

Walmart 

L'intégrité
instaure la 
confiance

NOTRE CODE DE CONDUITE

Table des matières



Un message de notre président et chef de la direction	4
Nos valeurs et notre Code	6
L'utilisation de notre Code	8
Pourquoi avons-nous un Code?	9
Qui est protégé par notre Code?	9
Quand faire un signalement?	10
Comment faire un signalement?	10
Parler sans peur de représailles	11
L'intégrité instaure la confiance	12
La confiance commence avec vous	14
Décisions éthiques	15
Reconnaître et éviter les conflits d'intérêts	16
Instaurer la confiance avec nos associés	20
Un endroit sécuritaire où travailler et magasiner	21
Se respecter les uns les autres	22
Travailler de la bonne façon	24
Instaurer la confiance de nos clients	26
Vente de produits sécuritaires et d'aliments salubres	27
Protection de l'environnement	28
Soins de santé de qualité	29
Instaurer la confiance en notre compagnie	30
Concurrence équitable	31
Activités de corruption	32
Tenu de dossiers précis	34
Respect des règles du commerce international	35
Prévention du blanchiment d'argent et de la fraude par les consommateurs	36
Utilisation respectueuse et éthique des données et de la technologie	38
Approvisionnement responsable	39
Protégez notre propriété	40
Mauvaise utilisation de l'information privilégiée	41
Ressources	42

Un message de notre président et chef de la direction



Nous avons décidé, il y a près de six décennies, d'être une entreprise qui permettrait aux gens de gagner du temps et d'économiser de l'argent pour les aider à vivre mieux. Nous n'avions aucun moyen de savoir à l'époque, quelle importante occasion nous aurions d'utiliser l'ampleur de notre entreprise pour faire une différence. Alors que le monde évolue continuellement, à un rythme bien plus rapide qu'à nos débuts, nous réaffirmons notre engagement non seulement de nous adapter et de grandir, mais aussi celui d'être un chef de file.

Nous nous rappelons chaque jour que notre travail ne consiste pas uniquement à atteindre nos objectifs, mais de quelle façon nous les atteignons. Notre façon de diriger notre entreprise est aussi importante que les produits que nous vendons et le service que nous offrons. C'est donc dire que nous devons nous conformer aux lois des collectivités où nous menons nos activités. Mais ce n'est pas suffisant. Les associés de Walmart doivent agir en fonction de nos valeurs. Nous nous attendons à ce vous placez l'équité, la justice et l'intégrité au cœur de tout ce que vous faites. En travaillant de cette manière, chacun de nous contribuera activement à façonner notre culture, à instaurer la confiance et à nous permettre d'atteindre notre objectif et notre potentiel en tant qu'entreprise.

Notre Code de conduite reflète ce qui est important à nos yeux. Il s'applique à chacun de nous, à moi, aux membres et dirigeants du Conseil et à chaque associé de Walmart. Nous nous attendons aussi à ce que nos partenaires d'affaires embrassent nos valeurs et respectent nos normes élevées. Les associés et les partenaires qui ne partagent pas nos valeurs n'ont pas leur place chez Walmart.

Veuillez lire notre Code. Consultez-le souvent. Laissez-le vous guider pour faire des choix honnêtes et justes et pour vous conformer aux lois et directives qui s'appliquent à votre conduite. À la base, il s'agit d'une ligne directrice très simple : faites ce qui est bien et parlez-en chaque fois que vous avez un problème ou que vous voyez quelque chose qui ne va pas.

Merci de faire votre part.



Doug McMillon
Président et chef de la direction,
Walmart Inc.



Nos valeurs et notre Code



Nos valeurs

La confiance de nos clients, nos collectivités, nos associés et nos partenaires d'affaires est notre avantage concurrentiel. Il est important de penser à nos comportements et de nous assurer que nous favorisons une culture qui inspire la confiance. Sam Walton a fondé une entreprise sur des valeurs qui sont ancrées encore aujourd'hui comme étant nos quatre valeurs principales : le respect, le service, l'excellence et l'intégrité. Ces valeurs sont intemporelles. Lorsque nos comportements reflètent ces quatre valeurs, nous instaurons la confiance, créons un environnement adéquat pour nos équipes et générons la réussite.



Le respect de l'individu

Nous traitons chaque personne avec dignité, nous menons par l'exemple et nous écoutons les uns les autres. Nous recherchons et acceptons les différences de personnes, d'idées et d'expériences.



Service à la clientèle

Nous mettons la priorité sur les clients en anticipant leurs besoins et ce qu'ils veulent et nous surpassons leurs attentes.



La recherche de l'excellence

Nous sommes une équipe à haut rendement et attendons le meilleur de nous-mêmes. Nous sommes maîtres de notre travail et des résultats.



Agir avec intégrité

Nous sommes honnêtes, justes et objectifs. Nous parlons de nos préoccupations et nous conformons aux lois et à nos directives.

Agir de manière cohérente avec notre objectif et nos valeurs exige qu'une culture d'intégrité guide toutes nos décisions. Nous sommes engagés à faire les choses comme il se doit. Notre Code reflète ce que nous sommes en tant qu'entreprise et démontre comment nous donnons vie à notre culture d'intégrité dans notre travail au quotidien. L'intégrité instaure la confiance. Voici pourquoi nos associés, nos clients, nos investisseurs, nos fournisseurs et nos partenaires d'affaires choisissent Walmart; ils savent que nous sommes une entreprise de confiance.

« ... Il n'y a pas de substitut au travail acharné, à l'intégrité et au dévouement à laisser ce monde un peu meilleur que lorsque nous y sommes entrés. »

– Sam Walton, fondateur, Walmart Inc.

L'utilisation de notre Code



Pourquoi avons-nous un Code?

Walmart est une entreprise de commerce de détail, mais aussi de logistique, de soins de santé, de fabrication, d'immobilier et de technologie. Nous sommes en constante évolution. Nous prenons plusieurs décisions chaque jour, et la meilleure chose à faire n'est pas toujours évidente. Notre Code nous aide à prendre des décisions qui favorisent la confiance. Il nous indique les comportements que nous attendons les uns des autres et où obtenir plus de renseignements ou de soutien. Notre Code met l'accent sur les comportements qui :



**Instaure la confiance
avec nos associés**



**Instaure la confiance
de nos clients**



**Instaure la confiance au
sein de la Compagnie**

Notre code confirme que Walmart s'engage à se conformer aux lois et réglementations dans tous les endroits où nous menons nos activités. Parce que nous sommes une entreprise américaine présente à l'échelle internationale, nos associés de partout dans le monde sont souvent sujets à des exigences réglementaires additionnelles, y compris certaines lois américaines. Là où les lois et les pratiques communes sont moins strictes, notre code s'applique toujours. Si vous croyez que notre code entre en conflit avec les lois locales, communiquez avec le Service du contentieux pour obtenir des conseils sur la marche à suivre.

Qui est protégé par notre Code?

Notre code s'applique à tous les associés de Walmart Inc. et de ses filiales. Il s'applique aussi aux membres du conseil de Walmart et de ses filiales lorsqu'ils agissent en leur qualité d'administrateurs. Notre code est traduit dans plusieurs langues pour permettre à nos associés de bien le comprendre. Walmart peut modifier le contenu de notre code de conduite à mesure que nous changeons et faisons face à de nouveaux enjeux. Nous attendons de nos fournisseurs, prestataires de services et autres partenaires d'affaires qu'ils agissent avec intégrité et honorent nos valeurs. Les exigences particulières pour ces tiers sont incluses dans les normes pour les fournisseurs et dans nos contrats avec eux.

Les associés qui contreviennent au code feront l'objet de mesures disciplinaires, pouvant aller jusqu'au congédiement.

Dans de rares cas, il pourrait être approprié de renoncer à une partie du code. Pour demander une dérogation, communiquez avec le Service d'éthique et de conformité avant l'activité pour laquelle vous avez besoin de la dérogation. Lorsque les membres de la haute direction ou de la direction demandent une dérogation, seul le conseil d'administration de Walmart (ou un comité du conseil) peut l'accorder et elle sera rendue publique lorsque requis par la loi.

Quand faire un signalement?

Pour bâtir la confiance, nous devons faire ce qu'il faut et nous exprimer si nous avons des questions ou des préoccupations. Si vous ne savez pas quelle est la bonne chose à faire, demandez conseil à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité. L'équipe de l'éthique et de la conformité peut vous conseiller sur la bonne façon d'agir. Faites-vous entendre et obtenez les réponses qu'il vous faut.

