

# MIDIA KIT

---



**TRILHAS E AVENTURAS**

[www.trilhaseaventuras.com.br](http://www.trilhaseaventuras.com.br)



**viagenspossíveis**

[www.viagenspossiveis.com.br](http://www.viagenspossiveis.com.br)



**Turismo LGBT**

[www.turismolgbt.com.br](http://www.turismolgbt.com.br)

# SOBRE O TRILHAS E AVENTURAS

O **Trilhas e Aventuras** é um portal colaborativo de turismo, ponto de encontro e referência para quem gosta de viajar pelo Brasil e pelo Mundo, presente na internet há mais de 18 anos.

É um agregador e **facilitador de viagens** onde as pessoas encontram dicas e informações sobre os destinos que pretendem visitar e trocam experiências com outros viajantes.

Sempre atualizado, o portal trás as principais novidades do mundo do turismo e também **produz conteúdo próprio**, com um time de viajantes exploradores e colunistas aventureiros compartilhando suas experiências e dicas de viagens.

O portal agrega também um blog de experiências especializado em turismo de luxo e ecoturismo e um blog de turismo LGBT. Além de **desenvolver campanhas de marketing** específicas para destinos com blogueiros de turismo.

**TRILHAS E AVENTURAS**  
O SEU PONTO DE PARTIDA PARA O MUNDO  
.COM.BR

- PÚBLICO ALVO -

Hotelaria, Gastronomia, Ecoturismo,  
Tecnologia e Turismo de Aventura

Portal » Ações de Marketing » Blog » Turismo GLS » Vídeos em 360° » Mídia Kit » Contato » contato@trilhaseaventuras.com.br

**TRILHAS E AVENTURAS**  
O SEU PONTO DE PARTIDA PARA O MUNDO

PRIORITY PASS™ WHOEVER YOU'RE FLYING WITH, WHATEVER CLASS YOU'RE TRAVELLING JOIN TODAY

ATIVIDADES DESTINOS COLUNISTAS RELATOS DE VIAGEM ROTEIROS DE VIAGEM MATÉRIAS MONTE A SUA VIAGEM PROMOÇÕES E-BOOKS

NOVIDADES » [eirinha](#) » [Hotéis e Pousadas Naturistas no Brasil](#) » [Uruguai no Verão – Um roteiro de 2 semanas pelas praias e balneários](#) » [Roteiro de carro em Portugal em 13 dias](#) » 3

18 destinos para vivenciar história, gastronomia e cultura na Europa  
6 principais atrações e passeios no Panamá  
5 dicas de hospedagens para vegganos de carteirinha  
Hotéis e Pousadas Naturistas no Brasil  
Uruguai no Verão – Um roteiro de 2 semanas pelas praias e balneários

COLUNAS » DICAS DE VIAGEM NO BRASIL » BUSCA NO SITE »

6 principais atrações e passeios no Panamá  
Posted On 27 fev 2017

Camping, trilhas e cachoeiras na Praia do Sono, em Trindade – RJ

Uruguai no Verão – Um roteiro de 2 semanas pelas praias e balneários  
Posted On 20 fev 2017

Roteiro de carro em Portugal em 13 dias  
Posted On 16 fev 2017

3 dicas imperdíveis para curtir Miami com Crianças  
Posted On 15 fev 2017

4 incríveis Museus Aeroespaciais pelo Mundo  
Posted On 13 fev 2017

Caminho dos Faróis e a travessia da maior praia do mundo no Rio Grande do Sul  
Posted On 01 fev 2017, By Mauricio Oliveira

Mount Huashan: A trilha mais perigosa do mundo  
Posted On 05 out 2016, By Leonardo Pereira

15 museus no Brasil que valem a pena serem visitados  
Posted On 23 jan 2017, By Mauricio Oliveira

Viajar é o segredo da felicidade (eu já sabia)  
Posted On 16 jan 2017, By Mauricio Oliveira

CONFIRA TAMBÉM EM NOSSO BLOG: VIAGENS POSSÍVEIS »

