



« L'année 2021 est à marquer d'une pierre blanche pour le groupe Société Générale. Le Groupe a en effet réalisé les meilleurs résultats financiers de son histoire. L'ensemble des métiers contribuent à cette très belle performance. »

FRÉDÉRIC OUDÉA, DIRECTEUR GÉNÉRAL

DES PROJETS STRATÉGIQUES CRÉATEURS DE VALEUR

L'année 2021 a été riche dans l'avancée de nombreuses initiatives stratégiques structurantes pour le Groupe. Vision 2025, le projet de nouvelle banque fondée sur la fusion des réseaux Société Générale et Crédit du Nord, a franchi une étape majeure avec la présentation de la future structure. Boursorama a franchi le seuil symbolique des 3 millions de clients, un an en avance sur ses objectifs. Dans la Banque de détail à l'international, les feuilles de route stratégiques se poursuivent. Les activités de Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs ainsi que les métiers spécialisés comme l'assurance et le financement d'équipement connaissent de belles progressions. Le projet en cours de rapprochement d'ALD avec LeasePlan donnerait naissance fin 2022 au leader mondial du secteur de la mobilité durable.



NOS PRIORITÉS 2022

Poursuivre l'exécution des grands projets stratégiques dans nos métiers.

Approfondir nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale.

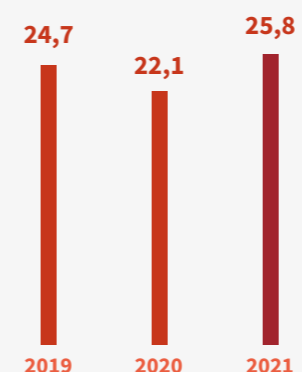
Accélérer l'utilisation des nouvelles technologies au service de nos clients et de l'efficacité opérationnelle.

EN SAVOIR ⊕

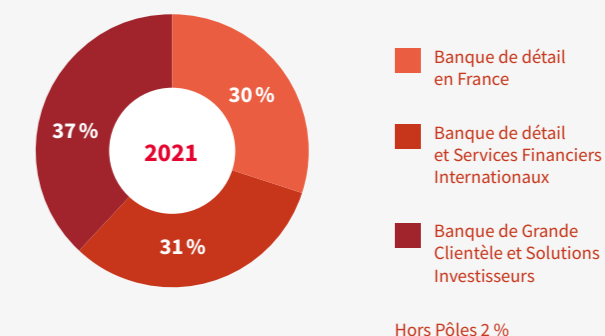
- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 2
- > www.investors.societegenerale.com/informations-financieres-et-extra-financieres/resultats-et-publications-financieres/resultats-trimestriels

DES RÉSULTATS RECORD

PRODUIT NET BANCAIRE DES MÉTIERS (Md€)

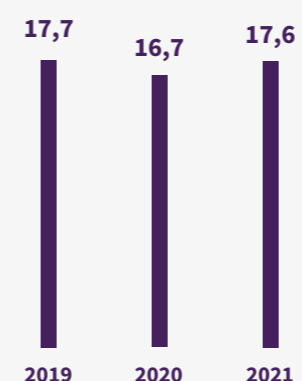


CONTRIBUTION DES MÉTIERS AU PRODUIT NET BANCAIRE (% arrondis)

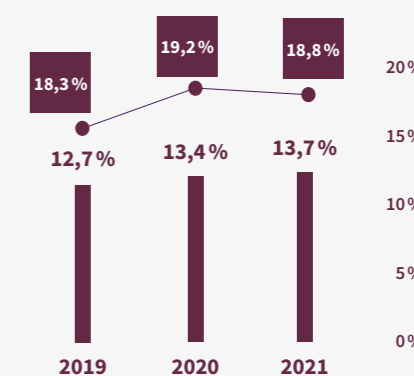


DES COÛTS MAÎTRISÉS ET UNE SOLVABILITÉ MAINTENUE

FRAIS DE GESTIONS (Md€)



COMMON EQUITY TIER 1 ET RATIO GLOBAL DE SOLVABILITÉ (%)



DES PROGRÈS SUR NOS ENGAGEMENTS ESG

LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Nouvel engagement de **300 Md€** en finance durable pour 2022 à 2025

Nouvel engagement à réduire l'empreinte carbone du Groupe de **50 %** 2019-2030 : - 35 % à la fin de 2021

GROW WITH AFRICA

Dépassement de l'objectif d'augmentation de **20 %** des engagements financiers pour les financements structurés en Afrique 2018-2021 : + 43 % à la fin de 2021 (12,1 Md€)

* Résultat net part du Groupe publié.
** ROTE sous-jacent.

BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE

UNE PERFORMANCE SOLIDE SUR L'ANNÉE

La performance commerciale de la Banque de détail en France a connu un net rebond en 2021. Le Groupe poursuit son soutien de l'économie en accompagnant ses clients particuliers, entreprises et professionnels tout en préparant son modèle dual autour d'un réseau d'agences et d'une banque en ligne qui répondent à leurs attentes.

UN FORT DYNAMISME DES PERFORMANCES

Avec une large gamme de produits et de services adaptés aux besoins d'une clientèle diversifiée et en évolution, les réseaux du Groupe ont su accompagner leurs clients dans le financement de leurs projets. Les encours moyens de crédits sont en hausse de 9 % par rapport au dernier trimestre 2019. Une performance soutenue en particulier par le dynamisme des prêts immobiliers aux particuliers (+ 33 % par rapport au T4 2020), aux entreprises et professionnels (+ 45 % vs T4 2020). Même tendance sur les produits d'assurances – avec une hausse de 6,7 % du nombre de contrats de Protection des biens et personnes par rapport à 2020 – et la Banque privée : très soutenue, la collecte nette atteint 4,2 milliards d'euros sur l'année et les actifs sous gestion s'élevaient à 78 milliards d'euros fin décembre 2021.

Ces excellents résultats accompagnent plusieurs actions : le renforcement des financements et des expertises à forte valeur ajoutée pour accompagner le développement des clients du Groupe, le lancement d'une offre unique d'épargne responsable ainsi qu'un développement dynamique des solutions de Banque privée.



« Dans un contexte encore marqué par la crise sanitaire, nous avons accompagné nos clients au quotidien sur l'ensemble de nos géographies tout en adoptant une approche prudente en matière de risques, et nous avons accéléré l'exécution de notre feuille de route stratégique. »

PHILIPPE AYMERICH,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

NOS PRIORITÉS 2022

DEUX MODÈLES BANCAIRES DIFFÉRENCIANTS EN FRANCE ET CRÉATEURS DE VALEUR

Nouvelle banque (fusion des réseaux Société Générale et Crédit du Nord) : Projet Vision 2025

- Être dans le top 3 de la satisfaction client avec une proposition de valeur combinant expertise, digital et proximité.
 - Développer la meilleure offre en matière d'épargne.
- Être la banque leader pour les professionnels et les entreprises.
 - Devenir la banque de référence à impact positif au cœur des territoires.

Boursorama :

- Rester le numéro 1 de la satisfaction client.
- Objectif de plus de 4 millions de clients à fin 2022.
- Amener à maturité le n°1 incontesté de la banque en ligne.
- En faire une des banques leaders de la clientèle individuelle.

UNE FUSION BIENTÔT OPÉRATIONNELLE

Le rapprochement des réseaux Société Générale et Crédit du Nord avance conformément au calendrier fixé. Il donnera bientôt naissance à une nouvelle banque de détail en France, plus réactive, efficace et accessible. Des jalons essentiels ont été posés en 2021 : la présentation du nouveau modèle bancaire aux salariés et la signature d'un accord sur les conditions de la fusion, la préparation du cadre informatique pour la migration ainsi que le lancement, début 2022, d'une première offre commune visant à accompagner les clients dans leur démarche RSE.

BOURSORAMA CONSOLIDE SA POSITION DE LEADER DE LA BANQUE EN LIGNE EN FRANCE

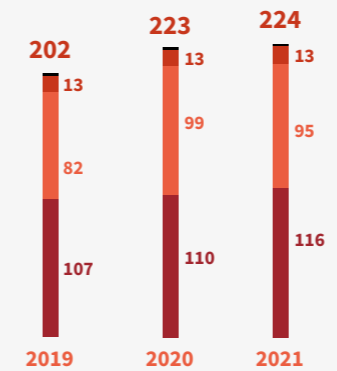
Avec plus de 3,3 millions de clients à fin 2021 – et un objectif de 4 millions à fin 2022 –, Boursorama consolide sa place de leader incontesté de la banque en ligne. Les encours moyens de crédits, de prêts immobiliers et d'épargne progressent respectivement de 28 %, 30 % et 25 % par rapport au T4 2020. Désignée comme la banque la moins onéreuse pour la 14^e année consécutive par le journal *Le Monde* et le site web *meilleurbanque.com*, Boursorama arrive aussi sur la première marche du podium de la relation client avec un *Net Promoter Score* en tête du secteur bancaire français. Dès 2022, Boursorama proposera aux clients de la banque en ligne d'ING en France la meilleure solution bancaire alternative, avec un parcours de souscription simplifié et des offres exclusives sur les produits et services souscrits.