Si vous voyez, suspectez ou êtes informé d'une activité qui enfreint notre code, nos directives de conformité, les normes pour les fournisseurs ou la loi, vous devez le signaler. Tourner la tête ou laisser quelqu'un d'autre prendre les devants peut sembler plus facile, mais un comportement contraire à l'éthique ou illégal fait mal à chacun d'entre nous. Il fragilise la confiance. Signalez vos préoccupations et coopérez entièrement et honnêtement à toutes les enquêtes internes.

Comment faire un signalement?

 **La plupart des préoccupations peuvent être signalées à votre gérant, au leader des RH, à l'équipe de l'éthique et de la conformité ou au Service du contentieux.**

Toutefois, si votre préoccupation concerne l'un des sujets suivants, elle doit être immédiatement signalée à l'équipe de l'éthique globale et de la conformité:

- **La corruption (y compris la violation présumée de notre directive sur la conformité et l'anticorruption)**
- **Un dirigeant de la Compagnie ou un subalterne direct à tout président et chef de direction de l'entreprise qui enfreint potentiellement notre Code**
- **La falsification des registres financiers ou l'interférence avec nos contrôles internes sur l'exactitude des rapports financiers**

Les directives globales ou locales peuvent contenir des sujets additionnels devant être signalés directement à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Tous les signalements faits à l'éthique et la conformité sont traités de façon confidentielle, autant que possible. Par contre, il est préférable de vous identifier si vous voulez avoir un suivi. Si vous n'êtes pas à l'aise à l'idée de vous identifier, vous pouvez faire un signalement anonyme à la ligne d'assistance sur l'éthique dans la mesure permise par la loi.



Pour faire un signalement



Parlez à votre gérant, au gérant de l'échelon supérieur, au leader des RH, à l'équipe de l'éthique et de la conformité ou au Service du contentieux.



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



1 800 963-8442 (1 800 WM-ETHIC) pour le Canada, les États-Unis et Porto Rico, ou composez le numéro de téléphone local qui se trouve à la fin de notre Code. La ligne d'assistance sur l'éthique est disponible 24 h/24 et 7 jours/7 et le service est offert dans la plupart des langues locales.



Walmart Inc.

Au soin de: Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860

Parler sans peur de représailles

Walmart ne tolère aucune forme de représailles pour avoir signalé une préoccupation ou avoir participé à une enquête. Tout associé qui s'engage dans des représailles fera l'objet de mesures disciplinaires. Si vous sentez que vous êtes victime de représailles pour avoir signalé une préoccupation, communiquez avec le leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Nous savons qu'il faut du courage pour prendre la parole et faire part de préoccupations. Décourager les associés de signaler une préoccupation de nature éthique est interdit et peut entraîner des mesures disciplinaires. Lorsque nous dénonçons ce qui est mal, nous honorons nos valeurs et notre Code. Signaler un enjeu de bonne foi ne vous attirera pas d'ennuis, même si vous faites erreur. Signaler une information que vous savez fautive est contraire à nos valeurs et peut entraîner des mesures disciplinaires.

Nous enquêtons sur les signalements d'inconduite de façon adéquate. Nous partageons l'information selon le principe du besoin de savoir. Si l'on vous demande de participer à une enquête, donnez des réponses honnêtes et complètes.



L'intégrité instaure la confiance

La confiance commence
avec vous



pages 14 à 19

Instaurer la confiance avec
nos associés



pages 20 à 25

Instaurer la confiance de
nos client



pages 26 à 19

Instaurer la confiance au sein
de la compagnie



pages 30 à 41



La confiance commence avec vous



Décisions éthiques

Nous instaurons la confiance lorsque nos décisions sont cohérentes avec nos valeurs et que nous prenons la responsabilité de nos gestes. Avoir un comportement éthique, c'est faire la bonne chose même lorsqu'il n'y a pas de témoin.

Intégrité à l'œuvre

- **Respectez la loi.** Apprenez les lois qui s'appliquent à votre rôle et à vos activités.
- **Apprenez notre Code et donnez vie à nos valeurs.** Passez en revue notre Code et apprenez comment notre Code et nos directives s'appliquent à votre travail. Les associés doivent suivre toute formation obligatoire sur notre Code et reconnaître qu'ils l'ont lu et compris.
- **Agissez dans l'intérêt supérieur de Walmart.** Ne laissez jamais vos intérêts personnels influencer les décisions d'affaires que vous prenez en tant qu'associé de Walmart.
- **Soyez honnête.** Faites preuve de transparence et prenez des décisions qui reflètent nos valeurs.
- **Donnez l'exemple.** Parlez du Code et de nos valeurs avec vos collègues et les membres de l'équipe.
- **En cas de doute, demandez de l'aide.** Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH, à l'équipe de l'éthique et de la conformité ou au Service du contentieux.

« Ne mettez pas votre réputation en jeu. Il s'agit d'un atout précieux. Ne compromettez pas votre intégrité... Ayez un bon nom. »

– Sam Walton, fondateur, Walmart Inc.



Avant d'agir, posez-vous les questions suivantes.

- **Est-ce légal?**
- **Est-ce cohérent avec nos valeurs et notre Code?**
- **Est-ce dans l'intérêt supérieur de Walmart?**

Si l'une de vos réponses est « non », ne le faites pas. Si vous n'êtes pas certain de la réponse, consultez votre gérant, le leader des RH, l'équipe d'éthique et de conformité ou le Service du contentieux pour obtenir des conseils.



Le rôle des gérants

Les leaders ont la tâche de promouvoir l'intégrité et d'instaurer la confiance. Si vous dirigez ou supervisez des associés, Walmart s'attend à ce que vous agissiez de la façon suivante:

1. Établir des attentes cohérentes avec nos valeurs, répondre aux questions et aux préoccupations de façon adéquate et signaler les enjeux conformément à la directive.
2. Écouter les associés qui cherchent conseils ou qui ont des préoccupations.
3. Prendre les signalements d'inconduite au sérieux et s'assurer qu'ils sont adéquatement pris en compte.
4. Prendre position contre le harcèlement, l'intimidation et les actes de représailles.

Reconnaître et éviter les conflits d'intérêts

Des décisions justes et objectives instaurent la confiance de nos associés, de nos clients et des tiers. En prenant des décisions d'affaires, nous plaçons les intérêts de Walmart avant nos intérêts personnels. Il y a un conflit d'intérêts lorsque les intérêts personnels interfèrent ou semblent interférer avec notre travail chez Walmart. Bien que nous ne pouvons pas énumérer toutes les circonstances, il est important de connaître et d'éviter les situations susceptibles de créer un conflit ou une apparence de conflit. Les emplois extérieurs, les investissements financiers, les cadeaux et divertissements et les relations personnelles sont des domaines où des conflits peuvent survenir.

Si vous réalisez qu'une activité ou une situation pourrait influencer ou sembler influencer votre capacité à prendre des décisions d'affaires objectives, parlez-en à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité. Ces personnes pourront vous aider à prendre les démarches nécessaires pour éviter ou résoudre une situation conflictuelle.

Emplois extérieurs et intérêts de la compagnie

- Vous ne devez pas travailler pour un concurrent alors que vous occupez un poste de direction ou d'associé salarié.
Walmart, lui faire concurrence ou avoir une influence négative sur Walmart.
- N'utilisez pas votre rôle au sein de Walmart pour promouvoir votre activité secondaire. Votre activité secondaire ne peut pas interférer avec votre travail chez Walmart ni utiliser les ressources de Walmart, y compris la carte de remise des associés. Elle ne peut pas fournir de produits à Walmart ni à tout fournisseur Walmart actuel ou potentiel avec lequel vous avez une relation commerciale. Elle ne peut non plus influencer
- En travaillant pour Walmart, vous pourriez cibler une occasion d'affaire ou d'investissement que Walmart pourrait avoir intérêt à poursuivre. Ne saisissez pas pour vous-même les occasions que vous découvrez grâce à votre position ou à l'utilisation de la propriété ou des informations de Walmart.

✦ Directive globale en matière de conflits d'intérêts



Pensez-y!