Casarão 1903: Cervejaria, Hambúrguer Artesanal e Rock n' Roll no RJ  
Kingston e Ocho Rios – Meu roteiro de 5 dias na Jamaica  
Island Gully Falls (Blue Hole), uma das cachoeiras mais lindas da Jamaica  
Yaaman Adventure Park: jardins, gastronomia e aventura na Jamaica  
RIU Ocho Rios Resort, um all inclusive 24hs na Jamaica  
Museu de Bob Marley, a casa do Reggae na Jamaica

Precisa de um hotel?  
Destino  
Ex.: cidade, região, bairro ou hotel exp  
Data de entrada 3 Mar 2017 Data de saída 4 Mar 2017  
Ainda não sei as datas específicas da minha estadia  
Pesquisar  
Booking.com

ALUGUE UM CARRO »

# SOBRE O VIAGENS POSSÍVEIS

O **Viagens Possíveis** é o blog pessoal de Maurício Oliveira, CEO e Editor do Portal Trilhas e Aventuras, que reúne apenas as experiências vividas durante suas viagens no Brasil e no Mundo.

Maurício Oliveira, o **@aventureiros** no Instagram, é *travel influencer*, fotógrafo e *videomaker*. Criou projetos de marketing de experiências para destinos, tais como o BlogTur e o VIPBloggers, com forte engajamento e geração de conteúdo para as empresas parceiras.

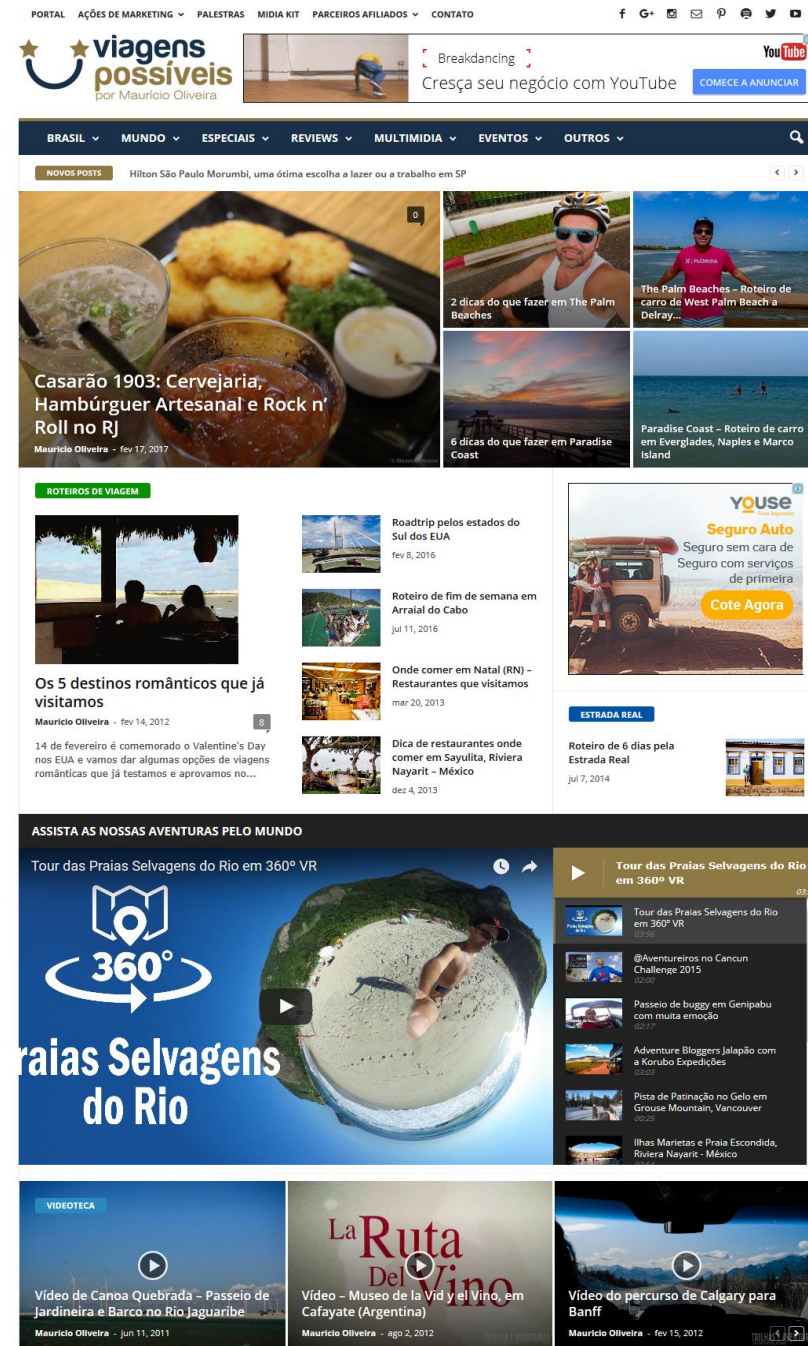
A convite de órgãos governamentais, já participou de grandes projetos de **produção de conteúdo** para os EUA, Canadá, Portugal, República Dominicana, México, Barbados, Aruba, África, Argentina, Equador, Peru, Chile, Islândia, etc.