EN SAVOIR ⊕

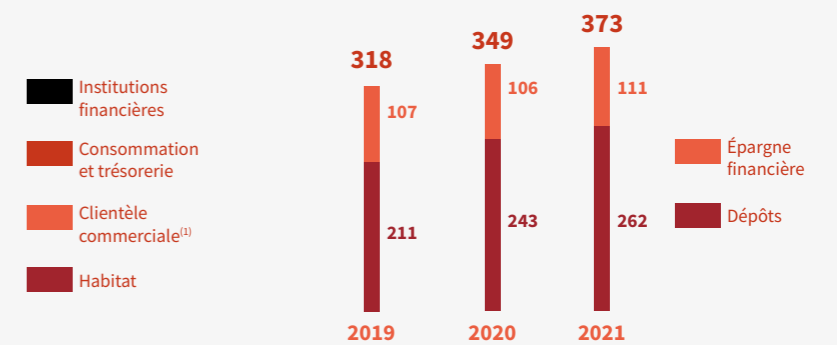
- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 2
- > www.investors.societegenerale.com/informations-financieres-et-extra-financieres/resultats-et-publications-financieres/resultats-trimestriels

DYNAMIQUE COMMERCIALE SOUTENUE

ENCOURS NETS MOYENS DE CRÉDITS (MDE)

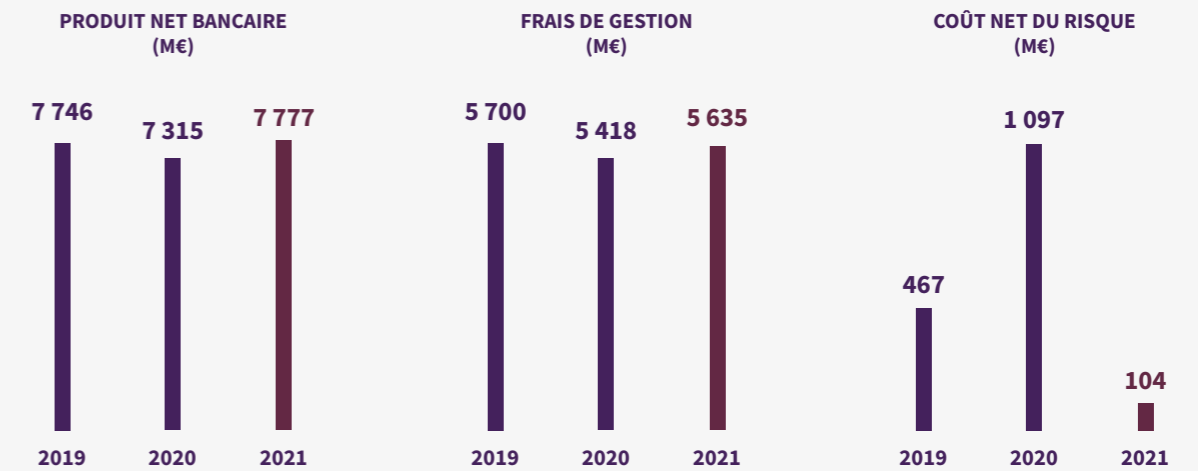


ENCOURS MOYENS DE DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE ET ÉPARGNE FINANCIÈRE (MDE)



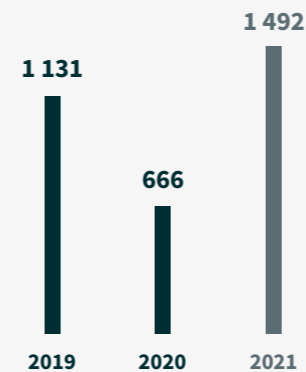
(1) PME, professionnels, collectivités territoriales, grandes entreprises, associations dont les crédits en devises.

DES FRAIS DE GESTION CONTENUS, UN COÛT DU RISQUE FAIBLE



UNE FORTE CONTRIBUTION AUX RÉSULTATS DU GROUPE

CONTRIBUTION AU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€)



DES OFFRES RESPONSABLES ADAPTÉES À NOS CLIENTS

La Banque de détail en France place les enjeux de développement durable au cœur de sa stratégie, en développant une offre permettant de répondre aux aspirations de ses clients et de les accompagner dans leur propre transition énergétique. En 2021, un prêt environnemental et social a été commercialisé à destination des entreprises. Pour les clients particuliers, le Groupe a introduit une nouvelle gamme d'épargne avec des fonds 100 % labellisés ISR. De manière globale, le Groupe propose ainsi 20 fonds, labellisés ISR ou à orientation environnement.

BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX

UNE PERFORMANCE SIGNIFICATIVE DES ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL

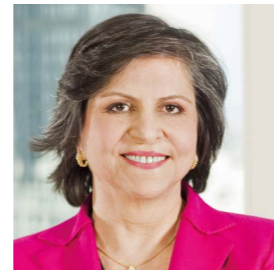
La Banque de détail et les Services financiers internationaux ont largement contribué à la croissance du Groupe en 2021. Une position qui reflète les initiatives continues de transformation des métiers autant que la capacité de générer des synergies avec les autres activités de Société Générale.

La Banque de détail et Services financiers internationaux regroupe les activités de Banque de détail à l'international ainsi que trois métiers spécialisés : les activités d'assurance, la location longue durée et la gestion de flottes automobiles (ALD Automotive) et le financement de biens d'équipement professionnels (Société Générale Equipment Finance). Le Groupe a poursuivi avec succès la transformation de son modèle de banque de détail à l'international. En forte croissance en 2021, les revenus de ces activités ont augmenté de 9,9 % par rapport à 2020, une croissance tirée notamment par la performance des Services financiers (+ 32 %). Mesures d'efficacité opérationnelle, accélération de la digitalisation des métiers et synergies entre métiers permettent de tirer profit de ces marchés à fort potentiel.

BANQUE DE DÉTAIL À L'INTERNATIONAL
 Cette activité – réseaux bancaires à l'international et métiers de crédit à la consommation – occupe des positions de premier plan dans plusieurs pays d'implantation et contribue au développement de leurs économies. Malgré la persistance en 2021 de tensions sur les chaînes d'approvisionnement et la forte baisse du tourisme, l'activité a bien résisté. Totalisant 5 milliards d'euros, le produit net bancaire affiche une hausse de 2,8 % par rapport à 2020, du fait, notamment, de bons résultats en Europe (+ 10,7 %) et dans le périmètre Afrique, bassin méditerranéen et Outre-mer (+ 4,6 %).

ASSURANCES
 En 2021, Société Générale Assurances a renforcé son ambition d'accompagner et de protéger les clients des réseaux du Groupe. Des outils de vente digitalisés, un dispositif « phygital » complet ainsi que des solutions personnalisées, grâce à l'optimisation des données recueillies et la connaissance du comportement des clients, lui permettent d'enregistrer une belle performance : une collecte de primes en hausse de 50 % sur un an et des encours en assurance-vie en hausse de 7 %. Le produit net bancaire, à 963 millions d'euros, a augmenté de 8,6 % par rapport à 2020.

SERVICES FINANCIERS
 Avec un produit net bancaire en hausse de 32 % par rapport à 2020, les services financiers signent une excellente année 2021. Un résultat qui découle principalement de l'évolution positive enregistrée par ALD Automotive. Le métier de location longue durée présente un parc de 1,7 million de contrats, dont 1,4 million de véhicules financés, en croissance de 4 % par rapport à 2020. Outre la croissance soutenue de la flotte, l'activité de revente de véhicules (1 422 euros par véhicule) contribue également à cette réussite. ALD Automotive a de plus accéléré ses efforts en matière de mobilité durable : plus du quart (27 %) des nouveaux véhicules livrés en 2021 sont électriques.



« Nos activités de Banque de détail à l'international, d'Assurances et de Services Financiers aux entreprises ont montré un très beau dynamisme en 2021, qui conforte les investissements dans le développement de ces métiers et illustre parfaitement la combinaison de recherche de performance et l'affirmation de nos ambitions RSE, au cœur de notre stratégie. Par ailleurs, l'annonce du projet d'acquisition de LeasePlan par ALD renforce notre position concurrentielle en créant un acteur mondial de premier plan dans le domaine de la mobilité durable. »

DIONY LEBOT,
 DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE

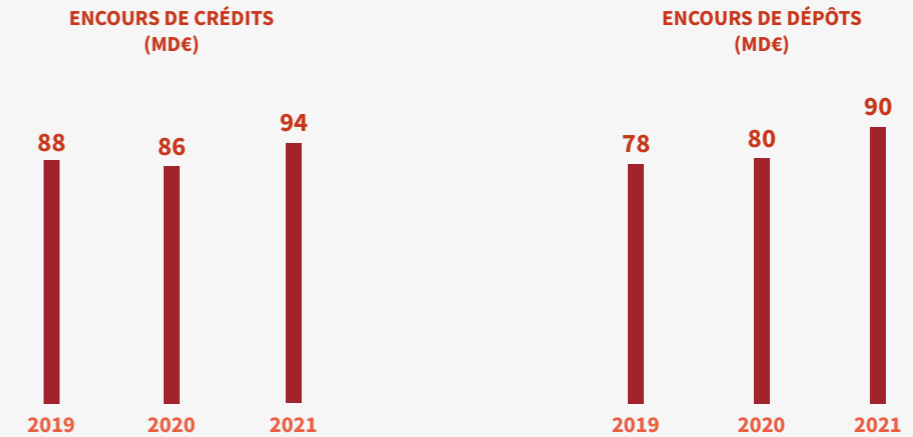
NOS PRIORITÉS 2022

Exécuter les feuilles de route pour nos banques de détail à l'international en Europe et en Afrique, et se retirer de Russie avec la vente annoncée de nos activités bancaires et d'assurance.