Posez-vous les questions suivantes lorsque vous ne savez pas si une situation peut entraîner un conflit ou la perception d'un conflit:

- 1. Est-ce que cette situation peut influencer mon objectivité ou mon jugement dans ma prise de décision?**
- 2. Est-ce que la situation semble conflictuelle aux yeux des autres?**

Si vous répondez « oui » à l'une de ces questions, ou si vous n'êtes pas convaincu de la réponse, consultez votre gérant, le leader des RH ou l'équipe de l'éthique et de la conformité pour obtenir des conseils.



Investissements financiers

- N'investissez pas dans un fournisseur Walmart si vous pouvez influencer la relation de Walmart avec ce fournisseur.
- N'ayez pas d'intérêt substantiel (comme des actions) dans un concurrent. Consultez la directive globale en matière de conflit d'intérêts pour connaître les restrictions particulières.

Cadeaux et divertissements

- Refusez tout cadeau ou offre de divertissement provenant d'un fournisseur si vous travaillez ou pouviez travailler avec ce fournisseur dans le cadre de votre poste chez Walmart. Le fait d'accepter tout avantage des fournisseurs avec lesquels nous travaillons peut provoquer un conflit et augmenter le coût des affaires.
- Expliquez notre directive sur les cadeaux et les divertissements aux nouveaux fournisseurs. Les coutumes peuvent varier en fonction des pays où nous travaillons, mais nos directives sur les cadeaux et les divertissements s'appliquent partout où nous menons nos activités.
- Refusez les cadeaux et les divertissements de tout représentant du gouvernement.
- Il nous arrive souvent de tester ou d'échantillonner de la marchandise pour nous aider à mieux comprendre un produit ou une entreprise que nous souhaitons acquérir. Il ne s'agit pas d'un conflit tant que nous limitons raisonnablement l'échantillonnage. Respectez les directives locales en matière d'échantillonnage et d'essais de produits.



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.



Une amitié peut-elle entraîner un conflit d'intérêts?

Oui, si la profondeur de votre amitié a une incidence sur votre capacité à prendre des décisions objectives. Une relation étroite d'amitié ne consiste pas simplement à participer aux mêmes activités communautaires. Fréquenter le même lieu de culte, avoir des enfants dans la même équipe sportive ou être dans la même association de quartier ne ferait pas en soi une amitié proche. Il peut être difficile de déterminer par vous-même si une amitié proche peut influencer votre objectivité.

Parlez-en avec votre gérant, le leader des RH ou l'équipe de l'éthique et de la conformité pour savoir comment gérer au mieux la situation professionnelle si un ami proche est impliqué.

Relation des associés

Famille

Vous ne devez pas superviser ou être directement impliqué dans le processus d'embauche d'un membre de votre famille. Vous ne pouvez pas influencer les conditions d'emploi (comme le salaire, les heures de travail ou les tâches) ou le taux de rendement d'un membre de votre famille. Dans de rares circonstances, la compagnie permet aux membres d'une même famille de travailler dans la même chaîne hiérarchique s'il y a suffisamment d'écart entre chaque rôle. Il est peu probable qu'il y ait suffisamment d'échelons dans une succursale, un club ou un centre de distribution pour le permettre. Si vous apprenez qu'un membre de votre famille est candidat ou embauché à un poste dans la même chaîne hiérarchique que vous, vous devez en parler à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

- Un **membre de la famille** est un parent (conjoints, enfants, parents, frères, sœurs, grands-parents ou petits-enfants) de naissance, d'adoption, par les liens du mariage, du concubinage ou d'une union civile, ou un membre de votre ménage immédiat sans égard au lien qui vous unit.

Relations affectives

Vous ne pouvez entretenir une relation amoureuse avec un autre associé si ce dernier fait partie de votre chaîne hiérarchique ou si vous avez un rôle d'influence sur ses conditions de travail ou son taux de rendement. Si un associé avec qui vous êtes déjà dans une relation amoureuse devient sous votre supervision en raison d'un changement dans la structure organisationnelle, vous devez en faire part immédiatement à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

- Un **partenaire amoureux** est quelqu'un que vous fréquentez ou avec qui vous avez des relations sexuelles.



Directive globale en matière de conflits d'intérêts

Relations avec les fournisseurs

- Si un ami proche, un membre de votre famille ou un partenaire amoureux travaille pour un fournisseur sur lequel vous exercer une influence, vous devez en parler à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité pour savoir comment gérer d'éventuels conflits.
- Avant de participer à la sélection d'un fournisseur qui emploie un membre de votre famille, un ami proche ou un partenaire amoureux, divulguez votre relation à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique pour savoir comment gérer l'éventuel conflit.



Que faire?

Si je travaille aux Services financiers et que je reçois un cadeau d'anniversaire d'un ami qui est également un fournisseur de jouets. Puis-je conserver le cadeau?

Oui. Votre rôle n'a aucune influence sur les relations d'affaires entre Walmart et ses fournisseurs. Si vous occupez un poste où vous avez une influence sur la relation de Walmart avec le fournisseur, parlez-en à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité pour savoir comment gérer la situation.

J'habite dans le même quartier que plusieurs fournisseurs de marchandises de Walmart. Je travaille à la commercialisation. Mon voisin fait souvent des fêtes de quartier où tous les voisins sont invités. Est-ce un conflit d'y participer?

Non, ce n'est pas un conflit d'y participer. Vous pouvez participer aux activités sociales normales du quartier, mais soyez conscient de la façon dont les autres peuvent percevoir vos interactions sociales avec les fournisseurs sur lesquels vous avez une influence.



Instaurer la confiance avec nos associés



Un endroit sécuritaire où travailler et magasiner

Faire de Walmart un endroit sécuritaire où travailler et magasiner instaure la confiance de nos associés et nos clients et c'est la bonne chose à faire. Si vous constatez que quelque chose pose un risque pour la santé ou la sécurité, signalez-le immédiatement et prenez les mesures adéquates pour vous protéger vous-même et les autres.

Intégrité à l'œuvre

- **Cessez votre tâche si les conditions ne sont pas sécuritaires et signalez vos préoccupations.** Repérez les risques qui pourraient vous blesser ou blesser les autres.
- **Ne travaillez pas sous l'influence de substances.** L'alcool et l'usage abusif de médicaments peuvent affecter votre travail et la sécurité des gens qui vous entourent.
- **Protégez-vous.** Utilisez l'équipement de sécurité adéquat et respectez toutes les formations et les procédures. Vous devez savoir quoi faire en cas de blessure ou d'urgence.
- **Soyez vigilant lorsque vous utilisez de la machinerie.** N'opérez pas de machinerie ou d'équipement sauf si vous êtes formé pour le faire, que vous disposez du matériel de protection adéquat et que vous respectez les procédures en matière de santé et sécurité.
- **Suivez les exigences de conduite sécuritaire.** Souciez-vous des autres sur la route. Vous rendre à destination de façon sécuritaire est plus important que de vous rendre rapidement.
- **Aucune tolérance pour la violence et les menaces.** Signalez immédiatement les comportements préoccupants à un gérant salarié ou au directeur du service de sécurité et de la protection des biens.
- **Respectez les lois et nos directives en matière de santé et sécurité.** Sachez quelles sont les procédures de sécurité qui s'appliquent à votre rôle et respectez-les.



Que faire?

La réserve est remplie de boîtes et plusieurs allées sont bloquées. Cela ne me semble pas sécuritaire, mais le gérant de mon rayon dit de ne pas m'en faire. Que dois-je faire?

Il ne faut pas ignorer un danger pour la sécurité, même si votre gérant vous dit de ne pas vous en faire. Parlez de vos préoccupations avec un autre gérant ou au leader des RH. Si vous avez toujours des préoccupations en matière de sécurité après votre discussion, communiquez avec le service de l'éthique et de la conformité.

* Directive globale en matière d'environnement, de santé et de sécurité



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Se respecter les uns les autres

Vivre notre valeur de respect de l'individu commence par accorder de l'importance à la diversité et l'inclusion. Nous croyons que d'avoir des associés avec des styles, une expérience, une identité, des opinions et des parcours différents fait de nous une meilleure entreprise. L'inclusion est un acte intentionnel, c'est investir du temps et de l'énergie pour comprendre, soutenir et défendre le caractère unique des individus. La diversité et l'inclusion favorisent l'expression, la créativité, l'innovation et l'accomplissement individuels et nous aident à mieux comprendre et servir nos clients.

