

Walmart 

 ایمانداری
اعتماد پیدا
کرتی ہے

ہمارے ضابطہ اخلاق

فہرستِ مضامین



- 4 ہمارے سی ای او کی جانب سے ایک پیغام
- 6 ہمارے اقدار اور ہمارا ضابطہ
- 8 ہمارا ضابطہ کیسے استعمال کیا جائے
- 9 ہمیں ضابطے کی ضرورت کیوں محسوس ہوئی
- 9 ہمارے ضابطے کا اطلاق کن لوگوں پر ہوتا ہے
- 10 کب آواز اٹھائی جائے
- 10 آواز کیسے اٹھائی جائے
- 11 انتقام کا خوف دل سے نکال کر آواز اٹھائیں
- 12 دیانتداری بھروسہ پیدا کرتی ہے
- 14 بھروسہ آپ سے شروع ہوتا ہے
- 15 اخلاقی فیصلے کریں
- 16 مفادات کے تصادم کی شناخت کریں اور اس سے گریز کریں
- 20 ہمارے ایسوسی ایشن کے ساتھ بھروسے کا رشتہ قائم کریں
- 21 کام اور خریداری کے لیے ایک محفوظ جگہ بنائیں
- 22 ایک دوسرے کا احترام کریں
- 24 درست انداز میں کام کریں
- 26 ہمارے کسٹمرز کے ساتھ بھروسہ پیدا کریں
- 27 محفوظ غذا اور مصنوعات فروخت کریں
- 28 ماحول کا تحفظ کریں
- 29 معیاری صحت عامہ مہیا کریں
- 30 ہمارے کاروبار میں بھروسہ تخلیق کریں
- 31 جائز طریقے سے مسابقت کریں
- 32 کبھی بھی رشوت ستانی میں ملوث نہ ہوں
- 34 درست ریکارڈز برقرار رکھیں
- 35 بین الاقوامی تجارتی قوانین پر عمل کریں
- 36 منی لائٹرننگ اور صارف کی دھوکہ دہی کا تدارک
- 38 ڈیٹا اور ٹیکنالوجی کو احترام اور اخلاقیاتی تقاضوں کے مطابق استعمال کریں
- 39 ذمہ داری کے ساتھ سورسنگ کریں
- 40 ہماری املاک کا تحفظ کریں
- 41 اندرونی معلومات کا بے جا استعمال نہ کریں

وسائل

ہمارے سی ای او کی جانب سے ایک پیغام



ہم نے تقریباً چھ دہائیاں قبل ایک ایسی کمپنی کے طور پر اپنے سفر کا آغاز کیا تھا جو لوگوں کا وقت اور پیسہ بچانے اور انہیں بہتر زندگی گزارنے میں مدد دے۔ اُن ابتدائی دنوں میں ہمیں ہرگز یہ علم نہیں تھا کہ ہمیں ایک ہمہ جہت تبدیلی لانے کے لیے اپنے کاروبار کی وسعت سے استفادے کے لیے کس قدر شاندار موقع ملے گا۔ اب جبکہ ہمارے اردگرد کی دنیا مسلسل تبدیل ہو رہی ہے—اور اس تبدیلی کی رفتار ہمارے آغاز کے دنوں سے زیادہ تیز تر ہو چکی ہے—ہم اپنے اس عزم کو ایک بار پھر مصمم کرتے ہیں کہ محض فروغ و ترقی پر فضا نہیں کریں گے، بلکہ اس شعبے میں سب کی قیادت کریں گے۔

ہم ہر روز خود کو یہ یاد دلاتے ہیں کہ کام فقط اس چیز کا نام نہیں کہ ہم نے کیا پایا بلکہ اہم یہ ہے کہ ہم نے کس طرح پایا۔ کاروبار کرنے کا انداز بھی ہمارے لیے اتنا ہی اہم ہے جتنا کہ اپنی مصنوعات کو فروخت کرنا اور خدمات کو مہیا کرنا۔ اس سے مراد ہے اُن معاشروں کے قوانین پر عمل کرنا جہاں ہم کاروبار کرتے ہیں۔ لیکن صرف یہ کافی نہیں ہے۔ Walmart میں کام کرنے والے ایسوسی ایٹس سے یہ توقع کی جاتی ہے کہ وہ ہمارے اقدار پر قائم رہتے ہوئے اپنے افعال انجام دیں گے۔ ہم آپ سے یہ توقع رکھتے ہیں کہ آپ اپنے ہر عمل میں جواز، مساوات، انصاف اور دیانتداری کو اپنائیں گے۔ اس طرح کام کرنے سے، ہم میں سے ہر فرد ہماری روایت کی صورت گری، بھروسے کی تخلیق، اور بطور کمپنی ہمیں اپنے مقصد اور اہلیت کے حصول کو یقینی بنانے میں اپنا فعال کردار ادا کرے گا۔

ہمارا ضابطہ اخلاق یہ سمجھاتا ہے کہ ہمارے لیے کیا اہم ہے۔ اس کی پاسداری ہم سب پر لاگو ہوتی ہے—مجھ پر، ہمارے بورڈ کے اراکین اور عہدیداروں پر، اور Walmart کے ہر ایسوسی ایٹ پر۔ ہم اپنے کاروباری پارٹنرز سے بھی توقع رکھتے ہیں کہ وہ ہمارے اقدار کو اپنائیں گے اور ان اعلیٰ معیارات کی تکمیل کریں گے۔ وہ ایسوسی ایٹس اور پارٹنرز جو ان اقدار کا اشتراک نہیں کرتے، ان کا Walmart سے کوئی تعلق نہیں۔

براہ کرم ہمارا ضابطہ پڑھیں۔ وقتاً فوقتاً اس سے رجوع کریں۔ یہ آپ کو ایماندار، منصفانہ فیصلوں کا حامل بنائے گا اور ان قوانین اور پالیسیوں کی تعمیل کی ترغیب دے گا جو ہمارے ہر عمل پر لاگو ہوتی ہیں۔ اس کی بنیاد ایک سادہ سی نصیحت ہے: سیدھا سچا عمل کرو اور جب بھی کسی بات پر تشویش ہو یا کوئی کام غلط ہوتا دیکھو تو اس پر آواز اٹھاؤ۔

اپنا قیمتی کردار ادا کرنے پر آپ کا شکریہ۔

Doug

ڈگ میک ملن
صدر اور سی ای او
Walmart انک

ہمارے اقدار اور ہمارا ضابطہ



ہمارے اقدار

ہمارے کسٹمرز، معاشروں، ایسوسی ایٹس اور کاروباری پارٹنرز کا ہم پر بھروسہ ہی ہمارا سب سے بڑا منافع ہے۔ اپنے رویوں کے بارے میں سوچنا اور اس امر کو یقینی بنانا اہم ہے کہ ہم ایسی روایت تخلیق کر رہے ہیں جو بھروسے کو جنم دیتی ہے۔ سام والٹن نے اقدار پر مبنی ایک کمپنی کی بنیاد رکھی تھی جس کی عمارت آج چار اقداری ستونوں پر کھڑی ہے: احترام، خدمت، حسن کارکردگی، اور دیانتداری۔ یہ اقدار وقت کی قید سے آزاد ہیں۔ جب ہمارے رویے ان چار اقدار سے ہم آہنگ ہو جائیں گے، تو ہم بھروسے کو جنم دیں گے، اپنی ٹیموں کے لیے ایک راست ماحول تخلیق کریں گے اور کامیابی حاصل کریں گے۔

ہر فردِ واحد کا احترام

ہم لوگوں کے ساتھ عزت و احترام کا رویہ اپناتے ہیں، جیسا انہیں دیکھنا چاہتے ہیں ویسا پہلے خود بن کے دکھاتے ہیں، اور ایک دوسرے کی بات سنتے ہیں۔ ہم لوگوں، خیالات اور تجربات میں امتیازات تلاش کرتے اور قبول کرتے ہیں۔



کسٹمر کے لیے خدمت

ہم اپنے کسٹمرز کو اولین درجے پر رکھتے ہیں، ان کی خواہشات اور ضروریات کا اندازہ لگاتے ہیں، اور ان کی توقعات سے زیادہ مہیا کرتے ہیں۔



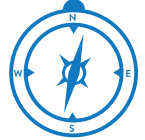
حسن کارکردگی کی کاوش

ہم اعلیٰ کارکردگی کی حامل ٹیم ہیں اور خود اپنے آپ سے بہترین کی توقع رکھتے ہیں۔ ہم اپنے کام اور نتائج کی ذمہ داری لیتے ہیں۔



دیانتداری سے عمل کرتے ہیں

ہم دیانتدار، انصاف پسند، اور حقیقت آشنا ہیں۔ ہم خدشات کے حوالے سے آواز اٹھاتے ہیں اور تمام قوانین اور اپنی پالیسیوں کی تعمیل بجا لاتے ہیں۔



اپنے مقصد کے ساتھ ہمہ وقت باعمل رہنا اور ہمارے اقدار ہم سے مطالبہ کرتے ہیں کہ دیانتداری کی روایت ہمارے تمام فیصلوں میں کارفرما ہو۔ ہم کاروبار کو درست انداز میں انجام دینے کے خواہاں ہیں۔ ہمارا ضابطہ بتاتا ہے کہ ہم بطور کمپنی کیا ہیں اور سمجھاتا ہے کہ ہم اپنی دیانتداری کی روایت کو اپنے روزمرہ کے کام میں کیسے حقیقت کا روپ دیتے ہیں۔ دیانتداری بھروسے کو جنم دیتی ہے۔ یہی وجہ ہے کہ ہمارے ایسوسی ایٹس، کسٹمرز، سرمایہ کار، سپلائرز اور کاروباری پارٹنرز Walmart کا انتخاب کرتے ہیں۔ انہیں علم ہے کہ ہم ہی وہ کاروباری ادارہ ہیں جن پر وہ بھروسہ کر سکتے ہیں۔

“...دنیا میں آنے کے وقت کے مقابلے میں، دنیا سے جاتے ہوئے اسے پہلے سے بہتر مقام بنانے کے لیے کڑی محنت، دیانتداری اور خلوص کا کوئی متبادل نہیں ہو سکتا۔”

انکار پورینٹ Walmart، - سام والٹن، بانی

ہمارا ضابطہ کیسے استعمال کیا جائے



ہمیں ضابطے کی ضرورت کیوں محسوس ہوئی

Walmart ایک ریٹیل کمپنی ہے۔ اس کے ساتھ ساتھ یہ لاجسٹکس، صحت عامہ، مینوفیکچرنگ، ریٹیل اسٹیٹ اور ٹیکنالوجی کمپنی بھی ہے۔ ہم مسلسل تغیر پذیر ہیں۔ ہم ہر روز بے شمار فیصلے کرتے ہیں، اور ایسا ضروری نہیں ہوتا کہ درست عمل ہمیشہ ہی واضح ہو۔ ہمارا ضابطہ ہمیں ایسے فیصلے کرنے میں مدد دیتا ہے جس کی بدولت ہم بھروسہ تخلیق اور حاصل کرسکتے ہیں۔ یہ ہمیں ان رویوں کے بارے میں بتاتا ہے جس کی توقع ہم ایک دوسرے سے رکھتے ہیں اور سمجھاتا ہے کہ مزید معلومات یا معاونت کہاں سے حاصل کی جائے۔ ہمارا ضابطہ ایسے رویوں پر توجہ مرکوز کرتا ہے:



ہمارے کاروبار میں بھروسہ پیدا کریں



ہمارے کسٹمرز کے ساتھ بھروسے کا رشتہ پیدا کریں



ہمارے ایسوسی ایٹس کے ساتھ بھروسے کا رشتہ پیدا کریں

ہمارا ضابطہ اس امر کو تقویت دیتا ہے کہ Walmart اپنی کاروباری سرگرمیوں کے ہر مقام پر مروجہ قوانین اور ضوابط کی تعمیل کے لیے پُر عزم ہے۔ کیونکہ ہم ساری دنیا میں کاروبار کرنے والی ایک امریکی کمپنی ہیں، دنیا بھر میں ہمارے ایسوسی ایٹس پر عموماً اضافی قانونی شرائط، بشمول چند امریکی قوانین کا اطلاق ہوتا ہے۔ جہاں مقامی قوانین یا عمومی دستور العمل اتنے کڑے نہ ہوں، وہاں بھی ہمارے ضابطے کا اطلاق ہوگا۔ اگر آپ کے خیال میں ہمارا ضابطہ مقامی قانون سے متصادم ہو، تو آئندہ کی پیشرفت پر رہنمائی کے لیے ہمارے قانونی ڈپارٹمنٹ سے رابطہ کریں۔

ہمارے ضابطے کا اطلاق کن لوگوں پر ہوتا ہے

ہمارا ضابطہ Walmart اور اس کے ذیلی اداروں کے تمام ایسوسی ایٹس پر ہوتا ہے۔ یہ Walmart اور اس کے ذیلی اداروں کے بورڈ اراکین پر بھی لاگو ہوتا ہے جبکہ وہ ہمارے ڈائریکٹرز کی حیثیت سے اپنی ذمہ داریاں نبھا رہے ہوں۔ ہمارا ضابطہ مختلف زبانوں میں ترجمہ شدہ ہے تاکہ ہمارے ایسوسی ایٹس باآسانی اسے سمجھ سکیں۔ ہمارے اسٹورکچر میں تبدیلی آنے اور نئے مسائل پیش آنے پر Walmart اپنے ضابطہ اخلاق کے مندرجات میں ترمیم کرسکتا ہے۔ ہم اپنے سپلائرز، وینڈرز، سروس فراہم کنندگان اور دیگر کاروباری پارٹنرز سے توقع رکھتے ہیں کہ وہ دیانتداری کے ساتھ کام کریں گے اور ہمارے اقدار کا احترام کریں گے۔ ان فریقین ثالث کے لیے مخصوص لوازمات، معیارات برائے سپلائرز اور/یا ان کے ساتھ ہمارے معاہدوں میں شامل ہیں۔