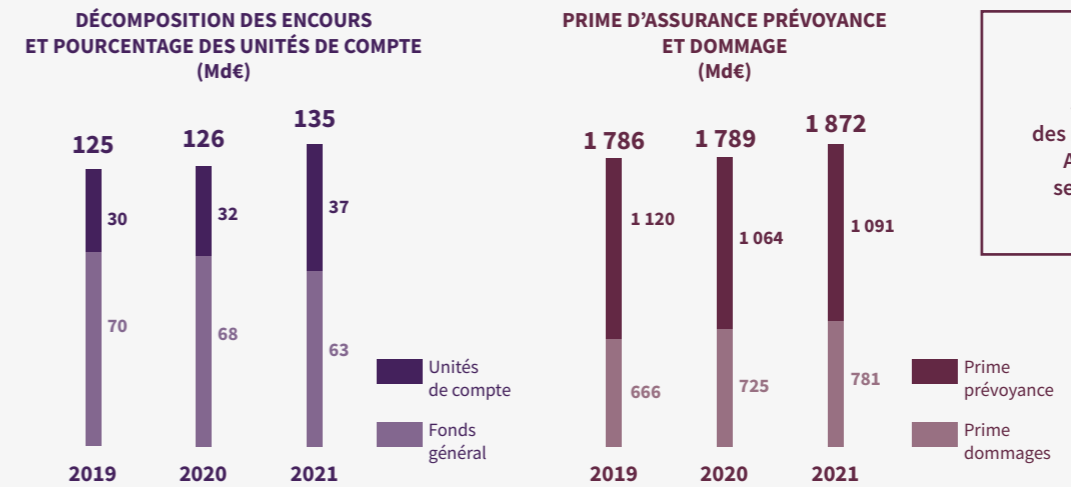
Renforcer notre modèle de bancassurance dans toutes les régions.

Finaliser le projet d'acquisition de LeasePlan par ALD Automotive.

DYNAMISME DE NOS ENCOURS ET CRÉDITS

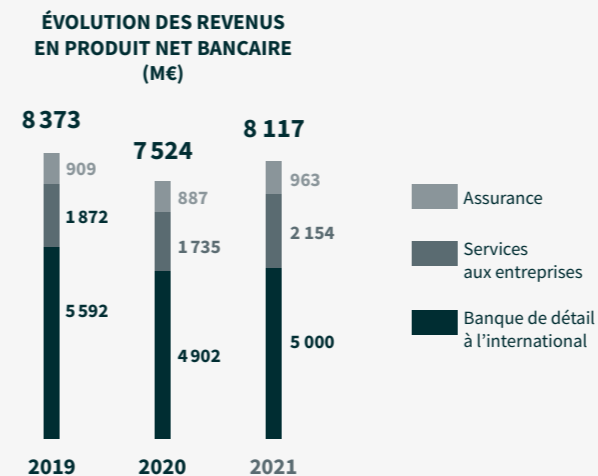


CROISSANCE SOUTENUE DANS L'ASSURANCE ET LES SERVICES FINANCIERS



MOBILITÉ 30 %
 des nouveaux contrats ALD Automotive seront électriques d'ici 2025

BONNE DYNAMIQUE DES MÉTIERS



UNE BANQUE LEADER EN AFRIQUE

En 2021, Société Générale a reçu le prix de « Best Investment Bank in Africa » décerné par le magazine *The Banker*, ainsi que celui de « Outstanding Leadership in Sustainable Finance in Africa » par *Global Finance*. Le magazine *EMEA Finance* a récompensé Société Générale Cameroun, pour la 7^e année consécutive, et Société Générale Côte d'Ivoire avec les prix de « Best Bank » et « Best Investment Bank » dans leurs pays respectifs.

EN SAVOIR +

- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 2
- > www.investors.societegenerale.com/informations-financieres-et-extra-financieres/resultats-et-publications-financieres/resultats-trimestriels

BANQUE DE GRANDE CLIENTÈLE ET SOLUTIONS INVESTISSEURS

UNE DÉMARCHE DE CROISSANCE RENTABLE ET DURABLE

Remarquables, les résultats enregistrés par la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs reflètent la mise en œuvre des premières étapes du plan stratégique présenté en mai 2021. L'entité a aussi accompagné avec succès la montée en puissance des enjeux ESG dans les services fournis aux clients.

La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs (GBIS) accompagne ses clients – entreprises, institutions financières, investisseurs et gestionnaires de patrimoine, clients privés – en leur proposant une offre de services variés et sur mesure, adaptés à leurs besoins spécifiques. Le Groupe a su nouer des relations fortes de long terme auprès d'une large base de clients, grâce à la valeur ajoutée de ses franchises et une expertise reconnue dans le monde entier sur ses différents métiers : Activités de Marché et Services aux Investisseurs, Financement et Conseil, Gestion d'Actifs et Banque Privée.



« En 2021, nous avons progressé sur toutes nos priorités stratégiques. Ces dernières restent plus que jamais pertinentes et nous continuerons de les mettre à exécution avec détermination en nous appuyant sur nos leaderships, y compris celui très largement reconnu cette année sur l'ESG. »

SLAWOMIR KRUPA,
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE À MOYEN TERME

Le plan stratégique à moyen terme de la Banque de Grande Clientèle et de Solutions Investisseurs a pour ambition de conforter sa place d'acteur européen de référence. La feuille de route comporte trois priorités : renouer avec une croissance rentable et durable, poursuivre la politique de réduction des coûts tout en maintenant la sensibilité des résultats aux chocs de marché. Sans oublier des engagements majeurs en matière de responsabilité sociale et environnementale, qui sont plus que jamais, à l'image du reste du Groupe, au cœur de l'action des métiers de la Banque de Financement et d'Investissement.

ACTIVITÉS DE MARCHÉ ET SERVICES AUX INVESTISSEURS

Avec un produit net bancaire à 5 648 M€, soit 35,6 % de hausse par rapport à 2020, les activités de Marché et de Services aux Investisseurs affichent une très belle année 2021, marquée par le dynamisme des activités de Marché (+ 40,2 %). Ces performances ont été portées par nos offres différenciantes, au cœur des services aux investisseurs : une innovation portée à son plus haut niveau et des publications sur les valeurs boursières intégrant systématiquement une analyse sur les dimensions Environnementale, Sociale et de Gouvernance d'entreprise (ESG).

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT ET DE CONSEIL

Les activités de Financement et Conseil intègrent la gestion et le développement des relations avec les clients stratégiques de la Banque. Elles regroupent la plateforme Global Banking & Advisory ainsi que les métiers de Global Transaction et Payment Services. L'entité a, en 2021, signé la plus belle performance de son histoire, avec des revenus en hausse de 14,8 % par rapport à 2020 (à 2 924 M€), tirés par des dynamiques du marché favorables.

ACTIVITÉS DE GESTION D'ACTIFS ET DE BANQUE PRIVÉE

Bénéficiant d'une forte activité commerciale dans toutes les régions, la Banque Privée (Société Générale Private Banking) affiche une progression de ses revenus de 3,1 % par rapport à 2020, avec un produit net bancaire à 958 M€. Lyxor Asset Management, qui regroupe l'activité de Gestion d'Actifs du Groupe, a été cédé le 31 décembre 2021 à Amundi, avec deux mois d'avance sur le calendrier prévu.

NOS PRIORITÉS 2022

Renforcer notre franchise activités de marchés, tout en maintenant un profil de risques sous contrôle.

Maintenir notre forte dynamique en financement et conseil.

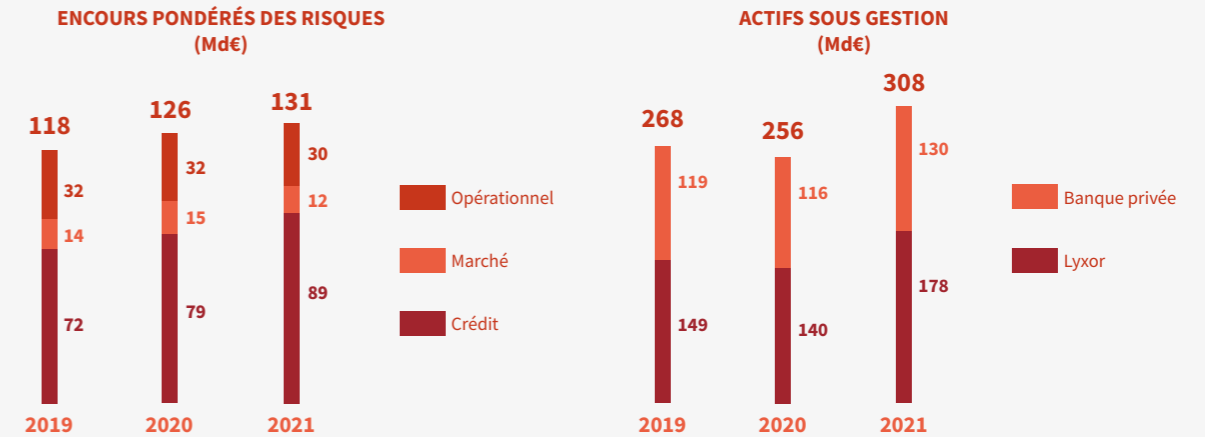
Poursuivre la mise en œuvre du plan d'efficacité.