Nous nous engageons à offrir un milieu de travail exempt de discrimination et de harcèlement. Nous ne tolérons aucun comportement qui porte atteinte à la dignité d'une personne, interfère de manière inappropriée ou déraisonnable avec le rendement du travail ou crée un environnement de travail intimidant, hostile ou offensant basé sur le statut protégé d'une personne. Nous ne tolérons pas non plus les représailles contre quiconque soulève des préoccupations concernant le harcèlement ou la discrimination.

* Directive globale de prévention du harcèlement et de la discrimination



Walmart ne tolère aucun acte de discrimination ou de harcèlement en fonction des caractéristiques suivantes :

- Origine nationale
- Couleur
- Origine ancestrale
- Ethnicité
- Religion
- Sexe
- Grossesse
- Origine nationale
- Âge
- Invalidité
- État civil
- Statut de vétéran
- Statut de militaire
- Information génétique
- Orientation sexuelle
- Identité ou expression de genre
- Tout autre statut protégé par la loi

Walmart se conforme à toutes les lois des pays où elle mène ses activités.





Intégrité à l'œuvre

- **Traitez les gens comme ils veulent être traités.** Soyez juste et respectueux avec les associés, les clients, les membres, les fournisseurs et les tiers qui travaillent avec Walmart. Valorisez les différences des autres et écoutez les différents points de vue.
- **Embauche et promotion de la bonne façon**
Embauchez, fidélisez et nommez des associés à une promotion en fonction de leurs qualifications, de leurs compétences démontrées, de leurs réalisations et d'autres mérites.
- **Prévention du harcèlement.** Donnez le bon ton et définissez les attentes d'un comportement approprié avec les membres de votre équipe et vos pairs. Une conduite verbale, visuelle ou physique de nature sexuelle n'est pas acceptable.
- **Donnez l'exemple.** Soyez inclusif dans vos gestes et vos paroles. Comprenez comment vos actions et vos commentaires peuvent être perçus par les autres. Définissez des attentes claires avec votre équipe.
- **Respectez les lois et nos directives en matière de harcèlement et de discrimination.** Sachez quels comportements sont considérés comme du harcèlement ou de la discrimination et créez un milieu de travail respectueux et inclusif.
- **Exprimez-vous.** Ne tolérez jamais le harcèlement et la discrimination. Signalez le harcèlement ou la discrimination à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité



Exemples de harcèlement :

- Les avances ou les remarques importunes de nature sexuelle.
- Insultes ou blagues inappropriées basées sur un statut protégé.
- Afficher du matériel écrit ou graphique qui ridiculise, insulte ou montre de l'hostilité envers un groupe ou un individu en raison d'un statut protégé.
- Distribuer du contenu pornographique ou sexuellement suggestif.
- Poser des gestes intimidants comme l'intimidation ou des menaces relativement au statut d'une personne.

« Nous devons travailler ensemble pour façonner notre culture afin qu'elle soit plus inclusive, non seulement pour accepter nos différences, mais pour les célébrer tous les jours au sein de chaque équipe. »

- Doug McMillon,
Président et chef de la direction,
Walmart Inc.



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Travailler de la bonne façon

Chez Walmart, nos associés sont la clé de notre succès. Nous payons les gens conformément à leur travail et leurs heures. Nous respectons les droits de la personne et interdisons le recours au travail des mineurs ou au travail forcé partout où nous menons nos activités. Nous croyons que lorsque nous prenons soin les uns des autres, nous prenons bien soin de nos clients et de nos collectivités.



Intégrité à l'œuvre

- **Vérifiez l'admissibilité.** Les gérants et les leaders des RH doivent inspecter, vérifier et documenter l'identité et l'autorisation d'emploi de chaque nouvel associé, y compris les associés en affectation internationale dans un autre pays que leur pays d'origine.
- **Ne travaillez que lorsque vous êtes rémunéré.** Ne travaillez pas sans être payé. Apprenez les procédures relatives aux pauses, aux jours de congé et aux heures supplémentaires et respectez-les.
- **Choisissez vos partenaires soigneusement.** Travaillez uniquement avec des fournisseurs et des vendeurs qui ont toutes les approbations internes nécessaires. Les fournisseurs doivent respecter leur contrat et nos normes pour les fournisseurs.
- **Respectez les lois et nos directives en matière de travail, d'emploi et d'immigration.** Apprenez les directives en matière de travail et d'emploi et les procédures pertinentes à votre rôle.

☀ Directive globale en matière de travail et d'emploi Normes pour les fournisseurs



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.



Que faire?

Mon gérant m'a demandé de ramener les chariots en me rendant à ma voiture après mon quart de travail. Est-ce autorisé?

Non, dites à votre gérant que vous avez déjà terminé votre quart de travail et que vous ne voulez pas enfreindre la directive de la Compagnie en travaillant en dehors de heures de travail. Si votre gérant insiste ou vous donne du fil à retordre, signalez-le à votre supérieur hiérarchique, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Instaurer la confiance de nos clients



Vente de produits sécuritaires et d'aliments salubres

Nous prenons au sérieux notre responsabilité en tant que l'un des plus grands épiciers et détaillants du monde. Nos clients s'attendent à acheter des produits sécuritaires et des aliments salubres lorsqu'ils magasinent chez Walmart. Pour gagner leur confiance, nous devons trouver, transporter, préparer et vendre des aliments salubres et des marchandises sécuritaires et conformes. Nous avons des normes internes élevées et nous attendons la même chose de nos fournisseurs.

Intégrité à l'œuvre

- **Réagissez rapidement pour traiter et retirer les articles faisant l'objet d'un rappel.**
Pour assurer la sécurité de nos clients, procédez au retour des articles faisant l'objet d'un rappel le plus rapidement possible.
- **Signalez les dangers potentiels pour les aliments et les produits.** Si vous constatez un problème de sécurité avec un article, signalez-le à votre gérant et communiquez avec l'éthique et la conformité.
- **Assurer la salubrité alimentaire d'un bout à l'autre.**
Nous assurons la salubrité alimentaire tout au long de notre chaîne d'approvisionnement; du fournisseur ou de l'établissement de transformation de Walmart jusqu'à la distribution en ligne ou la vente en succursale, en passant par le transport et l'entreposage, des exigences sur la salubrité alimentaire sont en place à chaque étape. Respectez les exigences qui vous concernent.
- **Appliquez les cinq essentiels de la salubrité alimentaire.**
Apprenez quels sont les cinq essentiels de la salubrité alimentaire et respectez-les pour assurer la salubrité des aliments.
- **Apprenez à connaître vos fournisseurs.** Approvisionnez-vous auprès des fournisseurs qui respectent nos exigences en matière de salubrité alimentaire.

- **Respectez les lois et nos directives en matière de salubrité alimentaire et de produits sécuritaires.** Sachez quelles sont les procédures de salubrité alimentaire et de sécurité des produits qui s'appliquent à votre rôle et respectez-les.



Que faire?

Une de mes collègues du rayon de la charcuterie omet souvent de se laver les mains lorsqu'elle revient de sa pause. Je lui ai parlé de l'importance du lavage de mains, mais elle ne le fait toujours pas régulièrement. Que dois-je faire?

Laver nos mains soigneusement chaque fois qu'il est nécessaire de le faire est obligatoire et un facteur clé pour des aliments salubres. Parlez-en à un membre de votre équipe de direction. Si vos préoccupations ne sont pas réglées par votre équipe de gestion, adressez-vous à l'éthique et la conformité.

Directive globale sur la salubrité alimentaire

Directive globale en matière de conformité sur la sécurité des produits

Les 5 essentiels en matière de salubrité alimentaire

Apprenez les essentiels et respectez-les lorsque vous travaillez avec les aliments.

1

Soyez Propre, Restez en Santé

- Lavez vos mains chaque fois qu'il est nécessaire de le faire.
- Ne manipulez jamais d'aliments si vous êtes malade.
- Ne touchez jamais aux aliments prêts à manger sans porter de gants.

2

Gardez-les Froids, Gardez-les Chauds

- Conserver les aliments froids à la température adéquate
- Conserver les aliments chauds à la température adéquate

3

Évitez la Contamination croisée

- Ne pas entreposer les aliments crus avec ceux les produits cuits ou prêts à manger.
- Ne préparez pas d'aliments prêts à manger sur la même surface ou avec les mêmes ustensiles qui ont été utilisés pour préparer des protéines animales crues.