ہمارے ضابطے کی خلاف ورزی کرنے والے ایسوسی ایٹس پر تادیبی کارروائی کا اطلاق ہوگا، جس کا نتیجہ صرف ملازمت سے برخاستگی یا اس کے ساتھ دیگر سزاؤں کی صورت میں نکل سکتا ہے۔ بہت ہی غیر معمولی صورتوں میں، ہمارے ضابطے کے کسی جزو سے دستبرداری کی اجازت ہوسکتی ہے۔ دستبرداری کی درخواست کے لیے، اس سرگرمی سے قبل اخلاقیات و تعمیل کے شعبے سے رابطہ کریں جس کے لیے آپ دستبرداری چاہتے ہیں۔ جب ایگریکٹیو افسران یا ڈائریکٹرز دستبرداری کے خواہاں ہوں، تو صرف Walmart کا بورڈ آف ڈائریکٹرز (یا بورڈ کی کمیٹی) انہیں یہ اجازت دے سکتے ہیں، اور قانوناً مطلوب ہونے پر ان کی عوامی سطح پر اشاعت کی جائے گی۔

کب آواز اٹھائی جائے

بہروسہ تخلیق کرنے کے لیے ضروری ہے کہ ہم درست عمل کریں اور جب ہمارے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو آواز اٹھائیں۔ اگر آپ کو درست عمل کی انجام دہی کے بارے میں علم نہ ہو، تو اپنے مینیجر، اپنے افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے سے رہنمائی طلب کریں۔ اخلاقیات و تعمیل کا شعبہ آپ کو درست عمل کی انجام دہی پر اپنی رائے سے آگاہ کر سکتا ہے۔ اپنی آواز دوسروں تک پہنچائیں اور اپنے سوالات کے جوابات حاصل کریں۔

اگر آپ کو ہمارے ضابطے، تعمیلی پالیسیوں، معیارات برائے سپلائرز، یا قانون کی خلاف ورزی کرتی کوئی سرگرمی نظر آئے، خلاف ورزی کا شبہ ہو یا اس کے بارے میں آپ کو بتایا جائے، تو آپ کو لازماً اس کی اطلاع دینا ہوگی۔ نظر انداز کرنا یا دوسرے کو اس کا کام کرنے دینا بظاہر آسان معلوم ہوتا ہے، لیکن غیر اخلاقی اور غیر قانونی رویہ ہم سب کو نقصان پہنچاتا ہے۔ یہ بہروسے کو یکسر ختم کر دیتا ہے۔ اپنے خدشات کی اطلاع دیں اور تمام اندرونی تحقیقات میں مکمل طور پر اور دیانتداری کے ساتھ تعاون کریں۔

آواز کیسے اٹھائی جائے

✱ زیادہ تر خدشات کی اطلاع آپ اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، اخلاقیات و تعمیل، یا قانونی شعبے کو دے سکتے ہیں۔

تاہم، اگر آپ کا خدشہ درج ذیل میں سے کسی امر کے حوالے سے ہو، تو لازماً اس کی فوری اطلاع براہ راست عالمی اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو دی جانی چاہیے:

- رشوت ستانی (بشمول ہماری انسداد بدعنوانی کی تعمیلی پالیسی کی کوئی بھی مشتبہ خلاف ورزی)
- کمپنی کا کوئی عہدیدار یا کسی بھی کمپنی کے سی ای او کو براہ راست رپورٹ کرنے والا کوئی بھی فرد جو ممکنہ طور پر ہمارے ضابطے کی خلاف ورزی کر رہا ہو
- مالیاتی ریکارڈز میں جعلسازی یا درست مالیاتی رپورٹنگ پر ہمارے داخلی کنٹرولز میں بگاڑ پیدا کرنا

عالمی یا مقامی پالیسیاں اضافی معاملات کی نشاندہی بھی کرسکتی ہیں جن کی اطلاع لازماً اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو براہ راست کی جانی چاہیے۔

اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو دی جانے والی تمام اطلاعات کو ہر ممکن حد تک خفیہ رکھا جاتا ہے۔ اگر آپ اپنی شناخت ظاہر کر دین گے تو اس معاملے پر دوبارہ آپ سے رجوع کرنے میں مدد ملے گی۔ اگر آپ اپنی شناخت ظاہر نہیں کرنا چاہتے، تو آپ قانون کی اجازت یافتہ حد تک اخلاقیاتی ہیلپ لائن پر گمنام اطلاعات دے سکتے ہیں۔

رابطے کے طریقے



اپنے مینیجر، اعلیٰ تر سطح کے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، اخلاقیات اور تعمیل، یا قانونی شعبے سے بات کریں۔



www.walmartethics.com



ethics@walmart.com



امریکہ، کینیڈا اور پورٹو ریکو میں 800-963-800 (1-800-WM-ETHIC)، یا آپ کا مقامی فون نمبر جو ہمارے ضابطے کے آخر میں درج ہے۔ اخلاقیات کی ہیلپ لائن دن کے 24 گھنٹے، ہفتے کے 7 دن اور بیشتر مقامی زبانوں میں دستیاب ہے۔



Walmart Inc.

Attention: Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860



انتقام کا خوف دل سے نکال کر آواز اٹھائیں

Walmart کسی بھی خدشے کی اطلاع دینے یا تحقیقاتی عمل میں حصہ لینے کے نتیجے میں کی جانے والی انتقامی کارروائی کو برداشت نہیں کرتا۔ انتقامی عمل میں ملوث کوئی بھی ایسوسی ایٹ تادیبی کارروائی کا سزاوار ہوگا۔ اگر آپ کے خیال میں آپ کو کسی خدشے کی اطلاع دینے پر انتقام کا نشانہ بنایا جا رہا ہو، تو اپنے افرادی قائد (People Lead) یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے سے رابطہ کریں۔

ہمیں علم ہے کہ آگے آنا اور اپنے خدشات کا اظہار کرنا بڑی ہمت کی بات ہے۔ کسی اخلاقی خدشے کی اطلاع دینے کے حوالے سے ایسوسی ایٹس کی حوصلہ شکنی کرنا منع ہے اور اس کا نتیجہ تادیبی اقدام کی صورت میں نکل سکتا ہے۔ جب ہم غلطیوں کے خلاف آواز اٹھاتے ہیں، تو ہم اپنے اقدار اور ضابطے کا پرچم بلند رکھتے ہیں۔ نیک نیتی کے ساتھ کسی مسئلے کی اطلاع دینے سے آپ پر کوئی مشکل نہیں آئے گی، خواہ آپ نے دیانتداری کے جذبے سے غلط اطلاع ہی کیوں نہ دی ہو۔ جان بوجھ کر غلط معلومات کی اطلاع دینا ہمارے اقدار کے خلاف ہے اور ایسا عمل تادیبی کارروائی کا حقدار ہوگا۔

ہم کسی بھی ناشائستہ طرز عمل کی اطلاع پر مناسب انداز میں تحقیقات کرتے ہیں۔ ہم معلومات کا اشتراک صرف 'جاننے کی ضرورت' کی بنیاد پر کرتے ہیں۔ اگر آپ کو تحقیقاتی عمل میں حصہ لینے کا کہا جائے، تو دیانتدارانہ اور مکمل جوابات دیں۔





ایمانداری اعتماد پیدا کرتی ہے

ہمارے ایسوسی ایٹس کے ساتھ بھروسے
کا رشتہ قائم کریں



صفحات 20 تا 25

بھروسہ آپ سے
شروع ہوتا ہے



صفحات 14 تا 19

ہمارے کاروبار میں
بھروسہ پیدا کریں



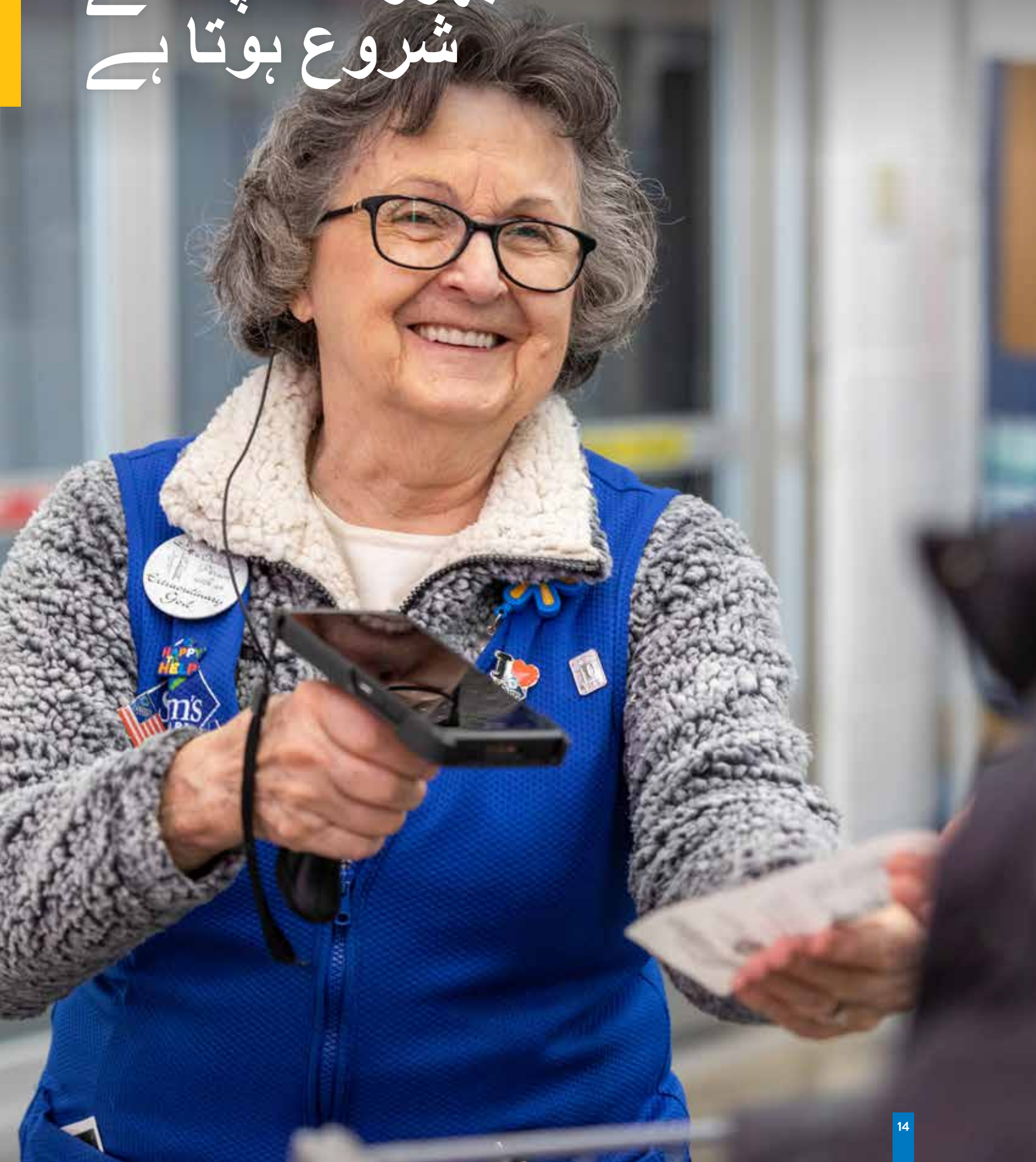
صفحات 30 تا 41

ہمارے کسٹمرز کے ساتھ بھروسے
کا رشتہ قائم کریں



صفحات 26 تا 29

بھروسہ آپ سے شروع ہوتا ہے



اخلاقی فیصلے کریں

جب ہم اپنے اقدار سے ہم آہنگ فیصلے کرتے ہیں اور اپنے افعال کی ذمہ داری لیتے ہیں، تو ہم بھروسہ تخلیق کرتے ہیں۔ اخلاقیات کا حامل ہونے کا مطلب یہ ہے کہ اُس وقت بھی درست کام کرنا جب کوئی نہ دیکھ رہا ہو۔

عمل میں دیانتداری

- **قانون کی پاسداری کریں۔** ان قوانین کے بارے میں سیکھیں جو آپ کے فرائض اور ہمارے کاروبار پر لاگو ہوتے ہوں۔
- **ہمارے ضابطے سے آگہی حاصل کریں اور ہمارے اقدار پر قائم رہیں۔** ہمارے ضابطے کا جائزہ لیں اور سمجھیں کہ یہ اور ہماری پالیسیاں کیسے آپ کی ملازمت پر لاگو ہوتے ہیں۔ ایسوسی ایٹس کو ہمارے ضابطے کی کسی بھی مطلوبہ تربیت کو لازماً مکمل کرنا ہوگا اور اس بات کا اقرار کرنا ہوگا کہ وہ اسے پڑھ اور سمجھ چکے ہیں۔
- **Walmart کے بہترین مفاد میں عمل کریں۔** اپنے ذاتی مفادات کو کبھی بھی اپنے اُن کاروباری فیصلوں پر اثر انداز نہ ہونے دیں جو آپ Walmart کے ایسوسی ایٹ ہونے کی حیثیت سے لیتے ہیں۔
- **دیانتدار رہیں۔** شفافیت کے حامل رہیں اور وہ فیصلے کریں جو ہمارے اقدار کی عکاسی کریں۔
- **دوسروں کے لیے مثال بنیں۔** اپنے ساتھی ایسوسی ایٹس اور ٹیم کے ارکان کے ساتھ ہمارے ضابطے اور ہمارے اقدار کے بارے میں بات کریں
- **جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو تو رابطہ کریں۔** اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں، تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، اخلاقیات اور تعمیل، یا قانونی شعبے کو مطلع کریں۔

کوئی بھی کام کرنے سے پہلے، خود سے یہ سوالات پوچھا کریں



- کیا یہ قانونی ہے؟
- کیا یہ ہمارے اقدار اور ضابطے سے ہم آہنگ ہے؟
- کیا یہ Walmart کے بہترین مفاد میں ہے؟

اگر ان میں سے کسی کا بھی جواب ”نہیں“ ہو، تو وہ کام نہ کریں۔ اگر آپ جواب سے متعلق گومگو کی کیفیت میں ہوں، تو رہنمائی کے لیے اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، اخلاقیات اور تعمیل، یا قانونی شعبے سے رجوع کریں۔