EN SAVOIR

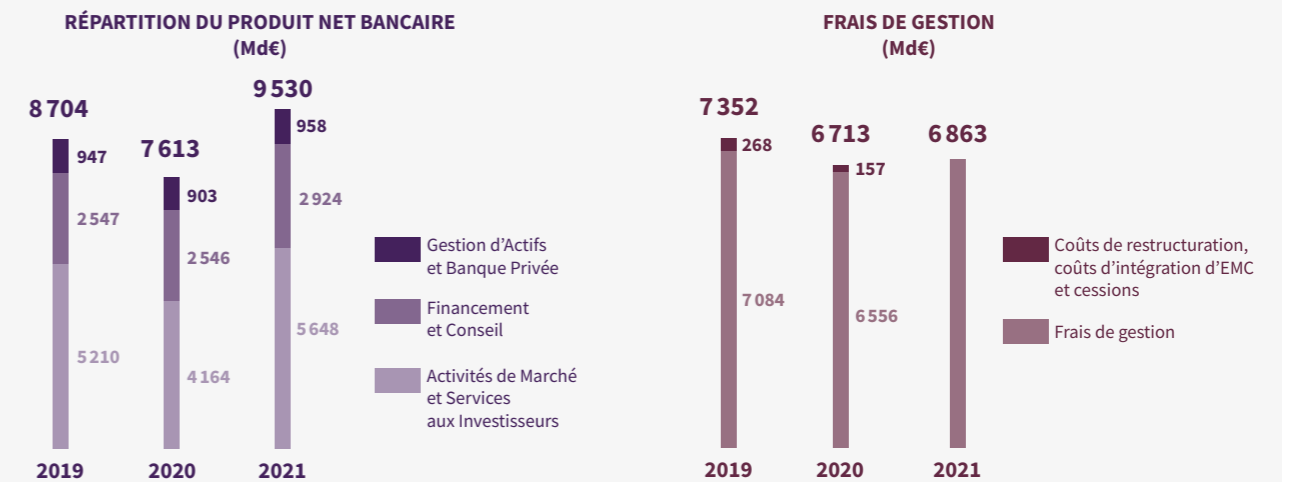
- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 2
- > www.investors.societegenerale.com/informations-financieres-et-extra-financieres/resultats-et-publications-financieres/resultats-trimestriels



UNE CROISSANCE SOUTENUE



UNE CROISSANCE SOUTENABLE AVEC DES COÛTS MAÎTRISÉS



FAITS MARQUANTS

UN LEADER DE LA FINANCE DURABLE

Pionnier de la finance durable et à impact positif, le Groupe conseille ses clients et leur offre des solutions concrètes de financement et d'investissement visant la transition vers une économie plus juste et plus verte. L'expertise de la Banque a été à nouveau reconnue en 2021 « Best Bank in Sustainability » par *The Banker* et *Global Finance*.

UN GROUPE PIONNIER DES CRYPTOACTIFS

En avril 2021, Société Générale a émis le premier produit structuré au format *Security Token* directement inscrit sur la *blockchain* publique Tezos. Cette transaction valide une nouvelle étape du développement de Société Générale Forge, filiale régulée du groupe Société Générale, dont l'objet est d'offrir à compter de 2022 aux clients professionnels du Groupe des services de structuration, d'émission, d'échange et de conservation de cryptoactifs.

UNE PERFORMANCE GLOBALE ET INTÉGRÉE

Afin de suivre la progression de notre plan de développement et de transformation, nous nous sommes fixés un ensemble d'indicateurs reflétant toutes les dimensions de notre performance, qu'elle soit financière, économique, environnementale ou sociétale.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'APPUIE SUR SA RAISON D'ÊTRE, SA STRATÉGIE ET SUR UN PILOTAGE RIGOUREUX ET RESPONSABLE

		Performance 2021	Trajectoire	Objectif à moyen / long terme	Évolution 2020/2021	ODD
Ancrer une culture de responsabilité	Animation annuelle du programme Culture et Conduite au sein du Groupe	Formation au Code de conduite 92 %				16 Paix, justice et institutions efficaces
Être un employeur responsable	30 % de femmes dans les instances dirigeantes d'ici 2023	25 %	30 % (2023)		↗	5 Égalité entre les sexes

POUR DÉLIVRER UNE PERFORMANCE SOLIDE

Tendre vers l'excellence opérationnelle	Coefficient d'exploitation sous-jacent	67 %	Entre 66 % et 68 % (2022)		↗	
Maintenir un profil de risque sous contrôle	Coût net du risque en point de base	13 pb	30 et 35 points de base (2022)		↗	
Assurer la rentabilité de nos fonds propres	ROTE	11,70 %			↗	
Maintenir une position de capital solide	Ratio de solvabilité CET1 - Common Equity Tier One	13,70 %	200-250 points de base au-dessus de l'exigence réglementaire		↗	

ET AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LES SOCIÉTÉS ET L'ÉCONOMIE

Faire reconnaître l'excellence de notre engagement RSE	S'inscrire durablement dans le 1 ^{er} quartile des classements extra-financiers (MSCI supérieur à BBB)	S&P Global CSA : 80 Sustainalytics : 20,2 (0 = risque le plus faible) MSCI : AAA		Rester dans le 1 ^{er} quartile des classements extra-financiers	↗		
Permettre à nos clients de contribuer aux transformations positives du monde	Financements durables et à impact positif (SPIF)	18,5 Md€ (Production)			↗		
	Investissements durables et à impact positif (SPI)	27,7 Md€ (Actif sous gestion)					
Agir en faveur de la transition écologique	Financer la transition énergétique	157 Md€ (131 % de l'objectif de 120 Md€ entre 2020 et 2023)			☑	13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	
	Réduction de l'exposition au charbon	En ligne avec l'objectif		Sortie en 2030 pour les pays de l'OCDE et de l'UE; 2040 pour le reste du monde	↗		
	Réduction de l'exposition au pétrole et au gaz	En ligne avec l'objectif		- 10 % d'ici 2025 sur l'extraction pétrole et gaz	↗		
	Réduction de l'intensité des émissions de CO ₂ dans la production d'électricité financée	- 30 % (T4 2020)		- 18 % d'ici 2025			
	Réduction de l'intensité des émissions de CO ₂ du secteur maritime financé	+ 2 % (T4 2020)			- 50 % d'ici 2050 vs 2008		
	Réduction de l'empreinte carbone du Groupe	- 35 %			- 50 % en 2030 vs 2019 (292 741 t CO ₂ eq.)		↗
Favoriser le développement des territoires	Accompagnement des acteurs de l'entreprise et de l'entrepreneuriat	Production de crédits aux PME/ETI et professionnels : 5,1 Md€				8 Travail décent et croissance économique	
	Faciliter la transition vers des villes durables en France	67 %		Soutien au projet Grand Paris : engagement de financement à hauteur de 5,5 Md€ d'ici 2023	↗	11 Villes et communautés durables	
	Mobilité durable	27 % (fin septembre 2021)		Un minimum de 30 % dans la part des véhicules électriques dans les livraisons de voitures neuves d'ici 2025	↗		
	Favoriser le développement des infrastructures durables en Afrique	+ 25 %		+ 20 % de ses engagements financiers liés aux financements structurés entre 2018 et 2021	☑	9 Industrie innovation et infrastructure	
	Doubler les encours auprès des Institutions de microfinance entre 2018 et 2022	101 M€		120 M€ en 2022	↗	1 Pas de pauvreté	

↗ Évolution en ligne avec les objectifs ☑ Objectif atteint

A person wearing a yellow hard hat and a blue jacket stands on a grassy hillside, looking out over a vast field of solar panels. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The solar panels are arranged in neat rows, stretching into the distance. The person is seen from the side, looking towards the right. The overall scene is peaceful and suggests a focus on sustainable energy.

DES ENGAGEMENTS POUR UN AVENIR MEILLEUR ET DURABLE

L'engagement est une valeur fondamentale de Société Générale qui donne corps à sa culture. Accompagnement des clients dans la réalisation de leurs projets ; orientation de nos métiers pour impulser une transition environnementale socialement juste et soutenir le développement des territoires ; implication des collaborateurs en faveur de l'inclusion... autant de preuves qui illustrent la volonté du Groupe de contribuer à construire un monde meilleur et durable.

LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS, CLÉ DE NOTRE DIFFÉRENCIATION

La relation avec nos 26 millions de clients est au centre du modèle d'affaires du Groupe. En accompagnant leurs projets, qui participent aux transformations positives du monde, nous construisons avec eux un avenir meilleur et durable.



UNE SATISFACTION CLIENT EN CONSTANTE AMÉLIORATION

En 2021, la satisfaction client a progressé pour être à un niveau élevé dans tous nos métiers. Ce résultat est le fruit d'un travail intense de revue des processus opérationnels et commerciaux. Nous avons adopté plusieurs outils afin de nous doter d'une vision globale de la qualité de relation délivrée et perçue. Nous utilisons notamment le *Net Promoter Score* (NPS), considéré comme un indicateur clé de la satisfaction et de la fidélité du client. Un dispositif complété par des baromètres de satisfaction réalisés annuellement pour les activités de Banque de détail en France et Banque de détail à l'international (auprès des clients particuliers et entreprises) ainsi que sur le périmètre de Grande Clientèle (grandes entreprises et institutions financières). Malgré des contextes de transformation profonde pour certaines entités, l'année 2021 affiche un NPS en amélioration : 12 mesures sur 25 observables sont en augmentation, plus de la moitié des scores obtenus sont au-dessus du NPS moyen du marché, avec notamment plusieurs positions de leadership (1^{er} ou 2^e de leurs marchés) sur la clientèle des particuliers. Ces résultats de l'ensemble de nos filiales et métiers illustrent notre capacité à répondre aux attentes de nos clients tout en proposant des solutions s'inscrivant dans une démarche de transformation positive.