4

Lavez, Rincez et Désinfectez

- Lavez, rincez et stérilisez adéquatement tous les ustensiles et tout l'équipement ayant été en contact avec les aliments.

5

Cuisez-les, Refroidissez-les

- Bien faire cuire les aliments
- Réfrigérer rapidement les aliments



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Protection de l'environnement

Nous nous soucions de nos collectivités et nous avons tous un rôle à jouer dans la protection de l'environnement. Concevoir nos installations et exploiter notre entreprise de manière responsable et conforme aux obligations environnementales nous aide à maintenir nos ressources et à prendre soin de notre planète. Ce n'est pas seulement ce que nous faisons, mais comment nous le faisons qui fait la différence.



Intégrité à l'œuvre

- **Séparez et recyclez.** Aidez à réduire les déchets en suivant vos programmes de marché pour séparer et recycler les matériaux.
- **Manipulez adéquatement les matières dangereuses.** Procédez au transport, à la manipulation et à l'élimination adéquate des matières dangereuses. Suivez les programmes du marché des entreprises pour garantir la conformité aux réglementations sur les matières dangereuses et les déchets dangereux.
- **Signalez les dangers environnementaux ou les gaspillages inutiles à la direction.** Si vous constatez un danger environnemental ou un gaspillage de ressources, avisez la direction.
- **Respectez les lois et nos directives en matière d'environnement.** Apprenez les directives et les procédures environnementales pertinentes à votre rôle et respectez-les..

* Directive globale en matière d'environnement, de santé et de sécurité



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Soins de santé de qualité

Nous nous engageons à fournir des soins de santé quand et où nos clients en ont besoin. Fournir des services et des produits de la bonne manière renforce la confiance de nos clients en nous.

Intégrité à l'œuvre

- **Adhères aux normes professionnelles.** Conservez tous les permis et les certificats professionnels requis pour votre rôle. Signalez à votre gérant tout enjeu lié à votre capacité d'exercer légalement vos tâches. Ne fournissez pas de services professionnels au-delà de l'autorité de vos licences et certifications ou si vos renseignements d'identification requis expirent ou sont révoqués.
- **Offrez des soins de qualité.** Fournir des soins de qualité aux patients de manière sûre et responsable est notre mission. Nous nous attendons à ce que vous fassiez preuve d'un bon jugement professionnel et que vous travailliez à comprendre les besoins de santé des patients que vous servez.
- **Manipulez et distribuez adéquatement les médicaments sur ordonnance.** Suivez toutes les lois, les règles des organismes de réglementation et les directives pour la manipulation, la prescription et la distribution sécuritaires des médicaments sur ordonnance. Signalez toute prescription accidentelle ou inadéquate ou toute distribution à votre gérant dans les systèmes de rapport d'erreurs établis, ou à l'Éthique et la conformité conformément aux lois locales applicables en matière de confidentialité.
- **Protégez la confidentialité du patient.** Prévenez l'utilisation ou la divulgation inappropriée des renseignements médicaux des patients. Ne consultez jamais les renseignements d'un patient si vous n'avez pas à le faire.
- **Facturez de façon équitable et précise les produits et services.** Les paiements reçus par erreur doivent être remboursés et toutes les erreurs de facturation doivent être examinées et résolues. La facturation pour les services médicaux doit être précise et opportune et les services doivent être nécessaires sur le plan médical.
- **Respectez les lois et nos directives en matière de soins de santé.** Sachez quelles sont les procédures en matière de santé et de bien-être qui s'appliquent à votre rôle et respectez-les.



* Directive globale en matière de conformité pour la santé et le bien-être



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Instaurer la confiance en notre compagnie



Concurrence équitable

Nous croyons que le succès vient de l'offre de produits et services de qualité grâce à une concurrence libre et loyale. Les pratiques anticoncurrentielles nuisent à nos clients. Une concurrence loyale conduit à une innovation plus forte, à des prix plus bas et à une meilleure qualité.

Intégrité à l'œuvre

- **Concurrencez indépendamment de nos concurrents.** Ne partagez aucun renseignement sensible avec nos concurrents comme la tarification, les coûts, les soumissions ou les plans stratégiques. Ne concluez pas d'entente avec nos concurrents ou d'autres entités pouvant limiter la concurrence. Par exemple, ne vous entendez pas sur le prix, les conditions de vente, l'assortiment, les marges, les promotions ou l'allocation de produits, de clients ou de marchés.
- **Interagissez avec les fournisseurs et autres tiers de la bonne manière.** Concentrez-vous sur l'objectif de Walmart de mieux servir nos clients. Nous devons prendre soin de ne pas rechercher ou transmettre de renseignements confidentiels sur nos concurrents par nos fournisseurs. Nous devons également éviter de partager des renseignements confidentiels sur nos fournisseurs à d'autres fournisseurs. Si des renseignements confidentiels ou un accord inapproprié se présentent, arrêtez la conversation. Indiquez clairement que vous ne souhaitez pas être impliqué et signalez l'incident.
- **Faites une recherche adéquate dans le marché** N'encouragez jamais quiconque à vous donner des renseignements confidentiels de façon inappropriée.
- **Soyez honnête et précis.** Soyez toujours honnête en matière de prix, de marketing et de publicité.
- **Vendez les produits de la bonne façon.** Sachez quels sont les produits dont la vente est restreinte (p. ex., alcool et tabac) et respectez les restrictions.
- **Demandez conseil.** Si vous avez des doutes à propos d'une conversation ou d'un accord, demandez conseil au Service du contentieux.
- **Respectez les lois et nos directives sur la concurrence et la protection des consommateurs.** Sachez quelles sont les procédures et les directives en matière d'antitrust et de protection des consommateurs qui s'appliquent à votre rôle et respectez-les.
- **Signalez toute infraction présumée.** Toute infraction présumée de notre directive en matière d'antitrust et de protection des consommateurs de Walmart doit être signalée à l'éthique et la conformité ou au Service du contentieux.

* Directive globale sur la conformité aux lois antitrust et sur la concurrence Directive globale en matière de protection des consommateurs



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Activités de corruption

Nous concurrençons de façon équitable et honnête partout où nous faisons des affaires dans le monde. Nous n'essayons jamais d'obtenir un avantage commercial par le biais de la corruption et nous ne tolérons pas les pots-de-vin ou la corruption sous quelque forme que ce soit.

Intégrité à l'œuvre

- **N'offrez ni n'acceptez de pots-de-vin.** Les lois de certains pays font une distinction entre la corruption d'un représentant du gouvernement et la corruption d'un représentant non gouvernemental. Nous ne nous basons pas sur ces distinctions. Pour nous, la réponse est simple : la corruption de quiconque, de toute organisation, à tout échelon est inacceptable.
- **Les tiers ne doivent pas payer de pots-de-vin.** Toute personne ou entreprise travaillant pour le compte de Walmart ne doit pas offrir, donner ou recevoir de pots-de-vin. Si le seul moyen de conclure un accord ou de compléter un service pour Walmart est de payer un pot-de-vin, nous attendons des fournisseurs de services tiers qu'ils le refusent et le signalent. La corruption n'est pas notre façon de mener nos activités.
- **Impliquez le Service de la conformité anticorruption.** Obtenez l'approbation du Service de la conformité anticorruption et du Service du contentieux avant de conclure un accord avec un gouvernement ou d'engager un intermédiaire tiers.
- **Conformez-vous aux lois et à notre directive en matière d'anticorruption.** Walmart s'est engagée à respecter toutes les lois applicables en matière de prévention de la corruption. Apprenez vos procédures et contrôles locaux de conformité anticorruption et suivez-les. Suivez la procédure de dons en ce qui a trait aux dons en nature et en espèces.
- **Signalez immédiatement toute allégation ou tentative de corruption directement à l'Éthique globale et conformité.**

* Directive globale anticorruption



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.



Qu'est-ce qu'un pot-de-vin?

Un pot-de-vin (la corruption) consiste à recevoir, offrir de payer, payer, promettre de payer ou autoriser le paiement d'argent ou de tout objet de valeur pour influencer indûment un acte ou une décision ou pour obtenir tout autre avantage indu afin d'obtenir ou de maintenir des activités commerciales.