مینیجرز کا کردار



قائدین کی ذمہ داری ہے کہ وہ دیانتداری کو فروغ دیں اور بھروسہ پیدا کریں۔ اگر آپ دوسروں کے قائد یا سپروائزر ہیں، تو Walmart آپ سے درج ذیل باتوں کی توقع رکھتا ہے:

1. ہمارے اقدار سے ہم آہنگ توقعات متعین کریں، سوالات یا خدشات کے درست طور پر جوابات دیں، اور حسبِ پالیسی مسائل کی اطلاع دیں۔
2. اُن ایسوسی ایٹس کی بات سنیں جو مشورہ طلب کریں یا خدشات کی اطلاع دیں۔
3. ناشائستہ طرز عمل کی شکایات کو سنجیدگی سے لیں اور ان کے درست ازالے کو یقینی بنائیں۔
4. ہراسانی، دھمکی آمیز، اور انتقامی رویے کے خلاف سخت موقف اپنائیں۔

”اپنی ساکھ پر کوئی سمجھوتہ نہ کریں۔ یہ ایک قیمتی متاع ہے۔ اپنی دیانتداری پر کوئی سمجھوتہ نہ کریں... خود کو نیک نام بنائیں۔“

انکارپوریٹڈ Walmart، - سام والٹن، بانی

مفادات کے تصادم کی شناخت کریں اور اس سے گریز کریں

جائز اور حقیقت پسندانہ فیصلے ہمارے ایسوسی ایٹس، کسٹمرز اور فریقین ٹالٹ کے ساتھ اعتماد کا رشتہ پیدا کرتے ہیں۔ کاروباری فیصلے کرتے ہوئے، ہم Walmart کے مفادات کو اپنے ذاتی مفادات پر ترجیح دیتے ہیں۔ مفادات کا تصادم اس وقت پیدا ہوتا ہے جب ذاتی مفادات Walmart میں ہمارے کام پر منفی طور پر اثر انداز ہوں، یا اثر انداز ہوتے ہوئے نظر آئیں۔ چونکہ ہم ایسے ہر تصادم کی فہرست مرتب نہیں کر سکتے، لہذا یہ اہم ہے کہ اُن عمومی صورتوں سے آگاہ رہا جائے اور ان سے اجتناب کیا جائے جو تصادم پیدا کر سکتی ہوں یا جن سے تصادم کا گمان ہو سکتا ہو۔ بیرونی ملازمت؛ مالیاتی سرمایہ کاریاں، تحائف اور مدارات، اور ذاتی تعلقات جیسے پہلو تصادم کو جنم دے سکتے ہیں۔

اگر آپ کے خیال میں کوئی سرگرمی یا صورتحال آپ کی حقیقت پسندانہ کاروباری فیصلے کرنے کی صلاحیت پر اثر انداز ہو سکتی ہو یا اثر انداز ہوتی ہوئی نظر آئے، تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات اور تعمیل کے شعبے کو آگاہ کریں۔

یہ کسی بھی تصادم سے گریز یا اس کے حل کے لیے اقدامات کرنے میں آپ کی مدد کر سکتے ہیں۔

بیرونی ملازمت اور کاروباری مفادات

جس کے حصول میں Walmart ممکنہ طور پر دلچسپی رکھ سکتا ہو۔ اپنے لیے اُن مواقع سے فائدہ نہ اٹھائیں جن کا آپ اپنے عہدے یا Walmart کی املاک یا معلومات کے ذریعے پتہ لگائیں۔

• جب آپ مینیجمنٹ ایسوسی ایٹ یا تنخواہ دار ایسوسی ایٹ ہوں تو کسی حریف کے لئے کام نہ کریں۔

• اپنے جزوقتی کاروبار کے فروغ کے لیے اپنا Walmart کا عہدہ استعمال نہ کریں۔ آپ کا جزوقتی کاروبار Walmart میں آپ کے کام پر اثر انداز نہیں ہونا چاہیے، نہ ہی اس کے لیے Walmart کے وسائل، بشمول اپنا ایسوسی ایٹ رعایتی کارڈ استعمال کریں۔ آپ کے جزوقتی کاروبار کے لیے ضروری ہے کہ وہ Walmart کو مصنوعات سپلائی نہ کرے، Walmart کے کسی بھی ایسے موجودہ یا ممکنہ سپلائر کو مصنوعات سپلائی نہ کرے جس کے ساتھ آپ کاروباری تعلق یا اثرورسوخ رکھتے ہوں، Walmart کے ساتھ مقابلہ نہ کرے، یا Walmart پر منفی طور پر اثر انداز نہ ہو۔

• Walmart کے لیے کام کرتے ہوئے، آپ کسی بھی ایسے کاروباری یا سرمایہ کاری کے موقع کی نشاندہی کر سکتے ہیں

مفادات کے تصادم کی عالمی پالیسی

اس کے بارے میں سوچیں

اگر آپ کسی بھی ایسی صورتحال کے حوالے سے بے یقینی کا شکار ہوں کہ وہ تصادم یا تصادم کے گمان کا سبب بن سکتی ہے، تو خود سے یہ سوالات پوچھیں:

1. کیا یہ فیصلوں میں میری حقیقت پسندی یا بے لوث رائے دہی پر اثر انداز ہو سکتی ہے؟
2. کیا اسے لوگوں کی نظر میں ایک تصادم گردانا جاسکتا ہے؟

اگر ان میں سے کسی بھی سوال کا جواب 'ہاں' میں ہو، یا آپ جواب کے بارے میں شک میں مبتلا ہوں، تو مشورے کے لیے اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے سے رجوع کریں۔



مالیاتی سرمایہ کاریاں

- اگر آپ سپلائر کے ساتھ Walmart کے تعلق پر اثر انداز ہوسکتے ہوں تو Walmart کے ایسے سپلائر میں سرمایہ کاری نہ کریں۔
- مسابقتی کمپنی میں خاطر خواہ مفاد (مثلاً اسٹاک کی ملکیت) نہ رکھیں۔ مخصوص پابندیوں کے حوالے سے مفادات کے تصادم کی عالمی پالیسی سے رجوع کریں۔

تحائف اور مدارات

- ایسے سپلائر سے تحائف اور مدارات لینے سے انکار کر دیں، جس کے ساتھ آپ اپنے Walmart کے عہدے میں رہ کر کام کرتے ہوں یا کام کرسکتے ہوں۔ ہمارے ساتھ کام کرنے والے سپلائرز سے کوئی بھی نفع قبول کرنا تصادم پیدا کرسکتا ہے اور کاروبار کرنے کی لاگت میں اضافہ کرسکتا ہے۔
- کسی بھی سرکاری عہدیدار کی جانب سے دیے جانے والے تحائف اور مدارات سے انکار کر دیں
- ہم کسی مصنوعہ یا ممکنہ طور پر خریدے جانے والے اپنی پسند کے کاروبار کو بہتر طور پر سمجھنے میں مدد کے لیے اکثر و بیشتر نمونے یا آزمائش کے طور پر تجارتی مال نکالتے ہیں۔
- تحائف اور مدارات کے حوالے سے ہماری پالیسی کی وضاحت نئے سپلائرز کو کریں۔ ہماری کاروباری سرگرمیوں کے حامل ممالک میں رسوم و روایات مختلف ہوسکتی ہیں، لیکن تحائف اور مدارات پر ہماری پالیسی ہمارے کاروبار کیے جانے کے ہر مقام پر لاگو ہوتی ہے۔
- یہ اُس وقت تک تصادم نہیں کہلانے گا جب تک کہ ہم نمونہ جاتی مصنوعہ کی تعداد ایک حد میں رکھیں۔ نمونہ جاتی اور آزمائشی مصنوعات کے حوالے سے اپنی مقامی پالیسی پر عمل کریں۔

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔
اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں



ایسوسی ایٹ کے تعلقات

فیملی

فیملی کے کسی فرد کی کمپنی میں بھرتی کے عمل کو سپروائز نہ کریں، نہ ہی اس عمل میں براہ راست شامل ہوں۔ فیملی کے کسی بھی رکن کی ملازمت کی شرائط (مثلاً تنخواہ، کام کا دورانیہ، یا ملازمتی ذمہ داریاں) یا کارکردگی کی درجہ بندی پر اثر انداز نہ ہوں۔ بہت ہی مخصوص و نایاب صورتوں میں، کمپنی فیملی کے افراد کو رپورٹنگ کے ایک ہی تسلسل میں کام کی اجازت دی جاسکتی ہے بشرطیکہ درمیان میں کئی واسطے ہوں۔ اسٹور، کلب یا ڈسٹری بیوشن کے مراکز میں اس بات کے بہت کم امکانات ہوتے ہیں کہ درمیانی واسطوں کی تعداد کافی ہو۔ اگر آپ کو معلوم ہو کہ آپ کی فیملی کے کسی فرد کو ملازمت کے لیے زیر غور لایا جا رہا ہے یا اسے آپ کے رپورٹنگ سلسلے میں بھرتی کر لیا گیا ہے، تو آپ کو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیاتی و تعمیل کے شعبے کو اس بابت آگاہ کرنا چاہیے۔

- فیملی کا فرد کوئی بھی رشتے دار (شریک حیات، بچہ، والدین، بھائی بہن، دادا دادی/نانا نانی، یا پوتا پوتی/نواسا نواسی) ہوسکتا ہے جو پیدائشی، گود لیا ہوا، ازدواجی، گھریلو شراکت داری، یا شہری یونین، اس کے ساتھ ساتھ آپ کے گھر میں رہنے والا کوئی فرد خواہ وہ آپ کا رشتے دار ہو یا نہ ہو۔

رومانوی

دوسرے ایسوسی ایٹ کے ساتھ رومانوی تعلق نہ رکھیں بشرطیکہ وہ ایسوسی ایٹ آپ کے انتظامی مراتب/درجاتی تسلسل میں ہو یا آپ اس ایسوسی ایٹ کی ملازمت کی شرائط یا کارکردگی کی درجہ بندی پر اثر و رسوخ رکھتے ہوں۔ اگر کوئی ایسا ایسوسی ایٹ جس کے ساتھ آپ پہلے سے رومانوی تعلق رکھتے ہوں اور پھر وہ تنظیمی ڈھانچے میں تبدیلی کے سبب آپ کے زیر نگرانی آجائے، تو آپ کو فوری طور پر اپنے اس تعلق کے بارے میں اپنے مینیجر، افرادی قائد، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو آگاہ کرنا ہوگا۔

- رومانوی پارٹنر وہ فرد ہوتا ہے جس کے ساتھ آپ ڈیٹنگ کرتے ہیں یا جس کے ساتھ جنسی تعلق رکھتے ہیں۔

مفادات کے تصادم کی عالمی پالیسی



کیا دوستی مفادات کا تصادم پیدا کرسکتی ہے؟



جی ہاں، اگر آپ کی قریبی ذاتی دوستی کی گہرائی آپ کی حقیقت پسندانہ فیصلے کرنے کی اہلیت پر اثر انداز ہو۔ ایک قریبی ذاتی دوستی ایسی ہی چند سماجی سرگرمیوں میں حصہ نہیں لیتی۔ ایک ہی عبادت گاہ میں جانا، ایک ہی اسپورٹس ٹیم میں بچوں کا ہونا، یا ایک ہی ہمسایہ ایسوسی ایشن میں موجود ہونا از خود اس بات کی غمازی نہیں کرتا کہ آپ لوگ قریبی دوست ہیں۔ خود سے اس بات کا تعین کرنا مشکل ہوسکتا ہے کہ آیا قریبی ذاتی دوستی آپ کی حقیقت پسندی پر اثر انداز ہوسکتی ہے یا نہیں۔

اس بارے میں اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے سے بات کریں کہ اگر قریبی ذاتی دوست شامل حال ہو تو کاروباری صورتحال کو کیسے بہترین انداز میں منظم کیا جاسکتا ہے

سپلائر سے تعلقات

- اگر قریبی ذاتی دوست، فیملی کا فرد، یا رومانوی پارٹنر کسی ایسے سپلائر کے لیے کام کرتا ہے جس پر آپ اثرورسوخ رکھتے ہیں، تو ممکنہ تصادم سے نمٹنے کے حوالے سے مشورے کے لیے اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو اس بارے میں آگاہ کریں۔
- اگر کسی سپلائر کے پاس آپ کی فیملی کا کوئی فرد، قریبی ذاتی دوست، یا رومانوی پارٹنر ملازم ہو، تو ایسے سپلائر کے انتخاب میں حصہ لینے سے پہلے ممکنہ تصادم سے نمٹنے کے حوالے سے مشورے کے لیے اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو اس بارے میں آگاہ کریں۔

اگر ایسا ہو تو؟



میں مالیاتی سروسز میں کام کرتا ہوں، اور مجھے ایک دوست کی طرف سے سالگرہ کا تحفہ ملا ہے جو کھلونوں کا سپلائر بھی ہے۔ کیا میں یہ تحفہ رکھ سکتا ہوں؟

ہاں۔ اپنی ملازمت میں، آپ اس سپلائر کے ساتھ Walmart کے کاروباری تعلق پر کوئی اثرورسوخ نہیں رکھتے۔ اگر آپ کا عہدہ اس نوعیت کا ہے کہ آپ اس سپلائر کے ساتھ Walmart کے کاروباری تعلق پر اثر انداز ہوسکتے ہوں، تو صورتحال سے نمٹنے کے حوالے سے مشورے کے لیے اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے سے بات کریں۔

میں ایسے علاقے میں رہتا ہوں جہاں آس پاس Walmart کے تجارتی مال کے کئی سپلائرز ہیں۔ میں مرچنڈائزنگ میں کام کرتا ہوں۔ میرے علاقے میں بے شمار بلاک پارٹیاں ہیں جہاں پوری گلی کو مدعو کیا جاتا ہے۔ کیا وہاں شرکت کرنا میرے لیے ایک تصادم ہوگا؟