Amante de tecnologia, foi o 1º blog de turismo a trabalhar com conteúdo de **realidade virtual em 360 graus** no Brasil, com fotos e vídeos de grande sucesso nas redes sociais.



- PÚBLICO ALVO -

Turismo de Luxo e Ecoturismo



# SOBRE O TURISMO LGBT

O blog **Turismo LGBT** nasceu com o objetivo de potencializar as experiências do público LGBT ao viajar, se divertir e curtir a vida. Sempre atualizado com dicas de destinos nacionais e internacionais focados em momentos exclusivos.

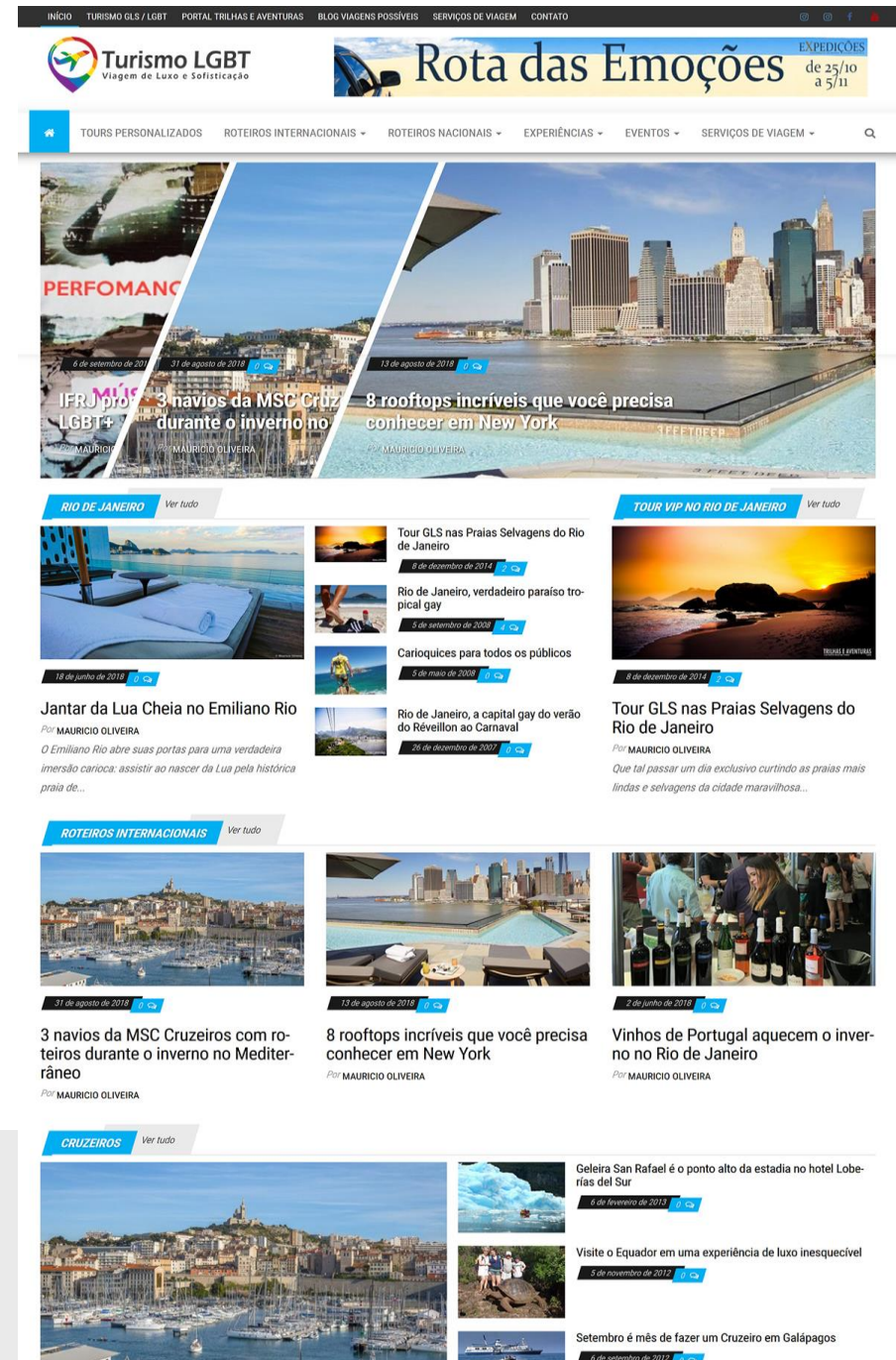
Este é mais um filho amado do Portal Trilhas e Aventuras, que o Maurício Oliveira e colunistas selecionados têm o prazer de compartilhar **notícias do cenário LGBT e experiências vividas** durante suas viagens no Brasil e no Mundo.