Les pots-de-vin ne se limitent pas qu'à l'argent. Un pot-de-vin peut être sous forme de cadeau, de voyage, de repas, de divertissement, d'offre d'emploi, et de contributions à des œuvres caritatives ou politiques.

Indicateurs de corruption

- Paiements excessifs de commissions
- Rabais importants
- Accords de conseil vagues sans livrables
- Offres ou demandes de divertissement somptueux ou de cadeaux de luxe



Intermédiaires tiers

Un intermédiaire tiers est quiconque agissant au nom de Walmart, directement ou indirectement, avec un représentant ou une entité du secteur public. Ces tiers sont soumis aux strictes exigences de diligence raisonnable, de sous-traitance et de surveillance de Walmart.



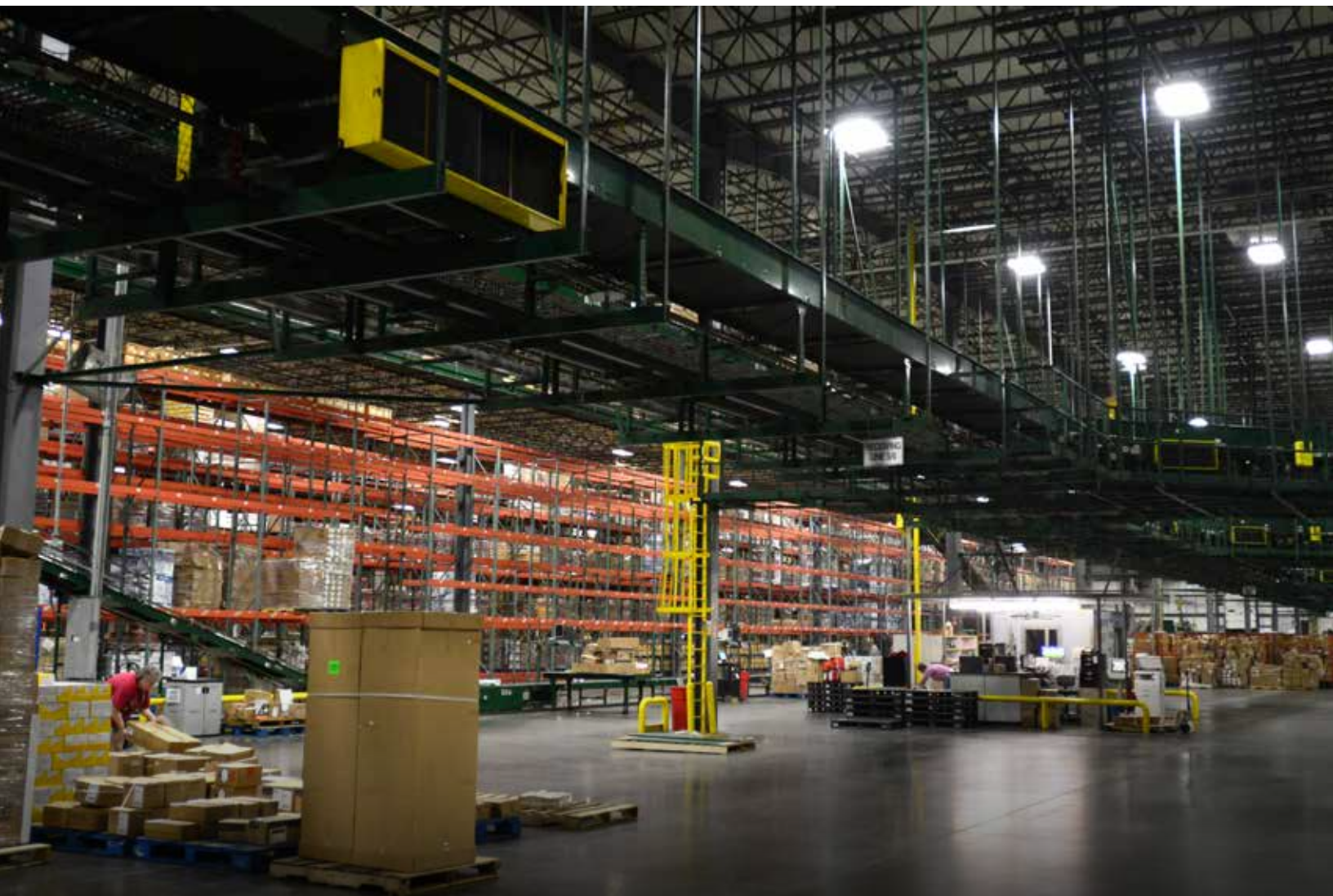
Que faire?

Les policiers ont arrêté des camions quittant notre centre de distribution et ont déclaré qu'ils retarderaient les livraisons à moins que le chauffeur ne paie 50 \$ à la police. Mon gérant dit que nous devrions payer les policiers en cartes-cadeaux de 50 \$. Est-ce autorisé?

Non. Nous ne permettons aucun paiement inapproprié influençant les représentants du gouvernement, y compris les policiers. Cette règle s'applique autant aux paiements en espèces qu'aux articles ayant une valeur comme les cartes-cadeaux. Signalez immédiatement le fait à l'Éthique globale et conformité.

Notre prochaine succursale devant ouvrir est en attente de sa licence d'exploitation. Pour accélérer le processus, un représentant du gouvernement nous demande d'embaucher une entreprise pour « s'occuper de tout ça ». Est-ce autorisé?

Non. Nous n'embauchons aucune entreprise tierce particulière à la demande du gouvernement. Nous ne permettons aucun paiement ou geste inapproprié pour influencer une décision d'un représentant du gouvernement. Cette règle s'applique également à toute entreprise agissant en notre nom. Signalez immédiatement le fait à l'Éthique globale et conformité.



Tenu de dossiers précis

La tenue de registres financiers honnêtes et précis renforce la confiance dans notre marque, éclaire notre stratégie et aide l'exploitation à fonctionner efficacement. Nous en sommes tous responsables.



Exemples de registres financiers

- Registres de paie
- Factures
- Notes de frais
- Données de vente ou d'inventaire
- Paiements à la commission américaine des opérations boursières

« **Aucun résultat ne vaut plus que le prix de votre intégrité personnelle ou de celle de notre Compagnie. Nous préférons obtenir de mauvais résultats financiers plutôt que de prendre un raccourci.** »

- Doug McMillon,
Président et chef de la direction,
Walmart Inc.

Intégrité à l'œuvre

- **Ne jamais falsifier un dossier ou un compte.** En tant que société cotée en bourse, Walmart a certaines obligations légales de garder ses dossiers clairs, précis, opportuns et complets. Ne cachez, ne modifiez ou ne déguisez aucune transaction commerciale.
- **Respectez tous les processus et contrôles internes lorsque vous créez et mettez à jour des dossiers.** Même si vous n'êtes pas directement responsable de la préparation de rapports de divulgation ou financier, vous devez consigner les renseignements précis dans les dossiers commerciaux que vous préparez. Consignez adéquatement les renseignements, y compris les approbations, les coûts, les ventes, les notes de frais et les feuilles de temps, conformément aux procédures de l'entreprise.
- **Respectez les exigences en matière de gestion des dossiers.** Suivez les directives locales en matière de gestion et de conservation des dossiers.
- **Signalez immédiatement toute allégation de falsification de registres financiers ou d'interférence avec nos contrôles internes sur l'information financière exacte directement à l'Éthique globale et conformité.**



Que faire?

Une collègue me confie qu'elle atténue nos renseignements financiers afin que les « bons mois » puissent aider nos « mauvais mois ». Est-ce un problème?

Oui. Modifier nos comptes de cette manière est malhonnête. Cela pourrait entraîner de graves conséquences pour cette personne et pour Walmart. Signalez immédiatement le fait à l'Éthique globale et conformité.



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Respect des règles du commerce international

Notre activité implique la circulation de produits, de services, d'informations et de technologies dans le monde entier, y compris d'un côté à l'autre des frontières internationales. Nous nous engageons à nous approvisionner, à importer et à exporter des produits et autres articles de la bonne manière. Mener correctement nos activités de commerce international est essentiel pour gagner et maintenir la confiance dans notre entreprise, ce qui nous permet de déplacer ces articles si nécessaire pour soutenir nos clients dans le monde entier.