نہیں، وہ شرکت کرنا آپ کے لیے تصادم نہیں ہوگا۔ آپ معمول کے علاقائی سماجی افعال میں شریک ہوسکتے ہیں لیکن یہ ذہن میں رکھیں کہ ایسے سپلائرز کے ساتھ آپ کے سماجی رابطوں کو لوگ کس نظر سے دیکھ سکتے ہیں جس پر آپ اثرورسوخ رکھتے ہوں۔



ہمارے ایسوسی ایٹس کے ساتھ
بھروسے کا رشتہ قائم کریں



کام اور خریداری کے لیے ایک محفوظ جگہ بنائیں

Walmart کو کام اور خریداری کے لیے ایک محفوظ جگہ بنانے سے ہمارے ایسوسی ایٹس اور کسٹمرز کے ساتھ بھروسے کا رشتہ قائم ہوتا ہے—اور یہی درست عمل ہے۔ اگر آپ کوئی ایسی چیز دیکھیں جس سے کسی کی صحت یا تحفظ کو خطرہ لاحق ہوسکتا ہو، فوری طور پر اس کی اطلاع دیں اور خود کو اور دوسروں کو محفوظ رکھنے کے لیے اقدام کریں۔

عمل میں دیانتداری

اگر ایسا ہو تو؟



اس سے تحفظ کا احساس نہیں ہو رہا، لیکن میرے ڈپارٹمنٹ کے مینیجر نے اس حوالے سے فکرمند نہ ہونے کا کہا۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

تحفظ کو لاحق خطرہ نظر انداز کرنا ٹھیک نہیں ہے خواہ آپ کا مینیجر اس بارے میں فکرمند نہ ہونے کا کہے تب بھی۔

اپنے خدشات کے بارے میں کسی دوسرے مینیجر یا اپنے افرادی قائد (People Lead)، سے بات کریں۔ اگر بات چیت کے بعد بھی آپ کو تحفظ سے متعلق خدشات لاحق ہوں، تو اخلاقیات و تعویل کے شعبے سے رابطہ کریں۔

- اگر حالات غیر محفوظ ہوں تو کام روک دیں اور اپنے خدشے کی اطلاع دیں۔ ایسے خطرات پر نظر رکھیں جو آپ یا دوسروں کو نقصان پہنچا سکتے ہوں۔
- اٹروسوخ کے تحت کام نہ کریں۔ الکوحل اور نشہ آور ادویاء کا غلط استعمال آپ کے کام اور آپ کے اردگرد موجود لوگوں کے تحفظ کو متاثر کرسکتا ہے۔
- خود کو محفوظ بنائیں۔ درست حفاظتی سازوسامان استعمال کریں اور تمام تربیت اور دستور العمل کی پاسداری کریں۔ آگاہ رہیں کہ چوٹ لگنے یا ہنگامی صورتحال کیا کرنا ہے۔
- مشینری چلاتے ہوئے محتاط رہیں۔ اُس وقت تک مشینری اور آلات استعمال نہ کریں جب تک کہ آپ اس میں تربیت یافتہ نہ ہوں، آپ کے پاس درست حفاظتی سازوسامان نہ ہوں، اور آپ صحت و تحفظ کے تمام طریقہ کار پر عمل نہ کر رہے ہوں۔
- محفوظ ڈرائیونگ کے لوازمات پر عمل کریں۔ سڑک پر موجود دیگر لوگوں کا خیال رکھیں۔ اپنی منزل پر بحفاظت پہنچنا، اپنی منزل پر جلدی پہنچنے سے زیادہ اہم ہے۔
- تشدد اور دھمکی آمیز رویوں کے لیے سو فیصد عدم برداشت۔ متعلقہ رویے کے حوالے سے تنخواہ دار مینیجر یا اپنے مینیجر/مینیجر برائے تحفظ اثاثہ کو فوراً مطلع کریں۔
- صحت و تحفظ کے قوانین اور پالیسیوں پر عمل کریں۔ آپ کے عہدے پر لاگو ہونے والے صحت اور تحفظ کے دستور العمل سے آگاہ رہیں اور ان پر عمل کریں۔

ماحول، صحت و تحفظ کی عالمی پالیسی

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعویل کے شعبے کو مطلع کریں۔



ایک دوسرے کا احترام کریں

فردِ واحد کے لیے ہماری احترام کی قدر پر قائم رہنے کا آغاز تنوع اور شرکتِ عمل سے ہوتا ہے۔ ہم یقین رکھتے ہیں کہ مختلف پس منظر، اطوار، تجربات، شناختی حیثیتوں اور خیالات کے حامل ایسوسی ایٹس رکھنا ہمیں ایک بہتر کمپنی بناتا ہے۔ شرکتِ عمل ایک دانستہ عمل ہے۔ اس سے مراد افرادِ واحد کی انفرادیتوں کو سمجھنے، معاونت دینے، اور مہارت کا حامل بنانے کے لیے وقت اور توانائی کا سرمایہ لگانا ہے۔ تنوع اور شرکتِ عمل سے انفرادی اظہارِ رائے، تخلیقِ صلاحیتوں، اختراعی عمل، اور کامیابیوں کو فروغ ملتا ہے۔ اور ہمیں اپنے کسٹمرز کو بہتر طور پر سمجھنے اور ان کی خدمت کرنے میں مدد ملتی ہے۔

ہم ایک ایسی ملازمت گاہ کی تخلیق کے لیے کوشاں ہیں جو ہرسانی اور امتیازی سلوک سے پاک ہو۔ ہم ایسے کسی بھی رویے کو برداشت نہیں کرتے جو کسی فرد کے وقار کو دھچکا پہنچائے، اس کی کارکردگی میں غیر مناسب یا غیر معقول طور پر خلل انداز ہو، یا کسی فرد کی پناہ گزین کیفیت کی بنیاد پر اس کے لیے دھمکی آمیز، مخالفانہ، یا کسی اور طرح سے کام کا ہتک آمیز ماحول تخلیق کرے۔ ہم ایسے کسی بھی فرد کے خلاف انتقامی کارروائی بھی برداشت نہیں کرتے جو ہرسانی یا امتیازی سلوک کے حوالے سے اپنے خدشات سے مطلع کرے۔

✦ امتیازی سلوک اور ہرسانی سے تحفظ کی عالمی پالیسی

Walmart کسی بھی فرد کی ان باتوں کی بنیاد پر امتیازی سلوک یا ہرسانی کو برداشت نہیں کرتا:



- نسل
- رنگ
- حسب نسب
- ثقافتی شناخت
- مذہب
- جنس
- حمل
- قومیت
- عمر
- معذوری
- ازدواجی حیثیت
- فوج سے سبکدوشی کی حیثیت
- فوجی حیثیت
- موروثی معلومات
- جنسی حیثیت
- صنفی شناخت یا اظہار
- کوئی اور قانونی پناہ
- گزینی کی حیثیت

Walmart ہمارے زیر سرگرمی ممالک میں تمام قوانین کی تعمیل کرتا ہے۔





عمل میں دیانتداری

براسائی کی مثالیں:



- ناپسندیدہ جنسی پیش رفت یا تبصرے
- پناہ گزینی کی حیثیت پر مبنی فقرے کسنا یا مذاق اڑانا
- ایسے تحریری یا تصویری مواد کو آویزاں کرنا جس سے کسی فرد یا گروپ کی پناہ گزینی کی حیثیت کی بنیاد پر اس کا مذاق اڑے، توہین ہو یا مخالفت کا اظہار ہوتا ہو۔
- فحاشی و عریانی یا جنسی اشتعال کا حامل مواد تقسیم کرنا
- پناہ گزینی کی کیفیت کے حوالے سے یا اسے بنیاد بنا کر خوفزدہ کرنے والے افعال، جیسے کہ ایذا پہنچانا یا دھمکی دینا

“ہمیں اپنی ثقافت کو زیادہ شرکتِ عمل کا حامل بنانا ہوگا اور اس مقصد کی خاطر اسے فعال انداز میں مرتب کرنے کے لیے ساتھ مل کر کام کرنا ہوگا، محض اپنے امتیازات و اختلافات کو قبول کرنا کافی نہیں... بلکہ ہر روز... کمپنی کے ہر حصے میں ان کو سراہنا ہوگا۔”

- ڈگ میک ملن،

انکارپوریٹڈ Walmart، صدر اور سی ای او

- دوسروں کے ساتھ ایسا ہی سلوک کریں جیسا کہ وہ چاہتے ہیں۔ Walmart کے ساتھ کام کرنے والے ایسوسی ایٹس، کسٹمرز، ارکان، سپلائرز اور فریقین ٹالٹ کے ساتھ جائز اور احترام کا رویہ اپنائیں۔ دوسرے کے اختلافات رائے کو اہمیت دیں اور مختلف نقطہ ہائے نظر کو توجہ سے سنیں۔
- درست انداز میں بھرتی اور ترقی کا عمل انجام دیں۔ ایسوسی ایٹس کو ان کی تعلیمی قابلیت، عملی مہارتوں، کامیابیوں اور دیگر اہلیتوں کی بنیاد پر بھرتی کریں، اپنے ساتھ رکھیں اور ترقی دیں۔
- براسائی کا تدارک کریں۔ اپنی ٹیم کے ارکان اور ملازمتی ساتھیوں کے ساتھ مناسب طرز عمل کے لیے درست لہجہ اور توقع متعین کریں۔ جنسی نوعیت کا زبانی، بصری یا جسمانی طرز عمل قابل قبول نہیں ہے۔
- خود کو دوسروں کے لیے نمونہ بنائیں۔ اپنے افعال اور الفاظ کے ساتھ شرکتِ عمل کے حامل رہیں۔ اس بات کو سمجھیں کہ آپ کے افعال اور تاثرات کو دوسرے کس نظر سے دیکھ سکتے ہیں یا ان کا غلط مطلب اخذ کر سکتے ہیں۔ اپنی ٹیم کے ساتھ واضح توقعات متعین کریں۔
- براسائی اور امتیازی سلوک کے قوانین اور ہماری پالیسیوں پر عمل کریں۔ ان رویوں سے آگاہ رہیں جنہیں براسائی یا امتیازی سلوک سمجھا جاتا ہے اور احترام اور شرکتِ عمل کی حامل ایک ملازمت گاہ تخلیق کریں۔
- آواز اٹھائیں۔ براسائی یا امتیازی سلوک کو کبھی برداشت نہ کریں۔ براسائی یا امتیازی سلوک کی اطلاع اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو دیں۔

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔



درست انداز میں کام کریں

Walmart میں ہمارے ایسوسی ایٹس ہماری کامیابی کی بنیاد ہیں۔ ہم افراد کو ان کے کام اور کام کے اوقات کے لحاظ سے بالکل درست معاوضہ دیتے ہیں۔ ہم انسانی حقوق کا احترام کرتے ہیں اور اپنی کاروباری سرگرمیوں کے حامل ہر مقام پر نابالغ یا جبری محنت سے استفادے کی ممانعت کرتے ہیں۔ ہمارا یقین ہے کہ جب ہم ایک دوسرے کا عمدگی سے خیال رکھیں گے، تبھی ہم کسٹمرز اور معاشروں کا عمدہ خیال رکھ پائیں گے۔

عمل میں دیانتداری

- **اہلیتی معیار کی تصدیق کریں۔** مینیجرز اور افرادی قائدین (People Lead) کو ہر نئے ایسوسی ایٹ بشمول آبائی وطن سے دور کسی اور ملک میں عالمی تقرری پر موجود ایسوسی ایٹس کی شناخت اور ملازمت کی توثیق کا معائنہ و تصدیق کرنی چاہیے اور اسے دستاویزی شکل دینی چاہیے۔
- **صرف معاوضے کے عوض ہی کام کریں۔** تنخواہ کے بغیر کام انجام نہ دیں۔ کام کے دوران وقفوں، آرام کے دنوں اور اور ٹائم کے حوالے سے طریقہ کار سے آگاہ رہیں اور ان پر عمل کریں۔
- **پارٹنرز کا انتخاب احتیاط سے کریں۔** صرف ایسے سپلائرز اور وینڈرز کے ساتھ کام کریں جو تمام تر ضروری منظوریوں رکھتے ہوں۔ سپلائرز کو ہمارے معیارات برائے سپلائرز اور ان کے معاہدوں پر لازماً کاربند رہنا چاہیے۔
- **محنت، ملازمت اور امیگریشن سے متعلقہ تمام قوانین اور پالیسیوں پر عمل کریں۔** اپنے عہدے سے متعلقہ محنت اور ملازمت کی پالیسیوں اور دستور العمل سے آگاہ رہیں۔

✳️ **محنت اور ملازمت کی عالمی پالیسی**
معیارات برائے سپلائرز



جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔
اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔





اگر ایسا ہو تو؟



میرے مینیجر نے میری شفٹ ختم ہونے کے بعد مجھے واپس جاتے ہوئے اپنی کار میں شاپنگ تیرالی رکھ کر لے جانے کے لیے کہا۔ کیا اس کی اجازت ہے؟

نہیں۔ اپنے مینیجر کو کہیں کہ آپ کا دورانیہ ختم ہو چکا ہے اور آپ ملازمتی اوقات کے بعد کام کر کے کمپنی کی پالیسی کی خلاف ورزی نہیں کرنا چاہتے۔ اگر آپ کا مینیجر اصرار کرے یا آپ پر سختی کرے، تو اس بات کی اطلاع اپنے اعلیٰ تر سطح کے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو دیں۔

ہمارے کسٹمرز کے ساتھ
بھروسہ پیدا کریں



محفوظ غذا اور مصنوعات فروخت کریں

ہم دنیا کے سب سے بڑے گروسر اور ریٹیلر کے طور پر اپنی ذمہ داری کو انتہائی سنجیدگی سے لیتے ہیں۔ ہمارے کسٹمرز یہ توقع رکھتے ہیں کہ جو غذا اور مصنوعات وہ ہم سے خریدیں گے وہ محفوظ ہوگی۔ ان کا بھروسہ جیتنے کے لیے، ہمیں لازماً محفوظ اور معیارات پر پورا اترنے والی غذا اور تجارتی سامان کی وصولی، ترسیل، تیاری اور فروخت کو یقینی بنانا ہوگا۔ ہم اعلیٰ داخلی معیارات کے حامل ہیں، اور اپنے سپلائرز سے بھی ہم اسی بات کی توقع رکھتے ہیں۔