Com foco no **Turismo de Luxo**, o blog segmentou as matérias em categorias como Cruzeiros, Enoturismo, Estações de Ski, Hospedagem, Gastronomia, Golfe, Casamento, Lua de Mel, Ecoturismo, dentre outros.

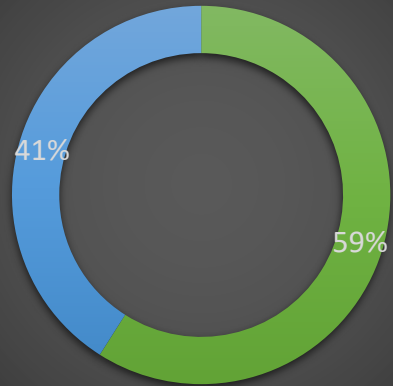
As **viagens personalizadas** para o público LGBT também estão nos planos de atuação do blog para os próximos meses. Parcerias e elos já estão em sendo construídos.



- PÚBLICO ALVO -  
Turismo LGBT e Luxo

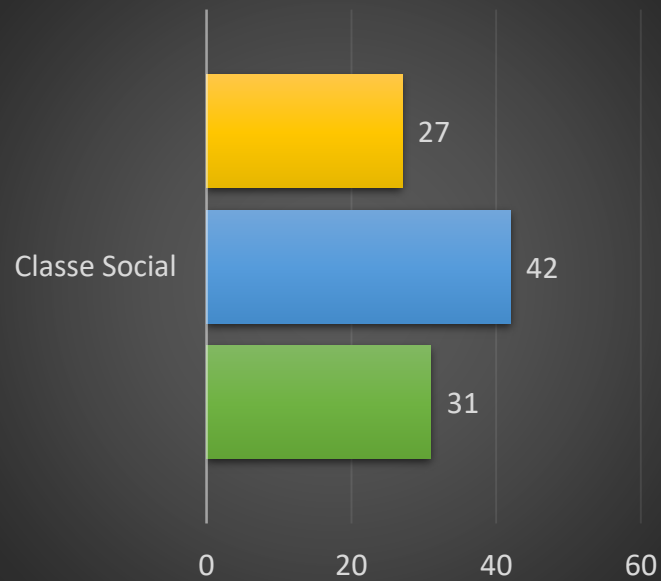


## SEXO



■ Masc. ■ Fem.