Intégrité à l'œuvre

- **Donnez des renseignements précis.** Faites attention lorsque vous fournissez la classification, l'évaluation, le pays d'origine et d'autres données d'agence de réglementation applicables.
- **Respectez les lois et nos directives en matière de conformité commerciale.** Si votre rôle dans la chaîne d'approvisionnement implique le déplacement de marchandise entre les frontières, apprenez les lois des pays où vous mènerez vos activités et respectez-les. Sachez que les lois de plusieurs pays peuvent s'appliquer. Avant d'engager un tiers pour aider à la circulation des marchandises à travers les frontières internationales, assurez-vous que ces tiers ont toutes les approbations internes nécessaires (par exemple, du Service de la conformité anticorruption de Walmart).
- **Respectez les lois et nos directives en matière de sanction.** Avant de vous approvisionner d'un pays, confirmez que cela est autorisé par les lois applicables. De nombreux gouvernements tiennent une liste des pays et des personnes avec lesquels les entreprises ne peuvent pas faire affaire. Sous réserve des lois locales applicables, ne faites pas affaire avec des entreprises ou des personnes s'il est interdit pour Walmart de le faire.
- **Demandez conseil.** Avant la négociation de transactions internationales, consultez l'équipe d'éthique et de conformité ou le Service du contentieux pour discuter des implications commerciales.

✦ Directive globale en matière de conformité commerciale Directive globale sur les sanctions



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.



Prévention du blanchiment d'argent et de la fraude par les consommateurs

Walmart offre des produits et des services financiers à travers le monde, y compris des transferts d'argent, des mandats de banque, des conversions de chèques en espèces, des paiements de factures, des cartes-cadeaux, des cartes de crédit et des assurances. La majorité des clients effectuent des transactions honnêtes, mais certaines personnes malveillantes tentent d'utiliser nos services pour blanchir de l'argent ou victimiser les clients. La prévention du blanchiment d'argent et de la fraude contre le consommateur protège nos clients et notre entreprise et peut freiner les crimes graves.

Intégrité à l'œuvre

- **Sachez qui sont vos clients.** Les produits et les services financiers peuvent nécessiter la collecte de renseignements supplémentaires au sujet du client. Examinez et saisissez adéquatement les renseignements du client lorsque nécessaire.
- **Signalez tout comportement suspect.** Si une transaction ou un client vous semble suspect, ou si le client semble être victime d'une fraude, suivez les procédures locales pour traiter la transaction et signaler l'activité suspecte.
- **Suivez les directives et les procédures de Walmart en matière de blanchiment d'argent et de fraude contre le consommateur.** Elles sont conçues pour protéger les clients et garantir que nous nous conformons aux rapports et autres obligations légales là où nous menons nos activités.

* Directive globale relative au blanchiment d'argent et aux services financiers



Qu'est-ce que le blanchiment d'argent?

Le blanchiment d'argent masque les produits du crime en les intégrant au système financier légitime. Il est lié à de nombreuses activités criminelles, y compris le terrorisme, le trafic de drogues et la fraude.

Indicateurs de blanchiment d'argent

Si vous observez un indicateur de blanchiment d'argent, suivez les procédures locales pour traiter la transaction et, le cas échéant, pour signaler l'activité suspecte.

- Une personne qui fournit des renseignements incomplets, erronés ou suspects, qui refuse de répondre à vos questions ou qui refuse de s'identifier
- Faire des achats de façon à éviter certaines exigences, comme effectuer plusieurs petites transactions en dessous du montant qui devrait être déclaré au gouvernement
- Les paiements au moyen de plusieurs mandats bancaires ou d'une importante somme d'argent en espèces
- Un achat important de produits prépayés comme des cartes-cadeaux
- L'achat de cartes-cadeaux pour une personne inconnue, y compris pour une entité du secteur public comme le service fiscal ou les autorités locales.



Que faire?

C'est une journée particulièrement achalandée et il y a une file d'attente devant moi. La cliente au début de la file veut effectuer un transfert d'argent à une personne qu'elle ne connaît pas et je soupçonne qu'il s'agit d'une fraude. Que dois-je faire?

Si vous soupçonnez une activité de blanchiment d'argent ou une fraude, suivez les procédures nationales appropriées pour signaler toute activité suspecte et frauduleuse. Si les lois de votre pays l'autorisent, ne traitez pas la transaction et signalez-la. Bien que ces étapes causent une perte de temps et du désagrément pour les clients dans la file, vous pourriez empêcher une fraude ou toute autre activité de nature criminelle.



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Utilisation respectueuse et éthique des données et de la technologie

Lorsque nos clients, associés et partenaires commerciaux partagent des données et des renseignements avec nous, nous comprenons l'importance de les protéger et de les utiliser de façon éthique comme ils s'y attendent. Nous maintiendrons et renforcerons la confiance que les gens ont en nous en utilisant respectueusement la technologie, en respectant la vie privée des individus et en protégeant leurs données.

Intégrité à l'œuvre

- **Respectez la confiance que les gens et les entreprises nous accordent.** Lorsque vous traitez avec la technologie et des renseignements personnels ou commerciaux, faites-le d'une manière qui montre que vous comprenez et respectez son importance pour la personne et notre entreprise.
- **Soyez clairs quant aux renseignements recueillis et la raison de leur collecte.** Lorsque vous recueillez des renseignements auprès des gens, indiquez clairement que vous le faites et expliquez à la personne pourquoi vous en avez besoin.
- **Dites aux gens comment vous utilisez la technologie et expliquez ce que vous allez faire des renseignements recueillis.** Soyez honnête, transparent et franc sur la manière dont les renseignements d'une personne seront utilisés. Utilisez-les uniquement de cette manière, afin de ne pas surprendre les gens avec des utilisations inattendues, inexpliquées ou indésirables.
- **Soyez attentif à la quantité de données que vous recueillez et à la durée de conservation.** Nous recueillons des données afin d'améliorer l'expérience de magasinage de nos clients et de soutenir nos fonctions commerciales. Nous devons stocker et protéger tout ce que nous collectons, alors assurez-vous que vous en avez besoin avant de les recueillir. Suivez les directives de gestion des dossiers de votre région en matière de rétention et d'élimination des renseignements recueillis.
- **Protégez l'information.** Protégez les renseignements personnels et commerciaux de l'accès et de la divulgation non autorisés. Signalez tout accès et toute divulgation non autorisés connus ou présumés immédiatement par le canal local de signalement des incidents de données.
- **Respectez les lois et nos directives sur la protection des données et la confidentialité.** Apprenez les directives, les procédures et les contrôles en matière de données qui s'appliquent à votre rôle et respectez-les lorsque vous manipulez des données.
- **Demandez conseil.** Si vous avez des questions relatives à la manipulation de données ou aux lois et directives qui s'appliquent à votre projet, communiquez avec le service juridique de la citoyenneté numérique et de la conformité au droit de la vie privée.

* Directive globale sur la conformité au droit à la vie privée et à la gestion des dossiers Directive globale sur le signalement d'incidents touchant des données



Que faire?

J'ai accidentellement envoyé un courriel contenant des renseignements sur un client à la mauvaise personne. Que dois-je faire?

Les incidents où les renseignements personnels d'un client sont envoyés à une personne non autorisée doivent être signalés immédiatement au moyen du canal local de signalement d'incidents touchant des données.

Je souhaite faire appel à des fournisseurs de services externes pour traiter les renseignements personnels. Quelles sont les étapes à suivre?

Les tiers doivent être évalués et un contrat doit être conclu. Suivez toutes les procédures locales pour les contrats et les examens de diligence raisonnable.



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Approvisionnement responsable

Nous respectons les droits des personnes qui fabriquent les produits que nous vendons. Nous pensons qu'elles devraient avoir un environnement de travail sûr et sain, et nous interdisons le recours au travail des mineurs ou au travail forcé dans notre chaîne d'approvisionnement.

Intégrité à l'œuvre

- **Apprenez nos normes.** Nos normes pour les fournisseurs définissent les attentes de notre chaîne d'approvisionnement. Nos associés et fournisseurs doivent connaître et respecter ces normes.
- **Choisissez des fournisseurs responsables.** Ne travaillez qu'avec des fournisseurs qui se conforment aux exigences du programme de conformité de l'approvisionnement responsable et qui s'engagent à produire des aliments et des produits qui respectent les normes légales, sectorielles et de Walmart.
- **Responsabilisez les fournisseurs.** Les fournisseurs doivent divulguer les usines comme l'exige Walmart, effectuer et remettre les audits à temps, et travailler avec leurs installations pour corriger tous les problèmes de non-conformités soulevés lors des audits.
- **Respectez notre directive sur l'approvisionnement responsable.** Sachez quelles sont les procédures d'approvisionnement responsable qui s'appliquent à votre rôle et respectez-les.
- **Exprimez-vous.** Si vous soupçonnez un fournisseur ou une usine d'aller à l'encontre de nos normes pour les fournisseurs, communiquez avec l'éthique et la conformité.



