

오사카 스테이션 시티 가을 프로모션 ‘플라워 아트 뮤지엄 2017’ 개최에 대하여

2017년 9월 19일
서일본여객철도주식회사
오사카터미널빌딩주식회사

フラワーアートミュージアム 2017

오사카 역 위의 ‘도키노히로바 광장’이 꽃으로 만발하는 ‘플라워 아트 뮤지엄’은 건축가 안도 다다오의 발안으로 2012년부터 개최되고 있으며, 이번에 6회를 맞이합니다.

약 2만 개의 화분 속 형형색색 꽃들로 물든 화단은 도키노히로바 광장을 평소와 다른 분위기로 연출합니다. 역 위에 있으면서 꽃밭에 온 것처럼 느껴지는 시간을 즐겨보시기 바랍니다.

1. 실시 기간
2017년 9월 29일(금)~10월 16일(월)※18일간
(전시 시간 8:00~23:30 ※최종일은 20:00까지)
2. 회장
오사카 스테이션 시티 5F 도키노히로바 광장
3. 공식 홈페이지
<http://osakastationcity.com/fam/>
(오늘 15시부터 공개될 예정입니다.)



[메인 비주얼]



[작년 실시 풍경]

■오프닝 세리머니

플라워 아트 뮤지엄의 발안자로, 전세계에서 활약 중인 건축가 안도 다다오가 참석(예정)하는 오프닝 세리머니를 실시합니다. 고객 여러분께 꽃이나 안도 다다오 사인 서적도 선물해 드립니다.

[실시 일시] 9월 29일(금) 11:00~

[회 장] 도키노히로바 광장

[참석 예정자]

국토교통성 긴키지방 정비국장
오사카시 부시장
다이린카이 대표이사((주)리소나 은행 이사부회장)
오사카 역장
오사카터미널빌딩(주) 대표이사 사장

안도 다다오 님
이케다 도요히토 님
다나카 세이고 님
이케다 히로유키 님
신바야시 요시히로 님
이노우에 고이치



《매스컴 관계자 여러분께》

- 안도 다다오 님을 인터뷰하실 수 있는 시간을 설정합니다. (11:35경)
- 당일에는 10:45까지 회장 접수처로 와주시기 바랍니다.
- 주차장 및 중계차를 주차시킬 공간은 없습니다.
- 귀사 완장 착용을 부탁드립니다.
- 당일 취재와 관련된 사항은 담당 직원의 지시에 따라주시기 바랍니다.

■ 회장 레이아웃(도키노히로바 광장)

도키노히로바 광장을 약 2만 개의 화분 속 꽃이 채색합니다.

가을철을 대표하는 꽃 “달리아”, “메리골드”, “지니어”와 인기 있는 꽃 “수국”, “리거스 베고니아”, “플란넬 플라워”는 물론, 희귀한 색상의 “초콜릿 코스모스”, “고추” 등으로 물드는 형형색색의 꽃밭이 등장합니다. 마음에 드는 꽃을 찾아 멋진 사진을 찍거나 편하게 감상하는 등, 나만의 방식으로 즐기실 수 있습니다.



(회장 이미지)

■ 화단

○ 할로윈 화단

작년에 이어 할로윈을 테마로 한 화단을 설치합니다. 동화 속 세상에서 튀어나온 듯한 호박들이 꽃과 함께 할로윈 분위기를 돋우어줍니다.



(할로윈 화단 이미지)

OSAKA STATION CITY HALLOWEEN FAIR

오사카 스테이션 시티 내 각 시설에서는 할로윈에 관한 패션 상품과 디저트 등을 여러분께 선보입니다.

동시 개최

○ 컬러 디자인 화단

이번에 처음으로 5가지 꽃의 색상으로 3개의 연속된 화단 구획을 아름답게 디자인하여, 다른 화단과 차별화된 디자인 화단을 즐기실 수 있습니다.



(컬러 디자인 화단 이미지)

올해 도키노히로바 광장은 같은 색의 꽃을 모아 놓은 화단과 높이 차를 둔 화단 외에도, 꽃밭 분위기를 조성하는 장식품 등이 곳곳에 설치되어 볼거리로 가득합니다. 또한, 광장의 모습을 촬영한 이미지를 SNS에 올려 주시면 오사카 스테이션 시티 내의 대상 점포에서 할인 등의 특전을 제공하는 ‘#플라워 SNS 캠페인’을 실시합니다.

■ 꽃 선물

이벤트 개최 기간 중에 오사카 스테이션 시티 내 대상 점포에서 구매하신 1,000엔 이상의 영수증(세금 포함, 합산 가능)을 지참하시면, ‘도키노히로바 광장’에서 전시했던 꽃을 함께 1,200명에게 선물합니다.

※금(금화류 포함), 각종 상품권, 기프트권 구입 영수증은 대상 외

[실 시 일] 10월 16일(월)

[회 장] 도키노히로바 광장

[시 간] ①14:00~ ②15:30~ ③17:00~ ④18:30~ ※각 회 선착순 300명



(선물 이미지)

그 밖에도 꽃 관련 이벤트, 꽃과 할로윈을 테마로 한 워크숍, 기타 음악 스테이지와 관광 PR 이벤트 등을 ‘플라워 아트 뮤지엄 2017’ 개최 기간 중에 실시합니다. 자세한 사항은 공식 홈페이지를 확인해주시시오.