عمل میں دیانتداری

اگر ایسا ہو تو؟



ٹیلی میں میری ایک ساتھی کارکن وقفہ گزارنے کے بعد عموماً اپنے ہاتھ نہیں دھوتی۔ میں نے اسے بتایا بھی ہے کہ ہاتھ دھونا کتنا ضروری ہے، لیکن ابھی بھی وہ اکثر ہاتھ نہیں دھوتی۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

ہر بار اچھی طرح ہاتھ دھونا ضروری ہے اور یہ ہماری غذا کے تحفظ کے لیے بنیادی اہمیت کا حامل کام ہے۔ اس صورتحال کے بارے میں اپنی مینجمنٹ ٹیم کے کسی فرد سے بات کریں۔ اگر مینجمنٹ کی جانب سے آپ کے خدشات کی تشریح نہ جائے، تو اخلاقیات و تعميل کے شعبے سے رابطہ کریں۔

- مصنوعہ کی واپسی اور ہٹانے کی درخواستوں پر فوری عمل کریں۔ کسٹمرز کو محفوظ رکھنے کے لیے، واپسی اور استرداد کے عمل کی فوری طور پر تعميل کریں۔
- غذا یا مصنوعہ کے حوالے سے ممکنہ خطرات کی اطلاع دیں۔ اگر آپ کو کسی شے کے حوالے سے تحفظ کے مسائل سے آگاہی ملے، تو اپنے مینیجر کو بتائیں اور اخلاقیات و تعميل کے شعبے سے رابطہ کریں۔
- شروع سے لے کر آخر تک پورے عمل میں غذا کا تحفظ مہیا کریں۔ ہم اپنے پورے رسدی سلسلے میں—سپلائر یا Walmart کی پیداواری سہولت سے لے کر نقل و حمل اور گوداموں، آن لائن ڈسٹری بیوشن یا اسٹور میں فروخت ہونے تک—غذائی تحفظ برقرار رکھتے ہیں۔ ہر مرحلے پر غذائی تحفظ کے لوازمات موجود ہیں۔ آپ پر لاگو ہونے والے لوازمات پر عمل کریں۔
- غذائی تحفظ کے بائی فائیلو پر عمل کریں۔ غذا کو محفوظ رکھنے کے لیے غذائی تحفظ کے بائی فائیلو سے آگاہی حاصل کریں اور ان پر عمل کریں۔
- اپنے سپلائرز کو جانیں۔ صرف ایسے سپلائرز سے سودا کریں جو غذا اور مصنوعہ کے تحفظ کے لیے ہماری شرائط و لوازمات پر عمل پیرا ہوں۔
- غذا اور مصنوعہ کے تحفظ کے قوانین اور ہماری پالیسیوں پر عمل کریں۔ غذائی تحفظ اور مصنوعہ کے تحفظ کے لیے اپنے عہدے سے متعلقہ دستور العمل سے آگاہ رہیں اور ان پر عمل کریں۔

غذائی تحفظ کی عالمی پالیسی، مصنوعہ کے تحفظ کی عالمی تعمیلی پالیسی

		<p>1</p> <p>• ضرورت کے وقت ہاتھ دھوئیں</p> <p>• اگر طبیعت خراب ہو تو خوراک کا کام نہ کریں</p> <p>• ریڈی ٹو ایٹ (بٹی بنائی) خوراکوں کو کبھی سادہ ہاتھوں سے نہ چھوئیں</p> <p>صاف رہیں، صحت مند رہیں</p>
<p>2</p> <p>• تھنڈی خوراک کو مناسب درجہ حرارت پر رکھیں</p> <p>• گرم خوراک کو مناسب درجہ حرارت پر رکھیں</p> <p>اسے تھنڈا رکھیں، اسے گرم رکھیں</p>	<p>3</p> <p>• کبھی خام خوراک کو پکی ہوئی یا بنی بنائی خوراکوں کے اوپر نہ رکھیں</p> <p>• کبھی بنی بنائی خوراکوں کو اسی سطح پر نہ رکھیں یا اس کے ساتھ وہی برتن استعمال نہ کریں جو خام گوشت کی تیاری میں استعمال ہوں</p> <p>جراثیم منتقل نہ ہونے دیں</p>	<p>4</p> <p>• خوراک سے رابطے میں آنے والے تمام برتن اور سامان اچھی طرح دھوئیں، پونچھیں اور صاف کریں</p> <p>دھوئیں، پونچھیں اور صاف کریں</p>
<p>5</p> <p>• خوراک کو اچھی طرح پکائیں</p> <p>• جلدی تھنڈی ہونے والے خوراک</p> <p>اسے پکائیں اور اسے تھنڈا رکھیں</p>	<p>1 Wash</p> <p>2 Rinse</p> <p>3 Sanitize</p>	<p>خوراک سے رابطے میں آنے والے تمام برتن اور سامان اچھی طرح دھوئیں، پونچھیں اور صاف کریں</p>

خوراک کے تحفظ کا بائی فائیلو

ہائی فائیلو جانیں اور خوراک کے ساتھ کام کرتے ہوئے ان کی پیروی کریں۔

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعميل کے شعبے کو مطلع کریں۔



ماحول کا تحفظ کریں

ہم اپنے معاشروں کا خیال رکھتے ہیں، اور ماحول کے تحفظ کے لیے ہم سبھی کو اپنا اپنا کردار ادا کرنا ہے۔ ماحولیاتی شرائط کے مطابق اپنی سہولیات کو مرتب کرنا اور اپنے کاروبار کو ذمہ داری کے ساتھ چلانا، ہمیں اپنے وسائل کے استحکام اور اپنی زمین کی حفاظت میں مدد دیتا ہے۔ ہمیں صرف کام انجام نہیں دینا، بلکہ اس طرح سے انجام دینا ہے جو حقیقی تبدیلی لے کر آئے۔



عمل میں دیانتداری

- علیحدہ کریں اور ری سائیکل کریں۔ میٹریلز کو علیحدہ کرنے اور ری سائیکل کرنے کے لیے اپنے مارکیٹ پروگرامز پر عمل کرتے ہوئے ردی مواد کی کمی میں مدد دیں۔
 - خطرناک اشیاء کو درست طور پر استعمال کریں۔ خطرناک اشیاء کی ترسیل، استعمال اور اتلاف درست طور پر کریں۔ خطرناک میٹریلز اور خطرناک ردی مواد کے ضوابط کی تعمیل کے لیے کارپوریٹ مارکیٹ پروگرامز پر عمل کریں۔
- ماحولیاتی خطرات یا بلا ضرورت پیدا ہونے والے ردی مواد کی اطلاع مینجمنٹ کو دیں۔ اگر آپ کوئی ماحولیاتی خطرہ یا وسائل کا ضیاع دیکھیں، تو مینجمنٹ کو الرٹ کریں۔
- ماحولیاتی قوانین اور ہماری پالیسیوں پر عمل کریں۔ آپ کے عہدے سے متعلقہ ماحولیاتی پالیسیوں اور دستور العمل سے آگاہ رہیں اور ان پر عمل کریں۔

✦ ماحولیات، صحت اور تحفظ کی عالمی پالیسی

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔
اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔



معیاری صحتِ عامہ مہیا کریں

ہم حسبِ ضرورت اپنے کسٹمرز کو درکار صحتِ عامہ کی فراہمی کے لیے کوشاں ہیں۔ سروس اور مصنوعات کی درست طریقے پر فراہمی سے ہم پر ہمارے کسٹمرز کا بھروسہ مزید مستحکم ہوتا ہے۔

عمل میں دیانتداری

- **پیشہ ورانہ معیارات پر کاربند رہیں۔** اپنے عہدے کے لیے درکار تمام پیشہ ورانہ لائسنسز اور اسناد اپنے پاس دستیاب رکھیں۔ اپنے ملازمتی فرائض کی قانونی انجام دہی کے لیے اپنی اہلیت سے متعلقہ تمام مسائل کی اطلاع اپنے مینیجر کو دیں۔ اپنے لائسنسز اور اسناد کے اختیار سے ماورا پیشہ ورانہ خدمات مہیا نہ کریں، نہ ہی اپنے مطلوبہ کوائف کی میعاد کے خاتمے یا تنسیخ کی صورت میں یہ خدمات مہیا کریں۔
- **معیاری نگہداشت فراہم کریں۔** محفوظ اور ذمہ دارانہ طریقے پر مریضوں کو معیاری نگہداشت کی فراہمی ہمارا مشن ہے۔ آپ سے توقع ہے کہ آپ اپنے زیر نگہداشت مریضوں کی صحت کی ضروریات کو سمجھنے کے لیے ٹھوس پیشہ ورانہ فہم اور کام کو بروئے کار لائیں گے۔
- **تشخیصی ادویات کا درست استعمال اور فراہمی عمل میں لائیں۔** تشخیصی ادویات کے محفوظ استعمال، تشخیص اور فراہمی کے لیے تمام قوانین، انتظامی ادارہ جاتی قواعد اور پالیسیوں پر عمل کریں۔ حادثاتی یا غلط تشخیص یا فراہمی کی اطلاع اپنے مینیجر کو، اغلاط کی رپورٹنگ کے مقررہ سسٹمز میں دیں، یا پھر اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو اس طریقے سے مطلع کریں جو تمام مجوزہ مقامی نجی رازداری قوانین کے مطابق ہو۔
- **مریض کی رازداری کا تحفظ کریں۔** مریض کی صحت کی معلومات کے غیر درست استعمال یا دوسروں کے ساتھ اشتراک سے اجتناب کریں۔ کبھی بھی مریض کی ان معلومات کا جائزہ نہ لیں جو آپ کے فرض کی ادائیگی کے لیے ضروری نہیں ہیں۔
- **مصنوعات اور خدمات کا بل منصفانہ اور درست طور پر دیں۔** غلطی سے وصول ہوجانے والی ادائیگیوں کو لازماً واپس کریں، اور بلنگ کی تمام اغلاط کی تحقیقات کر کے اسے درست کیا جانا چاہیے۔ طبی خدمات کی بلنگ لازماً درست اور بروقت ہونی چاہیے، اور خدمات طبی طور پر لازماً ضروری ہونی چاہئیں۔
- **صحتِ عامہ کے قوانین اور ہماری پالیسیوں پر عمل کریں۔** صحت اور بہبود کے ان طریقہ کار سے آگاہی حاصل کریں جو آپ کے عہدے سے متعلق ہوں اور ان پر عمل کریں۔

✦ صحت اور بہبود کی تعمیل کی عالمی پالیسی



جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔



ہمارے کاروبار میں بھروسہ تخلیق کریں



جائز طریقے سے مسابقت کریں

ہم اس بات پر یقین رکھتے ہیں کہ کامیابی ملتی ہے آزادانہ اور جائز مسابقت کے ذریعے اور معیاری مصنوعات اور خدمات پیش کرنے کی بدولت۔ غیر مسابقتی طرز عمل ہمارے کسٹمرز کو نقصان پہنچاتا ہے۔ جائز مسابقت کی بدولت پہلے سے زیادہ مستحکم جدت انگیزی، کم تر قیمتیں اور بہتر معیار حاصل ہوتا ہے۔

عمل میں دیانتداری

- ہمارے مسابقتی سے آزادانہ مقابلہ کریں۔ مسابقتی کے ساتھ حساس معلومات کا اشتراک نہ کریں جیسے کہ نرخ بندی، لاگتیں، بولی جمع کروانا، یا حکمت عملی پر مبنی منصوبے۔ مسابقتی یا دیگر کے ساتھ ایسے معاہدے نہ کریں جس سے مسابقت محدود ہو جائے۔ مثلاً، قیمت، فروخت کی شرائط، قسم بندی، منافعوں، ترغیبات، یا مصنوعات، کسٹمرز یا مارکیٹس کی تخصیص پر متفق نہ ہوں۔
 - سپلائرز اور دیگر فریقین ثالث کے ساتھ درست طریقے پر رابطہ رکھیں۔ ہمارے کسٹمرز کی بہتر خدمت کے لیے Walmart کے مقصد پر توجہ رکھیں۔ ہمیں اس حوالے سے لازماً محتاط رہنا ہے کہ اپنے سپلائرز کے لیے اپنے مسابقتی کے بارے میں خفیہ معلومات کا نہ تو کھوج لگائیں اور نہ ہی انہیں آگاہ کریں۔ ہمیں اپنے سپلائرز کے بارے میں خفیہ معلومات کا اشتراک دوسرے سپلائرز کے ساتھ بھی ہرگز نہیں کرنا چاہیے۔ اگر خفیہ معلومات یا نا مناسب معاہدے کی بات آجائے، تو گفتگو روک دیں۔ یہ واضح کر دیں کہ آپ اس عمل میں شریک ہونے اور واقعے کی اطلاع دینے میں کوئی دلچسپی نہیں رکھتے۔
 - مارکیٹ کی درست ریسرچ کریں۔ کسی بھی ایسے شخص کی کبھی حوصلہ افزائی نہ کریں جو نا مناسب طور پر آپ کو خفیہ معلومات فراہم کرنا چاہتا ہو۔
- دیانتدار اور راست رہیں۔** قیمت بندی، مارکیٹنگ اور اشتہار کاری میں ہمیشہ سچ کو اپنائیں۔
- مصنوعات کو درست طریقے سے فروخت کریں۔** اس بات سے آگاہ رہیں کہ کونسی مصنوعات پر فروخت کی پابندیاں ہیں (مثلاً، الکوحل اور تمباکو)، اور پھر ان پابندیوں پر عمل کریں۔
- رہنمائی طلب کریں۔** اگر آپ کبھی گفتگو یا معاہدے کی درستگی کے حوالے سے بے یقینی کا شکار ہوں، تو قانونی شعبے سے مشاورت طلب کریں۔
- مسابقت اور صارف کے تحفظ کے قوانین اور ہماری پالیسیوں پر عمل کریں۔** آپ کے عہدے پر لاگو ہونے والی عدم بھروسے اور صارف کے تحفظ کی پالیسیوں اور دستور العمل سے آگاہی حاصل کریں اور ان پر عمل کریں۔
- مشتبہ خلاف ورزیوں کی اطلاع دیں۔** Walmart کی عدم بھروسے اور مسابقتی قانون کی کسی بھی مشتبہ خلاف ورزی کی اطلاع لازماً اخلاقیات و تعمیل یا قانونی شعبے کو دیں۔