EN SAVOIR

> www.wholesale.banking.societegenerale.com/fileadmin/user_upload/Wholesale/pdf/Corporate/21_Tour_du_Monde_Brochure-FR-vf.pdf
 > www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/2022-02/Societe-Generale-Entrepreneurs-en-France.pdf
 > www.wholesale.banking.societegenerale.com/fr/insights/clients-succeses

L'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLE AU CŒUR DE NOS NOUVEAUX PRODUITS POUR LES PARTICULIERS

Les clients particuliers sont de plus en plus nombreux à vouloir donner du sens à leur investissement. Pour y répondre, le Groupe développe ses offres de produits responsables à impacts positifs, avec 20 fonds, labellisés Investissement Socialement Responsable (ISR) ou à orientation environnement. En 2021, Société Générale Private Banking a lancé une offre de gestion sous mandat dédiée, investie à hauteur de 90 % dans des fonds du Groupe labellisés ISR. Société Générale Assurances propose également aux clients de Boursorama sa nouvelle offre Malta de plan d'épargne retraite individuel (PERin) qui permet aux épargnants d'accéder à une sélection de supports labellisés ISR.

SOUTENIR LES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLES

Leader de la location longue durée en Europe, ALD Automotive a lancé une offre de location de véhicules électriques Tesla auprès des entreprises de 16 pays européens. Les véhicules sont disponibles avec des durées et des kilométrages flexibles et peuvent être personnalisés directement sur le site de Tesla. Ils bénéficient de services de gestion des pneus, d'assistance dépannage, d'assurance et d'immatriculation. Cette offre contribue à la stratégie de croissance d'ALD Automotive, acteur clé de la transition vers la mobilité durable dans plus de 40 pays.

LE TÉMOIGNAGE DE NOS CLIENTS

AIDER NOS CLIENTS À ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AU VIETNAM

En 2021, Société Générale a collaboré avec la Banque Asiatique de Développement (ADB) pour financer un projet éolien au Vietnam qui contribue à accélérer la transition énergétique en Asie du Sud-Est. Ces parcs éoliens auront la capacité de produire 144 mégawatts (MW) d'électricité, soit environ 25 % de la capacité éolienne installée du pays en décembre 2020, et pourront répondre à environ un cinquième de la consommation d'électricité de l'ANASE (l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est).

« Nous nous réjouissons que Société Générale ait choisi de participer à ce projet phare, qui démontre comment les financements privés peuvent être efficacement mobilisés pour développer des projets éoliens en Asie et dans le Pacifique. »

JACKIE B. SURTANI,
DIRECTEUR DE LA DIVISION DES FINANCES DE L'INFRASTRUCTURE DU DÉPARTEMENT DES OPÉRATIONS DU SECTEUR PRIVÉ DE L'ADB POUR L'ASIE DE L'EST, L'ASIE DU SUD-EST ET LE PACIFIQUE



« Depuis la création de l'entreprise, nous travaillons avec Société Générale, soit 53 ans de vie commune. C'est avant tout un partenaire financier mais aussi un partenaire stratégique qui nous accompagne dans tous nos développements, recherches et innovations. »

BRIGITTE DELANCHY,
PRÉSIDENTE DE DELANCHY TRANSPORTS, ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LA LOGISTIQUE ET LE TRANSPORT DE PRODUITS FRAIS

« Société Générale répond tout de suite et comprend rapidement la vision que l'on a de notre marché, de nos enjeux. Elle nous a accompagnés dans nos développements que d'autres banques n'auraient pas suivis. »

VINCENT THILLEROT,
CRÉATEUR DE MEDISAFE, SITE DE VENTE EN LIGNE DE TROUSSES DE PREMIERS SECOURS



AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES AFRICAINS

La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs s'appuie sur les compétences d'un département d'experts dédiés pour financer des actifs durables dans cinq secteurs d'activité : Technologie, Équipement Industriel, Santé, Énergie Verte et Transport. C'est particulièrement le cas en Afrique, où le programme stratégique *Grow with Africa* participe au développement des villes et infrastructures durables. Société Générale a notamment financé la construction du Eastern Corridor Road, principal axe de circulation rapide en Afrique de l'Ouest, contribuant à construire et remettre en état les infrastructures routières et les ponts dans la région afin d'offrir un accès aux populations rurales et d'améliorer les services de transport, ce qui implique de fortes répercussions sociales et économiques positives.

« Colas Afrique, en tant que constructeur local, est fier d'apporter sa contribution au développement de ces infrastructures au service des populations, en Côte d'Ivoire et ailleurs sur le continent africain. Avec ses partenaires financiers, le groupe Société Générale met tout en œuvre pour apporter des solutions de financement de projet les plus compétitives à ses clients. »

MARCEL ALLOU,
DIRECTEUR CÔTE D'IVOIRE DE COLAS AFRIQUE, ENTREPRISE DE TRAVAUX PUBLICS

LA FINANCE DURABLE : UNE APPROCHE INTÉGRÉE DANS TOUTES NOS ACTIVITÉS

En accord avec notre raison d'être et notre engagement de banque responsable, nous accompagnons nos clients dans leurs problématiques de développement durable. En plus de jouer un rôle moteur de la transformation ESG du secteur bancaire, cela implique d'être un partenaire clé pour nos clients dans leurs transitions. Pour cela, nous avons développé une approche globale d'intégration de la dimension RSE dans notre offre de produits et services, que nous souhaitons enrichir et améliorer en permanence.

18,5 Md€
SPIF⁽¹⁾ (production)

27,7 Md€
SPI⁽²⁾ (actifs sous gestion)

73 Md€
Émissions obligataires durables
dirigées (volume annuel)

1 Md€
Notes caritatives structurées
(collecte)



EN SAVOIR ⊕

- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 5
- > www.wholesale.banking.societegenerale.com/fileadmin/user_upload/Wholesale/pdf/Corporate/21_Tour_du_Monde_Brochure-FR-vf.pdf
- > www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/CSR/Societe-Generale-Climat-Disclosure-Report-December-2021-EN.pdf (disponible uniquement en anglais)

CONSTRUIRE AVEC NOS CLIENTS UN FUTUR MEILLEUR ET DURABLE

Société Générale a structuré une offre de solutions de financement et d'investissement responsables et innovantes, contribuant aux Objectifs de développement durable des Nations unies, afin de favoriser les activités qui génèrent un impact positif sur le développement de l'économie et de la société.

En tant que Banque responsable, le Groupe fait le choix d'accompagner ses clients, qu'ils répondent ou non dès aujourd'hui à la totalité des critères de durabilité, afin de les soutenir vers une transition juste, écologique et inclusive, en adéquation avec nos propres engagements.

S'adressant à tous nos clients, la dimension de durabilité fait partie intégrante de notre

offre, non seulement sur les aspects de financement et d'investissement, mais aussi dans l'offre de services financiers. Elle repose sur une approche innovante, qui combine le savoir-faire de Société Générale en matière d'intégration de critères ESG au sein des produits et services financiers à l'analyse des besoins de ses clients en termes de durabilité financière.

UN SAVOIR-FAIRE ET UNE EXPERTISE RECONNUS

Société Générale a été reconnue comme la Banque de l'année pour 2021 en matière de développement durable par le magazine *International Financial Review* (IFR). Le Groupe a également été nommé Meilleure banque d'investissement pour le financement durable 2022 par le magazine *Global Finance*.

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LEURS PROBLÉMATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

TYPOLOGIE DE CLIENT	THÉMATIQUE DE L'OFFRE	EXEMPLE DE PRODUITS
GRANDES ENTREPRISES Fonctions stratégiques	CONSEIL	<ul style="list-style-type: none"> • Notations extra-financières. • Structuration de produits indexés sur des critères ESG.
	RETRAITE COLLECTIVE, PRÉVOYANCE ET ASSURANCES	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement d'un Plan d'Épargne Retraite d'Entreprise. • Collectif interentreprises pour les professionnels et les entreprises (dans le cadre de la Loi Pacte).
INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS	SERVICES TITRES ET ÉMETTEURS	<ul style="list-style-type: none"> • Offre de service destinée à accompagner les clients émetteurs ou investisseurs dans l'intégration des critères ESG dans leur stratégie.
	INVESTISSEMENTS DURABLES ET RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche ESG depuis 2006. • Global Impact Platform. • Notes structurées à impact positif.
PARTICULIERS	INCLUSION FINANCIÈRE	<ul style="list-style-type: none"> • Kapsul, une offre inclusive à 2 euros/mois, sans conditions de revenus, ni frais de tenue de compte.
	ÉPARGNE RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme d'investissement responsable en architecture ouverte.
PME, PROFESSIONNELS ET ENTREPRENEURS	ACCOMPAGNEMENTS DÉDIÉS	<ul style="list-style-type: none"> • 31 espaces professionnels en France. • 8 maisons de la PME en Afrique. • Shine offre un compte professionnel 100 % en ligne avec accompagnement dans les démarches administratives. • Oppens conseille et accompagne les TPE/PME dans l'amélioration de leur cybersécurité.
GRANDES ENTREPRISES Fonctions opérationnelles	SERVICES BANCAIRES ET FINANCIERS	<ul style="list-style-type: none"> • Solutions sur mesure dans le domaine du <i>trade finance</i> vert. • Solutions en mobilité durable.
	TRÉSORERIE ET COUVERTURE DE RISQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainability-Linked Derivatives. • Sustainability-Screened Collateral. • Dépôts socialement responsables.
	FINANCE DURABLE ET À IMPACT POSITIF	<ul style="list-style-type: none"> • Impact based Finance. • Social Impact Solutions.
AGENCES SUPRANATIONALES, ÉTATS, RÉGIONS	ACCOMPAGNEMENT DES TRANSFORMATIONS POSITIVES	<ul style="list-style-type: none"> • SOGEPROM développe des programmes immobiliers exemplaires sur le plan écologique et énergétique. • Programme <i>Grow with Africa</i> dédié au développement économique durable du continent.