## Classe Social



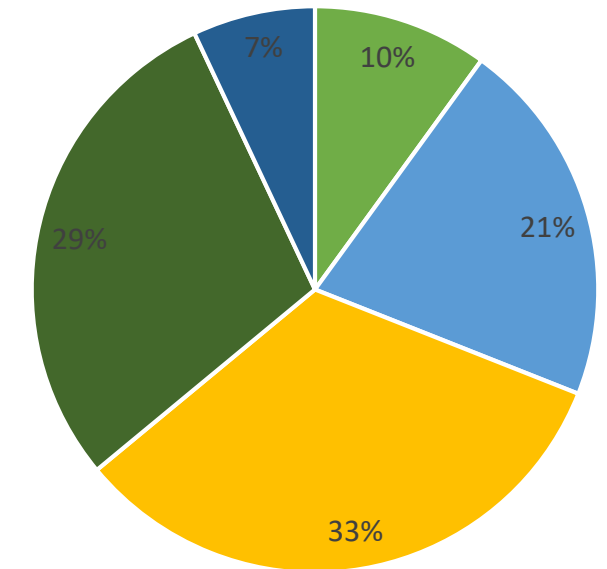
■ Outras ■ B ■ A

# PERFIL DO VIAJANTE

- ✓ 83% tem idade entre 19 e 49 anos
- ✓ 73% pertencem as classes A e B (+10 salários)
- ✓ 94% utilizam Cartões de Crédito
- ✓ 68% viajam com filhos
- ✓ 92% compram passagens aéreas online
- ✓ 88% reservam hospedagem online
- ✓ Gostam do contato com a Natureza
- ✓ Buscam informação em sites/blogs antes de viajar
- ✓ Viajam com frequência (4 a 6 vezes ao ano)
- ✓ Não medem esforços/gastos para se divertir
- ✓ São grandes formadores de opinião
- ✓ Compartilham suas experiências com amigos
- ✓ Preocupados com saúde e qualidade de vida

## IDADE

■ Até 18 anos ■ 19 a 24 anos ■ 25 a 34 anos  
■ 35 a 49 anos ■ 50+ anos



# AUDIÊNCIA TOTAL

**420K** Visitas únicas por mês

**168K** Fãs no Instagram (@aventureiros)

**1,2M** Pageviews por mês

**73K** Fãs no Instagram (@portifoliodeviagens)

**92K** Fãs na Fanpage (@trilhaseaventuras)

**25K** Fãs no Flipboard (@aventureiros)

**27K** Fãs no Twitter (@aventureiros)

**1,5M** Views no Youtube (@viagenspossiveis)

**PR4** no Google

**72º** no Klout (Número 1 do Brasil)

# ODIAMOS

- ✓ Publicidade velada
- ✓ Falar sobre algo que não vivenciamos
- ✓ Mentir sobre algo que não gostamos
- ✓ Vender algo que não acreditamos
- ✓ Uso de imagem sem autorização
- ✓ Cópia de conteúdo sem autorização
- ✓ Falta de profissionalismo
- ✓ Compra de seguidores
- ✓ Práticas anti-éticas
- ✓ Números falsos
- ✓ “Parcerias”



# AMAMOS

- ✓ Publicidade de forma transparente
- ✓ Convites para viagens
- ✓ Participação de campanhas
- ✓ Criação de produtos turísticos
- ✓ Elaboração de ações de marketing
- ✓ Embaixador de marcas e destinos
- ✓ Guiar grupos para agências
- ✓ Ações nas redes sociais
- ✓ Avaliações de produtos
- ✓ Participação de palestras
- ✓ Parcerias de verdade!



# CONTATO

**Maurício Oliveira**  
CEO e Editor-chefe

**Tel/WhatsApp:**  
(21) 98822-9192 (TIM)

**E-mail pessoal:**  
maums77@gmail.com

**Propostas direcionadas:**  
[comercial@trilhaseaventuras.com.br](mailto:comercial@trilhaseaventuras.com.br)  
[comercial@viagenspossiveis.com.br](mailto:comercial@viagenspossiveis.com.br)  
[comercial@turismolgbt.com.br](mailto:comercial@turismolgbt.com.br)



*Vamos juntos realizar grandes ações!*

TRILHAS E AVENTURAS  
VIAGENS POSSÍVEIS  
TURISMO LGBT