Que faire?

Lors d'une récente visite d'usine, j'ai remarqué que certains travailleurs semblaient apeurés, mais le fournisseur m'a assuré que tout se passait bien. Que dois-je faire?

Si vous soupçonnez que des travailleurs sont maltraités, signalez-le à l'éthique et la conformité. Ils enquêteront et feront un suivi auprès du fournisseur si nécessaire.

« Nous croyons au concept de valeur partagée où Walmart œuvre au profit non seulement des clients, des associés et des actionnaires, mais de toutes les parties prenantes, y compris les fournisseurs, les collectivités et la société en général. Nous accordons de l'importance à faire les choses de façon éthique et de la bonne manière. »

- Doug McMillon,
Président et chef de la direction, Walmart Inc.

- ✦ **Directive globale sur la conformité en matière d'approvisionnement responsable**
Directive globale sur la prévention du travail forcé
Normes pour les fournisseurs



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.



Protégez notre propriété

Prendre soin de la propriété de Walmart nous permet d'offrir des bas prix de tous les jours. La propriété de Walmart (ordinateurs, marchandise, outils, mobilier, véhicules, fournitures de bureau, etc.) est fournie pour vous permettre de faire votre travail et pour que Walmart réussisse en tant qu'entreprise. On nous fait confiance pour utiliser correctement la propriété Walmart et la protéger contre la perte, le vol, la mauvaise utilisation, les dommages ou le gaspillage.

Intégrité à l'œuvre

- **Soyez un bon intendant.** Une utilisation intelligente de nos ressources et de nos fonds contribue aux bas prix de tous les jours.
- **Protégez les fonds de Walmart.** Utiliser les fonds que pour leur usage prévu. Obtenez toutes les approbations requises avant d'engager une dépense.
- **Protégez la propriété intellectuelle.** Dans la mesure permise par la loi locale, tout ce que vous créez dans le cadre de votre travail, y compris les inventions, les découvertes, les idées, les illustrations et autres améliorations des processus, est la propriété de Walmart et le demeure lorsque vous quittez la Compagnie.
- **Signalez les mauvaises utilisations.** Si vous apprenez que la propriété de Walmart a été mal utilisée, signalez-le à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.



Que faire?

Un client a retourné un article endommagé et je sais que nous ne pourrons pas le vendre. Puis-je le ramener chez moi?

Non, même si la marchandise est endommagée ou périmée, elle demeure la propriété de Walmart. Déclarez et traitez correctement l'article au moyen du processus de retour établi.



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.



Mauvaise utilisation de l'information privilégiée

Vous connaissez peut-être des renseignements importants sur notre entreprise qui n'ont pas été rendus publics. Les renseignements privilégiés peuvent affecter le cours de l'action de Walmart ou de l'un de nos partenaires commerciaux. En n'échangeant que sur des renseignements publiquement et légalement disponibles, nous défendons la réputation d'honnêteté et d'équité de Walmart.

Intégrité à l'œuvre

- **Ne partagez pas nos renseignements privilégiés.** Parce que Walmart est une société cotée en bourse aux États-Unis, nous devons tous nous conformer aux lois américaines sur les valeurs mobilières, qui incluent des interdictions sur les délits d'initiés. Si vous avez certains renseignements importants ou sensibles sur Walmart ou nos partenaires commerciaux qui ne sont pas connus du public, il est illégal d'acheter ou de vendre des actions de Walmart ou de ces autres sociétés. Les résultats financiers, les changements de stratégie de tarification ou de marketing, les poursuites ou contrats importants, les principaux changements de direction et les projections de ventes et de bénéfices futurs sont des exemples de renseignements privilégiés. Si vous n'êtes pas sûr que quelque chose est qualifié de renseignements privilégiés, communiquez avec le Service du contentieux pour obtenir des conseils.
- **Gardez-le pour vous.** Ne partagez les renseignements privilégiés qu'avec les associés qui en ont besoin pour effectuer leur travail.
- **Ne partagez pas de conseils d'initiés.** Ne partagez pas de renseignements privilégiés à l'extérieur de Walmart, même avec votre famille et vos amis. Lorsque vous parlez de renseignements privilégiés, assurez-vous qu'il n'y a personne aux alentours qui pourrait vous entendre.

* Directive sur les délits d'initiés



Que faire?

Je connais un nouveau produit incroyable que l'un de nos fournisseurs est sur le point de lancer. L'annonce n'a pas été rendue publique. Puis-je conseiller à un ami d'acheter des actions de cette société si je ne dis pas pourquoi?

Non. Même si vous ne révélez pas la raison de cette recommandation, vous enfreignez quand même la loi si votre recommandation est fondée sur un renseignement privilégié. Si vous n'êtes pas sûr si ce commerce est autorisé, consultez le Service du contentieux.



En cas de doute, demandez de l'aide.

Si vous avez des questions ou des préoccupations, faites-le savoir à votre gérant, au leader des RH ou à l'équipe de l'éthique et de la conformité.

Numéros de téléphone de la ligne d'assistance sur l'éthique globale

Argentine : 0800-888-0124	Hong Kong : 800-930-587	Espagne : 900 876 292
Bangladesh : 000800-031016	Inde : 000-800-040-1503	Swaziland : 8001333
Botswana : 00269-800-7861-036	Indonésie : 007-803-321-8281	Tanzanie : 0800 78 0006
Brésil : 0-800-761-1943	Israël : 1-809-477-259	Thaïlande : 001-800-13-203-9969
Cambodge : 1800-20-8963	Japon : 0120-692-344	Turquie : 00-800-113-6848
Canada (Anglais) : 800-963-8442	Jordanie : 0800-22319	Ouganda : 0800 113224
Canada (Français) : 800-805-9121	Kenya : 0800 221 9008	Royaume-Uni : 0800 051 8266
Chili : 800-550707	Lesotho : 800 62000	Émirats arabes unis : 8000-3201-39
Chine : 400-120-4020	Malawi : 0800-026-9000	États-Unis : 800-963-8442
Colombie : 01800-913-7496	Malaisie : 1-800-817-362	Vietnam : 120-32-518 & 122-80-160
Costa Rica : 0800-542-5443	Mexique : 800 963 8422	Zambie : 8877
République Dominicaine : 1-888-751-8878	Maroc : +212-5204-85021	
Équateur : 1-800-000-884	Mozambique : 824001	
Égypte : 0800-000-9471	Myntra (Inde) : 1800-102-1482	
Salvador : 800-6126	Namibie : 800000077	
Flipkart (Chine) : 400-120-0384	Pays-Bas : 0-800-024-9759	
Flipkart (Inde) : 1800-102-1482 et 800-050-1482	Nicaragua (TF) : 001-800-220-1967	
Flipkart (Israël) : 1-809-467272	Nicaragua (Local) : 505 2248 2275	
Flipkart (Singapour) : 800-492-2426	Nigéria : 0708 060 1109	
Flipkart (É.-U./Canada) : 1-800-564-4163	Pakistan : 00800-90-033-041	
France : 0800-903277	Panama : 800-0413	
Ghana : 030 708 4830	Pérou : 0800-78378	
Guatemala : 1 800 8350377	PhonePe (Inde) : 1800-102-1482	
Honduras : 800 222 00141	Singapour : 800-130-1529	
	Afrique du Sud : 0800 203 246	

*Remarque : Les numéros de téléphone sont sujets à changement.

Questions ou préoccupations



Parlez à votre gérant, au gérant de l'échelon supérieur, au leader des RH, à l'équipe de l'éthique et de la conformité ou au Service du contentieux.



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



800 963-8442 (1 800 WM-ETHIC) pour le Canada, les États-Unis et Porto Rico ou composez le numéro de téléphone local. La ligne d'assistance sur l'éthique est disponible 24 h/24 et 7 jours/7 et le service est offert dans la plupart des langues locales.



Walmart Inc.

Au soin de : Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860