✦ عدم بھروسے اور مسابقتی قانون کی عالمی پالیسی
صارف کے تحفظ کی عالمی پالیسی

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔



کبھی بھی رشوت ستانی میں ملوث نہ ہوں

ہم دنیا بھر میں اپنی کاروباری سرگرمیوں کے تمام مقامات پر جائز اور دیانتدارانہ طریقے سے مسابقت کرتے ہیں۔ ہم کبھی بھی رشوت کے ذریعے کاروباری فائدہ حاصل کرنے کی کوشش نہیں کرتے، اور ہم کسی بھی شکل میں رشوت ستانی یا بدعنوانی کو برداشت نہیں کرتے۔

عمل میں دیانتداری

رشوت کیا ہے؟

رشوت سے مراد ہے کسی بھی عمل یا فیصلے پر بلا جواز طور پر اثر انداز ہونے یا کاروباری فائدے کے حصول یا کاروباری استحکام کے لیے کسی بھی قسم کا دیگر بلا جواز فائدہ حاصل کرنے کے لیے رقم یا قدر و قیمت کی حامل کوئی بھی شے وصول کرنا، دینے کی پیشکش کرنا، دینا، دینے کا وعدہ کرنا، یا اس کی ادائیگی کی اجازت دینا۔

رشوتیں نقد رقم تک محدود نہیں ہیں۔ رشوت کچھ بھی ہوسکتی ہے جیسے کہ تحائف، سفر، کھانے، تفریح، ملازمت کی پیشکشیں اور خیراتی یا سیاسی ضمن میں رقم کی فراہمی۔

رشوت ستانی کے حوالے سے خطراتی عوامل

- اضافی کمیشن کی ادائیگیاں
- بڑی رعایتیں
- پیداواری عمل کی فراہمی کے بغیر مبہم مشاورتی معاہدے
- بے جا اصراف کی حامل تفریح یا پرتعیش تحائف کے لیے پیشکشیں یا درخواستیں

فریق ثالث کے درمیانی واسطے

فریق ثالث کا درمیانی فرد کوئی بھی ایسا فرد ہوتا ہے جو Walmart کی طرف سے، براہ راست یا بالواسطہ طور پر، سرکاری اہلکار یا سرکاری ادارے کے ساتھ کام کر رہا ہو۔ ان فریقین ثالث پر Walmart کے کڑی احتیاط، معاہدہ بندی اور نگرانی کے لوازمات کا اطلاق ہوتا ہے۔

- نہ رشوت دیں اور نہ ہی لیں۔ بعض ممالک کے قوانین کسی سرکاری عہدیدار کو رشوت دینے اور کسی غیر سرکاری اہلکار کو رشوت دینے کے مابین فرق رکھتے ہیں۔ ہم اس فرق پر انحصار نہیں کرتے۔ ہمارے لیے تو یہ رشوت ہی ہے۔ خواہ یہ کسی کو بھی، کسی بھی ادارے میں، کسی بھی سطح پر دی جائے۔ غلط ہے۔
- فریقین ثالث کو برگز رشوت نہیں دینی چاہیے۔ Walmart کی طرف سے کام کرنے والے کسی بھی فرد یا کمپنی کو رشوت کی پیشکش کرنے، دینے یا وصول کرنے کی اجازت نہیں ہے۔ اگر Walmart کے لیے سودا طے کرنے یا خدمات کی تکمیل کا واحد راستہ رشوت کی ادائیگی ہو، تو ہم فریقین ثالث سروس فراہم کنندگان سے توقع رکھتے ہیں کہ وہ اس سے انکار کر دیں اور اس کی اطلاع دیں۔ رشوتوں کا ہمارے کاروباری عمل سے کوئی تعلق نہیں ہے۔

- انسداد بدعنوانی کے تعمیلی شعبے کے ساتھ شریک عمل رہیں۔ حکومت کے ساتھ کوئی معاہدہ کرنے یا فریق ثالث کے درمیانی واسطے کو شامل کرنے سے پہلے انسداد بدعنوانی کے تعمیلی اور قانونی شعبے سے منظوری حاصل کریں۔

- انسداد بدعنوانی کے قوانین اور ہماری پالیسی پر عمل پیرا رہیں۔ Walmart رشوت ستانی اور بدعنوانی کی روک تھام سے متعلقہ تمام مجوزہ قوانین پر عمل درآمد کے لیے کوشاں ہے۔ اپنے مقامی انسداد بدعنوانی کے تعمیلی شعبے کے دستور العمل سے آگاہ رہیں اور ان پر عمل کریں۔ اشیاء یا رقم کی صورت میں دیے جانے والے عطیات کے حوالے سے فراہمی کے طریقہ کار پر عمل پیرا رہیں۔

- رشوت ستانی یا رشوت ستانی کی کوشش کے الزامات کی اطلاع فوری طور پر براہ راست عالمی اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو دیں۔

انسداد بدعنوانی کی عالمی پالیسی

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔



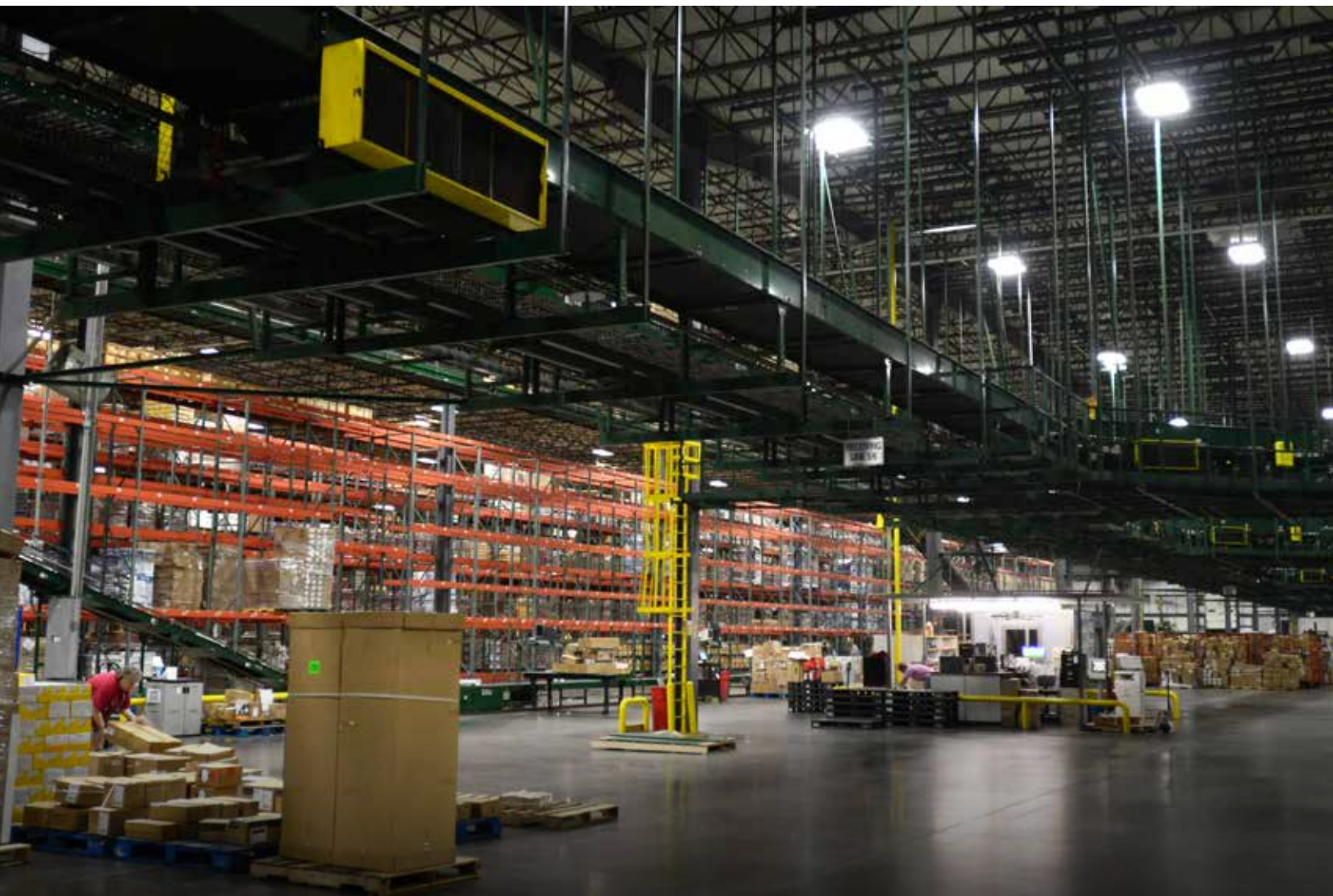


پولیس افسران نے ہمارے ڈسٹری بیوشن سینٹر سے نکلنے والے ٹرکوں کو روک لیا اور کہا کہ اگر ڈرائیور نے پولیس کو 50 ڈالرز ادا نہ کیے تو وہ ترسیلی عمل کو تاخیر کا شکار بنا دیں گے۔ میرے مینیجر نے کہا کہ ہمیں افسران کو دینے کے لیے اپنے پاس 50 ڈالرز کے گفٹ کارڈز رکھنے چاہئیں۔ کیا اس کی اجازت ہے؟

نہیں۔ ہم سرکاری عہدیداروں بشمول پولیس افسران پر اثر انداز ہونے کے لیے کسی بھی قسم کی غلط ادائیگیوں کی اجازت نہیں دیتے۔ یہ اصول نقد ادائیگیوں اور قدر و قیمت کی حامل دیگر اشیاء، جیسے کہ گفٹ کارڈ، دونوں پر لاگو ہوتا ہے۔ اس کی فوری اطلاع عالمی اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو دیں۔

ہمارا اگلا اسٹور جسے کھولا جانا تھا، کاروباری لائسنس کے حصول تک التواء کا شکار ہے۔ لائسنس کی فراہمی کا عمل تیز کرنے کے لیے ایک سرکاری عہدیدار نے درخواست کی کہ ہم ایسی کمپنی کو بائرن کریں گے جو ”اس امر کو مدنظر رکھے گی۔“ کیا اس کی اجازت ہے؟

نہیں۔ ہم حکومت کی درخواست پر مخصوص فریقین ثالث کو بائرن نہیں کرتے۔ ہم کسی سرکاری عہدیدار کے فیصلوں پر اثر انداز ہونے کے لیے کسی بھی غلط نوعیت کی ادائیگی یا عمل کی اجازت نہیں دیتے۔ یہ اصول آپ کی طرف سے عمل کرنے والی کسی کمپنی پر بھی لاگو ہوتا ہے۔ اس کی اطلاع فوری طور پر عالمی اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو دیں۔



درست ریکارڈز برقرار رکھیں

ایماندارانہ اور درست مالیاتی ریکارڈز برقرار رکھنے سے ہمارے برانڈ پر بھروسہ قائم ہوتا ہے، ہماری حکمت عملی واضح ہوتی ہے اور سرگرمیوں کو مؤثر انداز میں چلانے میں مدد ملتی ہے۔ ہم سب پر یہ ذمہ داری عائد ہوتی ہے۔

عمل میں دیانتداری

- ریکارڈز یا اکاؤنٹ میں کبھی جعلسازی نہ کریں۔ عوامی سطح پر ایک تجارتی کمپنی کی حیثیت سے، Walmart پر ہمارے ریکارڈز کو شفاف، درست، بروقت اور مکمل رکھنے کی مخصوص قانونی ذمہ داریاں عائد ہوتی ہیں۔ کبھی بھی کسی کاروباری ٹرانزیکشن کو چھپانے، اس میں ترمیم کرنے، یا اس کی نوعیت بدلنے سے گریز کریں۔
- ریکارڈز تخلیق اور برقرار رکھتے ہوئے تمام داخلی طریقہ کار اور کنٹرولز پر عمل کریں۔ حتیٰ کہ آپ پر اظہارات یا مالیاتی رپورٹس کی تیاری کی براہ راست ذمہ داری عائد نہ ہونے کے باوجود، اپنے تیار کردہ کاروباری ریکارڈز میں شامل معلومات کی درست رپورٹنگ کے ذمہ دار ہیں۔ معلومات بشمول منظوریوں، لاگتوں، سیلز، اخراجات کی رپورٹس، اور ٹائم ریکارڈز—کو کمپنی کے دستور العمل کے مطابق درست طور پر ریکارڈ کریں۔
- ریکارڈز مینجمنٹ کے لوازمات کو پورا کریں۔ ریکارڈز مینجمنٹ اور ریکارڈز کی تحویل کاری کی مقامی پالیسیوں پر عمل کریں۔
- جعلی مالیاتی ریکارڈز یا درست مالیاتی رپورٹنگ پر ہمارے داخلی کنٹرولز میں مداخلت کے الزامات کی فوری اطلاع عالمی اخلاقیات و تعویل کے شعبے کو دیں۔

مالیاتی ریکارڈز کی مثالیں



- بے رول ریکارڈز
- انوائسز
- اخراجات کی رپورٹس
- سیلز یا انویٹری ڈیٹا
- امریکی سیکورٹیز اینڈ ایکسچینج کمیشن کی فائلنگز

کوئی بھی کاروباری نتیجہ آپ کی ذاتی یا ہماری کمپنی کی دیانتداری سے زیادہ قدر و قیمت نہیں رکھتا۔ ہم ایک شارٹ کٹ لینے بجائے ایک برے مالیاتی نتیجے کو زیادہ فوقیت دیں گے۔”