(1) Financements durables et à impact positif.
(2) Investissements durables et à impact positif.

AGIR EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La décennie en cours est cruciale pour engager une transition énergétique solide afin de respecter l'Accord de Paris. En rejoignant la *Net-Zero Banking Alliance*, nous nous sommes engagés à aligner nos activités avec des scénarios scientifiques compatibles avec l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris en nous fixant des objectifs réguliers à moyen terme. Pour cela, nous avons d'ores et déjà engagé des initiatives pour agir sur nos portefeuilles d'activités liés aux secteurs les plus carbonés.



SORTIR PROGRESSIVEMENT DU CHARBON THERMIQUE

Après avoir annoncé en 2019 notre volonté de réduire à zéro notre exposition au secteur du charbon thermique en 2030 pour les pays de l'UE et de l'OCDE, et en 2040 pour le reste du monde, et avoir durci nos critères en 2020 en déployant une nouvelle politique sectorielle, Société Générale a bien progressé vers son objectif de sortie complète.

RÉDUIRE NOTRE EXPOSITION GLOBALE AU SECTEUR DE L'EXTRACTION DU PÉTROLE ET DU GAZ

Nous avons été parmi les premières banques à avoir annoncé en 2020 une réduction de notre exposition de 10 %, en valeur absolue, d'ici 2025. En 2021, nous avons renforcé nos engagements sur plusieurs segments liés aux hydrocarbures non conventionnels, tels que les pétroles et gaz de schiste, sables bitumineux, pétroles bruts extra-lourds, pétroles en Arctique, pétroles en Amazonie équatorienne.

DÉCARBONER LE SECTEUR DU TRANSPORT MARITIME...

Après les Principes de Poseidon, pour fixer la norme en matière de financement écologiquement responsable du secteur

du transport maritime mondial, et la coalition *Getting to Zero* en 2019, dont l'objectif est de disposer d'ici 2030 de navires commercialement viables et à zéro émission sur les routes commerciales en haute mer, Société Générale rejoint en 2021 le *Call to Action for Shipping Decarbonization*. L'objectif de cet appel est d'inciter toutes les entreprises engagées dans la décarbonisation qui utilisent le transport maritime dans leurs chaînes d'approvisionnement à s'engager à des mesures concrètes pour faire des navires zéro émission et décarbonés le choix par défaut d'ici 2030.

... ET CELUI DE L'ACIER OU DE L'AVIATION

Société Générale participe en qualité de co-leader au *Steel Climate-Aligned Finance Working Group* en vue de définir des standards permettant au secteur de progresser dans sa décarbonation. L'objectif du groupe de travail est d'établir un accord de financement conjoint aligné sur le climat, sur le modèle des Principes de Poséidon. Le Groupe applique cette démarche au secteur de l'aviation et est membre fondateur du groupe de travail *Aviation Climate-Aligned Finance (CAF) Working Group* visant à soutenir la décarbonation du secteur aéronautique.

Engagement de
120 Md€
en faveur de la transition énergétique
entre 2019 et 2023 réalisé
à hauteur de 157 Md€ à fin 2021

Nouvel engagement de
300 Md€
de finance durable
entre 2022 à 2025

12,6 Md€
de financements verts
ou contribuant à la transition
énergétique

Plus de
235
mandats obligataires verts,
sociaux ou durables
réalisés depuis 2013 pour un volume total
émis de plus de 240 Md€

N°1
dans leur financement
des énergies renouvelables
pour la zone EMEA
à fin juin 2021 (Dealogic)

- 35 %
de réduction de l'empreinte carbone
du Groupe (pour un objectif de - 50 % en
2030 vs 2019)



PARTICIPER À LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Nous excluons les projets localisés dans des aires protégées classées par l'Union internationale pour la conservation de la nature (zone I-IV), les zones humides RAMSAR, les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO ou encore les sites *Alliance for Zero Extinction*, pour les secteurs sensibles suivants : exploration et production pétrole et gaz, extraction minière, agriculture industrielle amont, barrages à réservoirs, centrales thermiques, chantiers navals.

S'APPLIQUER À NOUS-MÊMES UNE GESTION RESPONSABLE DE NOS ÉMISSIONS CARBONE

En 2021, nous avons approfondi nos recherches pour réduire nos propres émissions directes, sur la base d'un scénario *net-zero emissions* d'ici 2050. L'analyse a passé en revue les principales sources d'émissions du

Groupe (bâtiments, informatique, transport aérien et parc automobile) et nous a permis de définir une trajectoire de réduction des émissions carbone à hauteur de 50 % (en tonnes équivalent CO₂) sur la période 2019-2030. Société Générale a également décidé de bannir les plastiques à usage unique dans l'environnement de travail des collaborateurs d'ici 2025, et plus rapidement si possible en fonction des géographies. Dans cette logique, après avoir signé en 2021 un *Power Purchase Agreement* pour s'approvisionner en électricité éolienne et couvrir ainsi 20 % de la consommation annuelle de ses agences en France, la signature d'un avenant permet au Groupe d'aller plus loin dans l'optimisation de son empreinte carbone en couvrant les 80 % restants de sa consommation annuelle avec de l'électricité hydro-électrique française. Au total, 100 % de nos agences françaises s'approvisionnent en énergie renouvelable.

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS LEURS AMBITIONS CLIMATIQUES

Nous avons, par exemple, accompagné Faurecia, un des leaders mondiaux dans le développement de solution de mobilité durable, dans son acquisition de Hella, entreprise allemande spécialisée dans l'éclairage et l'électronique, dans le but de devenir le 7^e plus grand équipementier automobile au monde. Le financement s'effectue sous forme de Notes de développement durable indexées à la réduction de 80 % par Faurecia du Scope 1 et 2 en émissions de gaz à effet serre par rapport à 2019 et conformément à un scénario validé par le *Science Best Target initiative* (SBTi)⁽¹⁾.

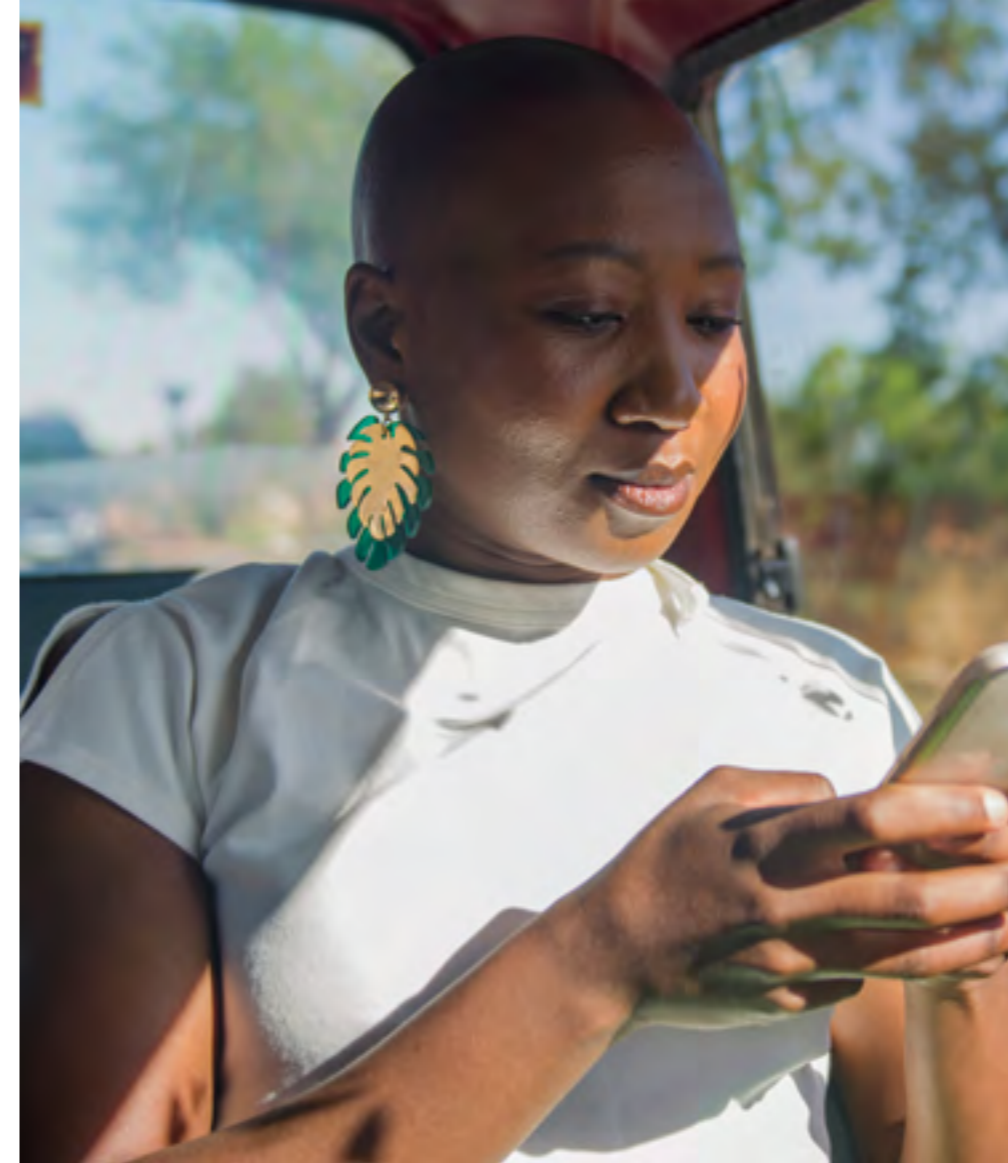
(1) Le SBTi est une initiative portée notamment par le WWF et le Pacte mondial des Nations unies qui cherche à s'assurer de l'adéquation des objectifs de réduction des gaz à effet de serre que se fixent les entreprises avec les données de la science climatique.