- ڈگ میک ملن

انکارپوریٹڈ Walmart، صدر اور سی ای او

اگر ایسا ہو تو؟



ایک ساتھی ملازم نے مجھے بتایا کہ وہ ہماری مالیاتی معلومات میں موجود مسائل سے نمٹ لیتی ہے تاکہ ”منافع بخش مہینے“ ”غیر یا کم منافع بخش مہینوں“ کی بہتری میں مدد دے سکیں۔ کیا یہ مسئلہ ہے؟

ہاں۔ اس طریقے سے ہمارے اکاؤنٹس میں ردوبدل کرنا دیانتداری نہیں ہے۔ اس سے فرد واحد اور Walmart کو سنگین نتائج بھگتنا پڑ سکتے ہیں۔ اس کی اطلاع فوری طور پر عالمی اخلاقیات و تعویل کے شعبے کو دیں۔

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعویل کے شعبے کو مطلع کریں۔



بین الاقوامی تجارتی قوانین پر عمل کریں

ہمارے کاروبار میں مصنوعات، خدمات، معلومات، اور ٹیکنالوجی کی نقل و حرکت پوری دنیا، بشمول بین الاقوامی سرحدوں کے پار ہوتی ہے۔ ہم مصنوعات اور دیگر اشیاء کی تلاش کاری، درآمد اور برآمد کی درست طور پر انجام دہی کے لیے کوشاں ہیں۔ ہماری بین الاقوامی تجارتی سرگرمیوں کو درست طور پر عمل میں لانا ہمارے کاروبار میں بھروسہ جیتنے اور برقرار رکھنے کے لیے بنیادی عامل ہے، جس کی بدولت ہم دنیا بھر میں اپنے کسٹمرز کی معاونت کے لیے حسب ضرورت ان اشیاء کی ترسیل کرتے ہیں۔

عمل میں دیانتداری

- **درست معلومات فراہم کریں۔** درجہ بندی، قیمت بندی، پیداواری ملک اور دیگر مجوزہ انضباطی ایجنسی کوائف فراہم کرتے ہوئے احتیاط سے کام لیں۔
- **تجارتی تعمیلی قوانین اور ہماری پالیسیوں پر عمل کریں۔** اگر رسدی سلسلے میں آپ کی ذمہ داریوں میں تجارتی اشیاء کی دوسرے ممالک میں ترسیل بھی شامل ہو، تو جہاں آپ کاروبار کر رہے ہوں اُس ملک کے قوانین سے آگاہ رہیں اور ان پر عمل کریں۔ یہ بات سمجھیں کہ مختلف ممالک کے قوانین کا اطلاق ہو سکتا ہے۔ دوسرے ممالک میں تجارتی اشیاء کی ترسیل میں معاونت کے لیے کسی فریق ثالث کو شامل کرنے سے پہلے، یہ یقین کر لیں کہ ان فریقین ثالث کے پاس تمام ضروری داخلی منظوریوں (مثلاً Walmart کے انسداد بدعنوانی کے تعمیلی شعبے سے منظوری) موجود ہوں۔
- **پابندیوں کے قوانین اور ہماری پالیسیوں پر عمل کریں۔** کسی ملک سے تلاش کاری کے عمل سے پہلے تصدیق کر لیں کہ مجوزہ قانون کے تحت ایسا کرنے کی اجازت ہو۔ بہت سی حکومتیں ان ممالک اور افراد کی فہرست مرتب کرتی ہیں جن کے ساتھ کمپنیوں کو کاروبار کرنے کی اجازت نہ ہو۔ مجوزہ مقامی قوانین کے تحت، ایسی کمپنیوں یا افراد کے ساتھ کاروباری عمل انجام نہ دیں جن سے کاروبار کرنے کی Walmart کو اجازت نہ ہو۔
- **رہنمائی طلب کریں۔** بین الاقوامی ٹرانزیکشنز پر گفت و شنید سے قبل، تجارتی پیچیدگیوں پر بات کرنے کے لیے اخلاقیات و تعمیل یا قانونی شعبے سے رابطہ کریں۔

تجارتی تعمیل کی عالمی پالیسی پابندیوں کی عالمی پالیسی

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔



منی لانڈرنگ اور صارف کی دھوکہ دہی کا تدارک

Walmart دنیا بھر میں مالیاتی مصنوعات اور خدمات پیش کرتا ہے، جن میں منی ٹرانسفرز، منی آرڈرز، چیک کیش کروانا، بل کی ادائیگی، گفٹ کارڈز، کریڈٹ کارڈز اور انشورنس شامل ہیں۔ زیادہ تر کسٹمرز نیک نیتی کے ساتھ ٹرانزیکشنز انجام دیتے ہیں، لیکن بعض جرائم پیشہ لوگ ہماری خدمات کو منی لانڈرنگ یا کسٹمرز کو نقصان پہنچانے کے لیے استعمال کرتے ہیں۔ منی لانڈرنگ اور صارف کی دھوکہ دہی کے تدارک سے ہمارے کسٹمرز اور کمپنی کو تحفظ ملتا ہے اور اس طرح سنگین جرائم سے چھٹکارا مل سکتا ہے۔

عمل میں دیانتداری

- اپنے کسٹمرز کو جانیں۔ مالیاتی مصنوعات اور خدمات بعض اوقات ہم سے کسٹمر کی اضافی معلومات کے حصول کا تقاضا کرتی ہیں۔ حسب اطلاق کسٹمر کی معلومات کا جائزہ لیں اور درست طور پر اندراج کریں۔
- مشتبہ طرز عمل کی اطلاع دیں۔ اگر کوئی ٹرانزیکشن یا کسٹمر مشتبہ دکھائی دے یا کسٹمر ممکنہ طور پر دھوکہ دہی کا شکار نظر آئے، تو ٹرانزیکشن عمل میں لانے اور مشتبہ سرگرمی کی اطلاع دینے کے لیے مقامی دستور العمل کی پیروی کریں۔
- Walmart کی انسداد منی لانڈرنگ اور صارف کی دھوکہ دہی سے وابستہ پالیسیوں اور دستور العمل پر عمل کریں۔ انہیں کسٹمرز کے تحفظ کے لیے مرتب کیا گیا ہے اور یہ یقینی بناتے ہیں کہ ہم اپنے کاروباری مقام پر اطلاع دہی اور دیگر قانونی پابندیوں کی پاسداری کریں۔

✨ انسداد منی لانڈرنگ اور مالیاتی خدمات کی عالمی پالیسی

منی لانڈرنگ سے کیا مراد ہے؟

منی لانڈرنگ مجرمانہ طریقے سے حاصل کردہ رقوم کو قانونی مالیاتی نظام کے تحت جائز بنانے کا عمل ہوتا ہے۔ یہ مختلف نوعیت کی مجرمانہ سرگرمیوں سے منسلک ہوتی ہے جیسے کہ دہشت گردی، نشہ آور ادویات کا کاروبار اور دھوکہ دہی۔

منی لانڈرنگ کے حوالے سے خطرے کی علامات

اگر آپ خطرے کی علامات کا مشاہدہ کریں تو، حسب اطلاق، ٹرانزیکشن عمل میں لانے اور مشتبہ سرگرمی کی اطلاع دینے کے لیے مقامی دستور العمل کی پیروی کریں۔

- کوئی شخص جو نامکمل، جھوٹی یا مشتبہ معلومات فراہم کرے، سوالات کے جواب دینے سے انکار کرے، یا اپنی شناخت چھپائے
- اس طریقے سے خریداری کرنا کہ جس سے شرائط پر عمل نہ کرنا پڑے، جیسے کہ اس رقم کی حد سے نیچے رہنے ہوئے بہت سی چھوٹی چھوٹی ٹرانزیکشنز کرنا جس رقم کی رپورٹنگ حکومت کو کی جاتی ہے
- کئی منی آرڈرز یا بہت بڑی نقد رقم استعمال کرتے ہوئے ادائیگیاں کرنا
- پری پیڈ مصنوعات جیسے کہ گفٹ کارڈز کی بڑی تعداد میں خریداریاں کرنا
- کسی نامعلوم فرد، بشمول حکومتی ادارے جیسے کہ ٹیکس ڈپارٹمنٹ یا قانون نافذ کرنے والے ادارے کے لیے گفٹ کارڈز خریدنا۔



اگر ایسا ہو تو؟



یہ خاص طور پر مصروف دن ہے، اور کسٹمرز کی لمبی قطار اپنی باری کی منتظر ہے۔ قطار میں سب سے آگے کھڑی کسٹمر کسی ایسے فرد کو منی ٹرانسفر بھیجنا چاہتی ہے جسے وہ نہیں جانتی، اور میرے خیال میں یہ فراڈ کا معاملہ ہوسکتا ہے۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

اگر آپ کو منی لانٹرننگ یا فراڈ کا شبہ ہو، تو اپنے ملک میں مشتبہ اور جعلساز سرگرمی کی اطلاع دینے کے لیے موزوں طریقہ کار پر عمل کریں۔ اگر آپ کے ملک میں قانوناً اجازت ہو، تو ٹرانزیکشن کی تکمیل نہ کریں اور اس کی اطلاع دیں۔ اگرچہ اس میں اضافی وقت صرف ہوگا اور انتظار کرنے والے دیگر کسٹمرز کو زحمت اٹھانا پڑے گی، لیکن ممکن ہے اس طرح آپ فراڈ یا دیگر مجرمانہ سرگرمی کو روک رہے ہوں۔

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعميل کے شعبے کو مطلع کریں۔



ڈیٹا اور ٹیکنالوجی کو احترام اور اخلاقیاتی تقاضوں کے مطابق استعمال کریں

جب ہمارے کسٹمرز، ایسوسی ایٹس اور کاروباری پارٹنرز ہمارے ساتھ ڈیٹا اور معلومات کا اشتراک کرتے ہیں، تو ہم اسے—اور ٹیکنالوجی کو—حفاظت رکھنے اور اسے ان کی قبولیت کے ساتھ اخلاقی طور پر استعمال کرنے کی اہمیت کو سمجھتے ہیں۔ ہم ٹیکنالوجی کے بصد احترام استعمال، افراد کی رازداری کے احترام اور ان کے کوائف کے تحفظ کے ذریعے لوگوں کا بھروسہ قائم و دائم رکھیں گے۔

عمل میں دیانتداری

کرتے ہیں۔ ہمیں اپنی وصول کردہ ہر چیز کو لازماً محفوظ اور سنبھال کر رکھنا ہوگا، لہذا اس کی وصولی سے پہلے یہ یقین کر لیں کہ آپ کو اس کی ضرورت ہے۔ وصول کردہ معلومات کی تحویل کاری اور استفادے کے لیے اپنی مقامی ریکارڈز مینجمنٹ کی پالیسی پر عمل کریں۔

• لوگ اور کاروبار جو بھروسہ ہم پر کرتے ہیں اس کا احترام کریں۔ ٹیکنالوجی اور ذاتی یا کاروباری معلومات پر عمل اس طرح سے انجام دیں جو ظاہر کرے کہ آپ متعلقہ فرد اور ہمارے کاروبار کے لیے اس کی اہمیت کو سمجھتے ہیں اور اس کا احترام کرتے ہیں۔

• **معلومات کا تحفظ کریں۔** غیر مجاز رسائی یا اظہار سے ذاتی اور کاروباری معلومات کو تحفظ دیں۔ اپنے مقامی ڈیٹا رپورٹنگ چینل کے ذریعے کسی بھی نامعلوم یا مشتبہ غیر مجاز رسائی یا اظہار کی فوری اطلاع دیں۔

• اس بات کا پورا ادراک رکھیں کہ کونسی معلومات وصول کی جارہی ہیں اور کیوں۔ جب ہم افراد واحد سے معلومات وصول کرتے ہیں، تو یہ بات واضح کر دیں کہ معلومات وصول کی جا رہی ہیں اور متعلقہ فرد کو بتا دیں کہ آپ کو اس کی ضرورت کیوں ہے۔

• **ڈیٹا کے تحفظ اور رازداری کے قوانین اور ہماری پالیسیوں پر عمل کریں۔** آپ کے عہدے پر لاگو ہونے والی ڈیٹا پالیسیوں، دستور العمل اور کنٹرولز سے آگاہ رہیں اور ڈیٹا سے استفادہ کرتے ہوئے ان پر عمل کریں۔

• لوگوں کو بتائیں کہ آپ ٹیکنالوجی کیسے استعمال کر رہے ہیں اور وصول کی گئی معلومات کے ساتھ آپ کیا کریں گے۔ دوسرے کی معلومات استعمال کرنے کے حوالے سے دیانتداری، شفافیت اور سچائی کے حامل رہیں۔ اسے صرف ان طریقوں میں استعمال کریں، جو لوگوں کے لیے غیر متوقع، غیر وضاحت شدہ یا ناپسندیدہ استعمالات نہ ہوں۔

• **ربنمائی طلب کریں۔** اگر ڈیٹا کے استعمال کے طریقہ کار یا اس حوالے سے آپ کے ذہن میں سوالات ہوں کہ آپ کے پروجیکٹ پر کونسے قوانین اور پالیسیوں کا اطلاق ہوتا ہے، تو ڈیجیٹل شہریت، رازداری یا قانونی شعبے سے رابطہ کریں۔

• اس بات کا پورا ادراک رکھیں کہ آپ کتنا ڈیٹا وصول کر رہے ہیں اور کتنے عرصے تک اسے اپنے پاس محفوظ رکھیں گے ہم اپنے کسٹمر کے خریداری کے تجربے کو بہتر بنانے اور اپنے کاروباری افعال میں معاونت کے لیے معلومات وصول

✨ **رازداری کی تعمیل اور ریکارڈز کی عالمی پالیسی ڈیٹا کے واقعات کی اطلاع دینے کے لیے عالمی پالیسی**

اگر ایسا ہو تو؟



میں نے غلطی سے کسٹمر کی معلومات کی حامل ای میل کسی دوسرے شخص کو بھیج دی۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

ایسے واقعات جن میں کسٹمر کی یا ذاتی معلومات کسی غیر مجاز فرد کو بھیج دی جائیں، ان کی اطلاع لازماً آپ کے مقامی ڈیٹا کے واقعے کے اطلاعی ذریعے سے فوری طور پر دی جانی چاہیے۔

میں ذاتی معلومات پر عمل درآمد کے لیے بیرونی خدمت فراہم کنندگان کو استعمال کرنا چاہتا ہوں۔ مجھے کیا اقدامات کرنا ہوں گے؟

فریقین ثالث کا لازماً تجزیہ کیا جانا چاہیے اور معاہدے لازماً طے کیے جانے چاہئیں۔ معاہدوں اور محتاط جائزوں کے لیے تمام مقامی دستور العمل کی پیروی کریں۔

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔



اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔

ذمہ داری کے ساتھ سورسنگ کریں

ہم ان لوگوں کے حقوق کا احترام کرتے ہیں جو ہماری فروخت کی جانے والی مصنوعات بناتے ہیں۔ ہم اس بات پر یقین رکھتے ہیں کہ انہیں کام کا ایک محفوظ اور صحت بخش ماحول فراہم کیا جائے، اور ہم اپنے رسدی سلسلے میں نابالغ بچوں یا جبری محنت سے استفادے کی اجازت نہیں دیتے۔

عمل میں دیانتداری

اگر ایسا ہو تو؟



فیکٹری کے حالیہ دورے میں، میں نے مشاہدہ کیا کہ بعض ملازمین خوفزدہ نظر آ رہے ہیں، لیکن سپلائر نے کہا کہ سب ٹھیک ہے۔ مجھے کیا کرنا چاہیے؟

اگر آپ کو شبہ ہو کہ ملازمین کے ساتھ اچھا سلوک نہیں کیا جا رہا، تو اس کی اطلاع اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو دیں۔ وہ اس مسئلے کا جائزہ لیں گے اور حسب ضرورت سپلائر سے رجوع کریں گے۔

”ہم مشترکہ قدر کے تصور میں یقین رکھتے ہیں جہاں Walmart نہ صرف کسٹمرز، ایسوسی ایٹس اور شیئرہولڈرز، بلکہ اجتماعی طور پر تمام اسٹیک ہولڈرز بشمول سپلائرز، کمیونٹیز اور معاشرے کے فائدے کے لیے کاروبار کرتا ہے۔ کاموں کو اخلاقی لحاظ سے اور درست طریقے پر انجام دینا ہمارے لیے اہم ہے۔“

- ڈگ میک ملن

انکارپوریٹڈ Walmart، صدر اور سی ای او

- اپنے معیارات سے آگاہ رہیں۔ سپلائرز کے لیے ہمارے معیارات ہمارے رسدی سلسلے میں توقعات متعین کرتے ہیں۔ ہمارے ایسوسی ایٹس اور سپلائرز کو ان معیارات سے آگاہ رہنا اور ان پر عمل کرنا چاہیے۔
- ذمہ دار سپلائرز منتخب کریں۔ صرف ان سپلائرز کے ساتھ کام کریں جو ہمارے ذمہ دارانہ سورسنگ کی تعمیل کے پروگرام کے لوازمات پر پورا اتریں اور جو ایسی غذا اور مصنوعات کی تیاری کے لیے کوشاں ہوں جو قانونی، صنعتی اور Walmart کے معیارات کی تکمیل کریں۔
- سپلائرز کا احتساب کریں۔ سپلائرز کو Walmart کی جانب سے حسب مطلوب فیکٹریوں کی بابت آگاہ کرنا چاہیے، وقت پر آڈٹس کی تکمیل اور فراہمی عمل میں لانی چاہیے اور آڈٹس کے دوران شناخت کردہ تمام عدم تعمیل شدہ امور کے تدارک کے لیے اپنے سہولیتی مراکز کے ساتھ مل کر کام کرنا چاہیے۔
- ہماری ذمہ دارانہ سورسنگ پالیسی پر عمل کریں۔ ذمہ دارانہ سورسنگ کے ان تمام طریقہ کار سے آگاہ رہیں جن کا اطلاق آپ کے عہدے پر ہوتا ہو اور ان پر عمل کریں۔
- آواز اٹھائیں۔ اگر آپ کو شبہ ہو کہ کوئی سپلائر یا فیکٹری ہمارے معیارات برائے سپلائرز کی تکمیل نہیں کر رہا، تو اخلاقیات و تعمیل کے شعبے سے رابطہ کریں۔

ذمہ دارانہ سورسنگ کی تعمیل کی عالمی پالیسی
جبری محنت کے تدارک کی عالمی پالیسی
معیارات برائے سپلائرز

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔



ہماری املاک کا تحفظ کریں

Walmart کی املاک کا خیال رکھنا ہمیں یومیہ کم لاگت کے حصول میں مدد دیتا ہے۔ Walmart کی املاک—بشمول کمپیوٹرز، سامان، آلات، فرنیچر، گاڑیاں اور دفتری اشیاء—اس لیے مہیا کی جاتی ہیں تاکہ آپ اپنا کام کرسکیں اور Walmart بطور کاروبار کامیاب ہوسکے۔ ہم پر یہ اعتماد کیا جاتا ہے کہ ہم Walmart کی املاک کا درست استعمال کریں اور اسے گمشدگی، چوری، بے جا استعمال، نقص یا ضیاع سے محفوظ رکھیں۔

عمل میں دیانتداری

- ایک عمدہ منتظم بنیں۔ ہمارے وسائل اور فنڈز کا عقلمندی سے استعمال یومیہ کم لاگت کو یقینی بناتا ہے۔
- Walmart کے فنڈز کا تحفظ کریں۔ فنڈز کو ان کے مطلوبہ مقصد کے لیے استعمال کریں۔ اخراجات کرنے سے پہلے تمام ضروری منظوریاں حاصل کریں۔
- تخلیقی ملکیت کا تحفظ کریں۔ مقامی قانون کی اجازت یافتہ حد تک، اپنی ملازمتی ذمہ داری میں رہتے ہوئے آپ کی بنائی جانے والی ہر شے—بشمول ایجادات، دریافتیں، آئیڈیاز، آرٹ ورک، اور عمل پذیری میں لائی جانے والی دیگر بہتریاں اور پیش رفتیں—Walmart کی ملکیت ہے اور آپ کی جانب سے کمپنی چھوڑنے کے بعد بھی Walmart کی ملکیت رہتی ہے۔
- بے جا استعمال کی اطلاع دیں۔ اگر آپ کو پتہ چلے کہ Walmart کی املاک کا بے جا استعمال کیا جا رہا ہے، تو اس کی اطلاع اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو دیں۔



اگر ایسا ہو تو؟



ایک کسٹمر نے نقص کی حامل شے واپس کی، اور میں جانتا ہوں کہ ہم اسے فروخت نہیں کرسکتے۔ کیا میں اسے گھر لے جا سکتا ہوں؟ نہیں۔ اگر کوئی سامان ناقص ہو یا اس کے استعمال کی مقررہ میعاد گزر چکی ہو، تب بھی وہ Walmart ہی کی ملکیت ہے۔ واپسی کے طے شدہ طریقہ کار کے ذریعے متعلقہ شے کے درست اندراج اور عمل پذیری کو یقینی بنائیں۔

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمیل کے شعبے کو مطلع کریں۔





اندرونی معلومات کا بے جا استعمال نہ کریں

ممکن ہے آپ کو ہمارے کاروبار کی ایسی اندرونی معلومات سے آگاہی ہو جسے عوامی سطح پر نہ لایا گیا ہو۔ اندرونی معلومات Walmart یا ہمارے کسی بھی کاروباری پارٹنر کی اسٹاک قیمت پر اثر انداز ہوسکتی ہیں۔ صرف عوامی سطح پر اور قانوناً دستیاب معلومات پر ٹریڈنگ کرنے کی بدولت، ہم Walmart کی دیانتداری اور راست بازی کی حامل ساکھ کو برقرار رکھتے ہیں۔

عمل میں دیانتداری

- **اندرونی معلومات پر ٹریڈ نہ کریں۔** چونکہ Walmart امریکہ میں عوامی سطح پر ٹریڈ کردہ کمپنی ہے، لہذا ہم سب کو لازماً امریکی سیکورٹیز کے قوانین پر عمل کرنا چاہیے، جن میں اندرونی معلومات پر مبنی ٹریڈنگ کی ممانعتیں بھی شامل ہیں۔ اگر آپ کے پاس Walmart یا ہمارے کاروباری پارٹنرز کے بارے میں مخصوص نوعیت کی ایسی اہم اور حساس معلومات ہوں جو عام لوگوں کو معلوم نہ ہوں، تو Walmart یا اُن دیگر کمپنیوں میں شیئرز کی خریداری یا فروخت غیر قانونی ہے۔ اندرونی معلومات کی مثالوں میں مالیاتی نتائج، نرخ بندی یا مارکیٹنگ کی حکمت عملی میں تبدیلیاں، اہم مقدمات یا معاہدے، مینجمنٹ میں بنیادی تبدیلیاں، اور مستقبل کی سیلز اور منافعوں کی پیشگوئیاں شامل ہیں۔ اگر آپ اس حوالے سے بے یقینی کی کیفیت میں ہوں کہ آیا کسی چیز کو اندرونی معلومات سمجھا جائے یا نہیں، تو مشاورت کے لیے قانونی شعبے سے رابطہ کریں۔
- **اسے اپنے تک رکھیں۔** صرف اُن ایسوسی ایٹس کے ساتھ اندرونی معلومات کا اشتراک کریں جنہیں اپنے کاموں کی انجام دہی کے لیے ان کی ضرورت ہو۔
- **اندرونی تجاویز کا اشتراک نہ کریں۔** Walmart سے باہر کسی کے بھی ساتھ، حتیٰ کہ فیملی کے افراد یا دوستوں کے ساتھ بھی اندرونی معلومات کا اشتراک نہ کریں۔ اندرونی معلومات پر بات کرتے ہوئے اپنے اردگرد کے ماحول سے چوکنا رہیں تاکہ کسی کو بھی اس بارے میں سن گُن نہ مل جائے۔

* اندرونی ٹریڈنگ کی پالیسی

اگر ایسا ہو تو؟



میں ایک شاندار نئی مصنوعہ کے بارے میں جانتا ہوں جو ہمارا ایک سپلائر مارکیٹ میں لانے جا رہا ہے۔ یہ خبر عام لوگوں کو نہیں معلوم۔ اگر میں دوست کو اس کمپنی میں اسٹاک خریدنے کی وجہ نہ بتاؤں تو کیا میں اسے ایسا کرنے کا مشورہ دے سکتا ہوں؟

نہیں۔ اپنی تجویز کی وجہ نہ بتانے کے باوجود، اگر آپ اندرونی معلومات کی بنیاد پر تجویز دے رہے ہیں تو آپ پھر بھی قانون کی خلاف ورزی کر رہے ہیں۔ اگر آپ ٹریڈنگ کی اجازت ہونے یا نہ ہونے کے بارے میں شک و شبہ میں ہوں، تو قانونی شعبے سے رابطہ کریں۔

جب بھی بے یقینی کی کیفیت ہو—تو رابطہ کریں۔

اگر آپ کے ذہن میں سوالات یا خدشات ہوں تو اپنے مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، یا اخلاقیات و تعمل کے شعبے کو مطلع کریں۔



عالمی اخلاقیاتی ہیلپ لائن نمبرز


1529-130-800 سنگاپور	00141 222 800 ہنٹراس	0124-888-0800 ارجنٹینا
246 203 0800 جنوبی افریقہ	587-930-800 ہاتگ کانگ	031016-000800 بنگلہ دیش
292 876 900 اسپین	1503-040-800-000 بھارت	036-7861-800-00269 بوٹسوانا
8001333 سووازی لینڈ	8281-321-803-007 انڈونیشیا	1943-761-800-0 برازیل
0006 78 0800 تنزانیہ	259-477-809-1 اسرائیل	8963-20-1800 کمبوڈیا
9969-203-13-800-001 تھائی لینڈ	344-692-0120 جاپان	8442-963-800 کینیڈا
6848-113-800-00 ترکی	22319-0800 اردن	9121-805-800 کینیڈا (فرانسیسی)
113224 0800 یوگینڈا	9008 221 0800 کینیا	550707-800 چلی
8266 051 0800 برطانیہ	62000 800 لیسوتھو	4020-120-400 چین
39-3201-8000 متحدہ عرب امارات	9000-026-0800 ملاوی	7496-913-01800 کولمبیا
8442-963-800 امریکہ	362-817-800-1 ملائیشیا	5443-542-0800 کوسٹاریکا
160-80-122 اور 518-32-120 ویتنام	8422 963 800 میکسیکو	8878-751-888-1 ڈومینیکن ری پبلک
8877 زیمبیا	85021-5204-212+ مراکش	884-000-800-1 ایکواڈور
	824001 موزمبیق	9471-000-0800 مصر
	1482-102-1800 مانئترا (بھارت)	6126-800 ال سلواتور
	800000077 نیپیمیا	0384-120-400 فلپ کارٹ (چین)
	9759-024-800-0 ہالینڈ	فلپ کارٹ (بھارت) اور 1482-102-1800
	1967-220-800-001 نکارا گوا (ٹی ایف)	800-050-1482
	2275 2248 505 نکارا گوا (مقامی)	فلپ کارٹ (اسرائیل) 467272-809-1
	1109 060 0708 نائیجیریا	فلپ کارٹ (سنگاپور) 2426-492-800
	041-033-90-00800 پاکستان	فلپ کارٹ (امریکہ/کینیڈا)
	0413-800 پاناما	1-800-564-4163
	78378-0800 پیرو	903277-0800 فرانس
	1482-102-1800 فون بے (بھارت)	4830 708 030 گھانا
		گوئٹے مالا 8350377 800 1

*نوٹ نمبرز تبدیل ہوسکتے ہیں

سوالات یا خدشات

اپنے مینیجر، اعلیٰ تر مینیجر، افرادی قائد (People Lead)، اخلاقیات و تعمیل، یا قانونی شعبے سے رجوع کریں۔

www.walmartethics.com  ethics@walmart.com 

24 گھنٹے، ہفتے میں 7 دن اور بیشتر مقامی زبانوں میں دستیاب ہے۔ 

Walmart Inc.
Attention: Global Ethics & Compliance, 702 SW 8th Street, Bentonville, AR 72716-0860 