EN SAVOIR +

- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 5
- > www.wholesale.banking.societegenerale.com/fileadmin/user_upload/Wholesale/pdf/Corporate/21_Tour_du_Monde_Brochure-FR-vf.pdf
- > www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/CSR/Societe-Generale-Climate-Disclosure-Report-December-2021-EN.pdf (disponible uniquement en anglais)

ÊTRE SUR LE TERRAIN POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES

Nous souhaitons être un acteur clé au plus près de nos géographies pour dégager des impacts positifs : pour financer des infrastructures, accompagner les acteurs locaux, les PME et les entrepreneurs, pour contribuer aux nouveaux usages de consommation et de développement durable.



Meilleure banque des
PME 2022
pour Société Générale Côte d'Ivoire -
Global Finance

•
N° 1
Financement export en Afrique

•
N° 1
Financement export pays émergents

•
N° 1
Best Bank for Sustainable Finance 2021 -
Global Finance

•
N° 3
Sustainability-Linked Bonds
en euro – 2021 Dealogic

5,9 Md€
de financements sociaux et sociétaux
(production 2021)

•
12,1 Md€
d'engagements
liés aux financements structurés
en Afrique

•
45,2 Md€
d'émissions obligataires sociales
dirigées par le Groupe

•
100 M€
de production
pour le PES aux entreprises en France

SOUTENIR LES PME POUR CONTRIBUER AU DYNAMISME ÉCONOMIQUE LOCAL

En tant qu'acteur du monde de l'entreprise et soucieux de développer une relation de proximité, Société Générale ambitionne d'être la banque relationnelle de référence, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes et de son offre. Ainsi, le Groupe propose en France un Prêt Environnemental et Social (PES) en faveur des initiatives respectueuses de l'environnement, du développement durable et du rôle social des entreprises. Sous fourniture de justificatifs sur la nature et les caractéristiques exactes de l'objet de financement, les clients peuvent bénéficier du PES amortissable sur une durée allant jusqu'à 15 ans et d'un montant maximum de 5 millions d'euros pour les entreprises et les associations, et jusqu'à 30 ans sans plafond de montant pour les acteurs de l'économie publique. En Afrique, le Groupe ambitionne un objectif de croissance forte sur ce marché à horizon 2025. Dispositif différenciant de cette initiative, le concept de la Maison de la PME, concrétisé dans huit pays (Sénégal, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Bénin, Ghana, Cameroun, Guinée Conakry et Madagascar) offre, au sein d'un même espace physique,

un accès à des conseils financiers, juridiques et comptables, à de la formation, à du mentorat et à un espace de co-working.

CRÉER LES CONDITIONS D'UNE MOBILITÉ DURABLE

Dans le cadre de son plan 2025, ALD Automotive, filiale de Société Générale, leader en location longue durée de véhicules en Europe, s'est fixé comme objectifs de 30 % minimum de véhicules électriques dans les livraisons de voitures neuves d'ici 2025 et 50 % de livraisons de véhicules électriques à batterie d'ici 2030. L'acquisition de LeasePlan permettra la création d'un leader mondial dans le secteur de la mobilité durable et d'accompagner de manière active et engagée les économies et ses clients dans la transition énergétique.

FACILITER LA TRANSITION VERS DES VILLES DURABLES EN FRANCE

SOGEPROM, filiale de promotion immobilière du Groupe, est un promoteur immobilier responsable qui s'engage à réduire son empreinte carbone en garantissant l'écoconstruction sur ses programmes et en favorisant le bien-être des usagers. SOGEPROM porte son attention

sur cinq indicateurs clés à la fois ambitieux et réalistes : minimiser l'empreinte carbone de ses programmes, intégrer l'économie circulaire et l'innovation dans le choix des matériaux, adopter une gestion frugale de l'eau, respecter la biodiversité et obtenir les plus hauts niveaux de certifications et labels. La filiale a notamment remporté la réalisation du secteur « Aire des vents » du village des médias des jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024. Ce lieu de vie deviendra, à terme, un quartier composé de plus de 700 logements et résidences divers (seniors, maison de santé, crèche...) et devrait être à l'origine de près de 175 emplois. La mise à disposition de la première phase (logements, commerces et services) devrait avoir lieu en mars 2024.

AIDER AU DÉVELOPPEMENT DU CONTINENT AFRICAIN GRÂCE AU FINANCEMENT DES INFRASTRUCTURES

Au Bénin, Société Générale a agi en tant que *Joint Sustainability Structuring Advisor* et *Joint Bookrunner* sur une transaction novatrice de 500 millions d'euros : la toute première émission obligataire durable en Afrique et l'une des premières au monde. Le pays a opté pour cette offre d'obligations

dédiées au financement de projets à fort impact sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) afin de soutenir les réformes et les investissements nécessaires pour que la population dispose de conditions de travail adaptées, d'un système de santé approprié, de la nourriture et de l'eau potable dont elle a besoin, mais également de l'accès à une énergie propre. Cette transaction a nécessité environ trois ans de travail et a permis au pays de réaliser un bond important sur la scène de la finance durable.

ÉMISSION PUBLIQUE D'UNE PREMIÈRE OBLIGATION SOCIALE À IMPACT POSITIF

D'un montant de 1 milliard d'euros, les fonds levés par Société Générale seront exclusivement utilisés pour financer ou refinancer des projets contribuant aux avancées socio-économiques, par exemple à l'autonomisation, aux logements sociaux, à l'accès à l'éducation et à la formation professionnelle ou encore à l'accès aux soins. Des projets sont sélectionnés de manière stricte selon le *Cadre Obligations Durables et à Impact Positif* publié par la Banque pour répondre aux standards les plus récents.



EN SAVOIR +

- > Document d'enregistrement universel 2022, chapitre 5
- > www.societegenerale.com/responsabilite/innovations-societales
- > www.societegenerale.com/responsabilite/developpement-durable-de-lafrique
- > www.societegenerale.africa/societe-generale-afrique/une-presence-solide-historique-afrique

L'ENGAGEMENT AU CŒUR DE NOS VALEURS

Le Groupe a lancé en 2021 la Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir réunissant ses mécénats historiques dans les domaines de la solidarité et de la musique classique, tout en poursuivant ses engagements dans l'art contemporain. En parallèle de ses actions de mécénat, nous maintenons nos soutiens de long terme auprès du monde sportif, dans le rugby, le handisport et l'esport.

LES JEUNES, FIL ROUGE DE NOS ACTIONS DE MÉCÉNAT

La Fondation d'entreprise Société Générale C'est vous l'avenir réunit les actions de mécénat historiques autour de la musique classique, de l'éducation et de l'insertion professionnelle. Présidée par Frédéric Oudéa, Directeur général, et dotée d'un budget annuel de 7 millions d'euros, cette structure se fixe une mission essentielle : accompagner les premiers pas des jeunes et de tous ceux qu'elle peut aider à s'épanouir dans leur vie personnelle et professionnelle. Pour construire leur avenir, les jeunes ont particulièrement besoin de développer des savoirs et, en complément, des savoir-être qui les aideront à trouver leur place dans la société. C'est le sens du soutien de la Fondation aux projets d'éducation, notamment par la musique et par le sport – deux domaines dans lesquels elle a acquis une légitimité de partenaire dans la durée. La Fondation a ainsi soutenu 61 projets de lutte contre le décrochage scolaire ou d'insertion professionnelle, principalement

en France et sur le continent africain. En parallèle, depuis plus de 30 ans, Société Générale encourage et valorise l'excellence dans le monde professionnel de la musique classique en France. Partenaire des filières de formation les plus prestigieuses, la Fondation accompagne les jeunes musiciens dans leur parcours de professionnalisation. Elle soutient également de nombreux orchestres et formations, avec la volonté d'ouvrir le patrimoine musical à de nouveaux publics et de promouvoir une culture vivante. L'implication directe des collaborateurs vient compléter les actions de la Fondation. En France, ils ont la possibilité de consacrer trois jours par an sur leur temps de travail au bénéfice d'associations soutenues par la Fondation C'est vous l'avenir. Ils s'engagent notamment *via* du mécénat de compétences en s'engageant par exemple comme mentors auprès de jeunes pour les accompagner pendant leurs études ou à leur entrée dans la vie professionnelle.



MOVE FOR YOUTH : LE CHALLENGE SPORTIF ET SOLIDAIRE DU GROUPE

Les collaborateurs du Groupe se mobilisent à l'occasion de différents temps forts. Ainsi, en septembre 2021, près de 10 000 collaborateurs se sont mobilisés dans plus de 50 pays. Ils ont marché, couru, pédalé en équipes. Leur engagement individuel et collectif a permis de récolter un million d'euros au bénéfice d'une quarantaine d'associations qui agissent sur le terrain pour l'éducation et l'insertion professionnelle des jeunes.

EN SAVOIR ⊕

- > www.societegenerale.com/mecenas-et-sponsoring/sport/rugby
- > www.societegenerale.com/mecenas-et-sponsoring/mecenas-culturel/art-contemporain
- > www.fondation.societegenerale.com/fr/musique
- > www.fondation-solidarite.societegenerale.com



MOBILISÉS POUR L'UKRAINE

Dès le début du conflit ukrainien, le groupe Société Générale s'est mobilisé, en particulier à travers ses filiales en Roumanie, en Pologne, en République tchèque et l'ensemble de ses filiales ALD Automotive, puis dans de nombreux pays. Le Groupe a également rapidement dégagé un fonds de solidarité d'un montant de deux millions d'euros, au bénéfice de la Croix-Rouge et de la Fondation de France. Une collecte à destination de la Croix-Rouge a également été ouverte aux collaborateurs, avec une participation de grande ampleur : il s'agit de la plus forte mobilisation de collaborateurs d'une entreprise française dans le cadre de ce conflit, selon la Croix-Rouge. Les dons collectés ont été doublés par le Groupe, 850 000 euros ont ainsi été versés. Au global, plus de 3 millions d'euros auront été redistribués par l'ensemble du Groupe à des associations qui agissent sur le terrain auprès des victimes du conflit. Dans le cadre de son dispositif d'urgence, le Groupe se tient prêt à poursuivre sa mobilisation, en fonction de l'évolution des besoins des populations.

ENGAGÉS DANS L'ESPORT ET LE GAMING

Souhaitant diversifier ses activités de sponsoring en touchant un public plus jeune, le Groupe s'est lancé en 2018 dans l'esport en nouant un partenariat avec le club professionnel Gamers Origin. Société Générale partage avec la structure esport créée en 2011 les valeurs de performance, de rigueur, d'esprit d'équipe et d'engagement. Le Groupe sponsorise ou réalise des événements esport qui contribuent à renforcer sa position d'innovateur et à développer son attractivité en tant qu'employeur. Les actions de la Banque visent aussi à défendre l'égalité dans l'esport, comme en témoigne son soutien à *Women in Games France*, association œuvrant à la promotion de la mixité dans l'industrie du jeu vidéo. De plus, pour donner de la visibilité au handicap dans le gaming, Société Générale a créé les premiers *skins jouables* (attributs d'un personnage) représentant des handicaps visibles ou invisibles dans le jeu en ligne *Among us*.



ART CONTEMPORAIN : RAPPROCHER LE MONDE DE L'ART ET DE L'ENTREPRISE

Photographies, peintures, sculptures, lithographies... Depuis près de 30 ans, Société Générale soutient la création artistique contemporaine en constituant une collection vivante – sélectionnée par des experts indépendants, par la Direction générale et par des collaborateurs du Groupe. Objectif : partager avec tous les publics un ensemble de plus de 1 200 œuvres contemporaines émanant de talents internationaux de toutes générations. En 2021, le Groupe a mis les jeunes artistes à l'honneur avec l'exposition *Transport Commun* en deux volets. Le premier a fait dialoguer les œuvres de la Collection avec des œuvres de jeunes d'artistes empruntées, le second avec des œuvres acquises issues de l'appel à projet auprès de l'École nationale supérieure des beaux-arts de Paris. À l'international, cet engagement se poursuit en 2022 avec un appel à projets à Hong Kong et un prix artistes émergents en Suisse.



PRÉSENTS SUR TOUS LES TERRAINS DU HANDISPORT

Fort d'un partenariat historique avec la Fédération Française Handisport, Société Générale soutient le développement du handisport sur tous les terrains, du loisir à l'élite, du local à l'international. La Banque soutient en particulier six athlètes de haut niveau, dont Arthur Bauchet, numéro 1 mondial dans la catégorie debout en ski alpin handisport et triple médaillé d'or aux jeux Paralympiques de Pékin. Depuis 2010, la Banque est aussi partenaire de la skieuse handisport Marie Bochet – octuple médaillée d'or aux Jeux et multiple championne du monde –, qui a enrichi son palmarès à Pékin avec une médaille d'argent en 2022. Par ailleurs, en sa qualité de partenaire de la Commission Fédérale rugby-fauteuil depuis 2019, Société Générale soutient tout particulièrement cette discipline spectaculaire et son équipe de France qui est devenue championne d'Europe pour la première fois en février 2022.



UN ENGAGEMENT INDÉFACTIBLE DANS LE RUGBY

La Banque accompagne le développement du rugby, dont elle partage les valeurs, sur tous les terrains : soutien au rugby amateur et professionnel, développement du rugby auprès de nouvelles populations ou dans ses différentes formes (rugby à XV, à 7, rugby féminin, rugby fauteuil...), promotion du rugby comme outil d'insertion sociale. Société Générale est ainsi partenaire de la Fédération Française de Rugby (FFR), de la Ligue Nationale de Rugby (LNR) et de plus de 200 clubs amateurs en France. Cet engagement est également actif à l'international avec des partenaires tels que Rugby Europe, divers clubs et fédérations nationales comme l'Algérie ou l'Inde. Société Générale sera pour la septième fois Partenaire majeur de la Coupe du Monde de Rugby en 2023 qui se tiendra en France.

NOS PRINCIPALES PUBLICATIONS



SOCIETEGENERALE.COM

Site institutionnel présentant l'actualité financière et extra-financière du Groupe.



DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2022

Document de publication réglementée synthétisant toute l'information concernant l'activité, la gouvernance, les résultats financiers et extra-financiers et les perspectives de Société Générale.



ENTREPRENEURS EN FRANCE

Les histoires de vingt entreprises françaises inspirantes au cœur des territoires, accompagnées par Société Générale grâce au dispositif Société Générale Entrepreneurs, qui met à disposition des dirigeants d'entreprise des compétences et des solutions de haut niveau pour les soutenir dans leur stratégie de croissance.



RAPPORT CLIMAT

Décembre 2021

Rapport d'activité climat en ligne avec les cadres de reporting de la Task Force for Climate-Related Disclosure et de la Déclaration de Performance extra-financière.



AUTOUR DU MONDE EN 2021, AVEC VOUS

Les histoires de 21 projets dans le monde entier montrant l'engagement des équipes de Société Générale pour accompagner ses clients dans la transition énergétique, agir auprès des communautés et des territoires, développer des solutions de marchés ESG innovantes et contribuer à de nouveaux standards.



PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING

Reporting and Self-Assessment 2021

Progression et état d'avancement du Groupe sur les 6 Principes pour une Banque responsable de UNEP FI (Initiative de collaboration du Programme des Nations Unies pour l'environnement avec le secteur financier).

NOUS REMERCIONS LES PARTENAIRES ET LES COLLABORATEURS QUI ONT CONTRIBUÉ À LA RÉALISATION DE CE DOCUMENT

Inspirée des lignes directrices du cadre de référence publié par la *Value Reporting Foundation*, la cinquième édition du rapport intégré de Société Générale s'attache à présenter sa raison d'être en lien avec ses orientations stratégiques, les valeurs et atouts du Groupe, son modèle économique et ses engagements pour générer des impacts positifs.

Copiloté par les Directions de la communication et de la RSE, il rend compte de l'activité et des résultats financiers et extra-financier du Groupe pour l'exercice 2021, afin de renforcer le dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes, dans une démarche volontaire de transparence et de progrès. Les contenus ont été sélectionnés selon leur pertinence au regard de la raison d'être du Groupe et de ses réalisations stratégiques emblématiques.

Ils ont été nourris par des échanges avec les Directions de l'innovation, de la stratégie, des relations investisseurs, des ressources humaines, de la RSE et les Directions métiers et zones géographiques.

Sauf indication contraire, les informations présentées sont arrêtées au 31 décembre 2021.

Abréviations courantes

millions d'euros : M€ – milliards d'euros : Md€.

Classements

Les sources des classements sont mentionnées explicitement ; à défaut, l'information est de source interne.

DIRECTION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

CONCEPTION ET RÉDACTION

Société Générale, [Capital.com](#)

CRÉATION ET RÉALISATION

TERRE DE SIENNE

CRÉDITS PHOTO


Caroline Bottaro, Boursorama, Michel Cecconi, Thomas Chéné/LaCompany, Régis Corbet, Jean-Marie Cras, D. Echelard, Forge, GO, Anthony Huus, Julien Lienard, Thierry Mamberti, André Mirat, Luc Percival, Aleix Plademunt, Mathieu Philibert, Reezocar, Shine, Treezor, Gérard Uferas, Société Générale, Getty images, iStock.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Tours Société Générale – 75886 Cedex 18
Siège social : 29, bd Haussmann – 75009 Paris
Téléphone : +33 (0)1 42 14 20 00

Société anonyme fondée en 1864
Capital en euros au 1^{er} février 2022 : 1 046 405 540 €
552 120 222 RCS Paris

VERSION E-ACCESSIBLE PAR DocAcess

 La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.1, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant.

www.societegenerale.com



Société Générale



@SocieteGenerale

